



福建商学院
FUJIAN BUSINESS UNIVERSITY



2023届毕业生推介

学校简介

福建商学院坐落于拥有海滨城市、山水城市美誉的历史文化名城——福州市，是福建省唯一一所“商”为名的百年省属高等学府。学校肇始于1906年晚清帝师陈宝琛创办的“福建官立商业学堂”和爱国侨领黄乃裳创办的“福州青年会书院”。现有鼓楼、连江、马尾三个校区，占地面积1500余亩。

历经百年春秋，学校累计为社会输送了十多万名商贸类专业人才，为福建省经贸事业发展做出了积极贡献。一大批校友在政府机关、企事业单位中担任重要职务，一大批校友创办的大中型商贸企业遍布全国乃至全球。学校社会声誉斐然，被誉为“闽商摇篮”“外贸摇篮”。

近年来，学校先后获评“全国毕业生就业典型经验 50强高校”“全国大学生社会实践先进单位”“福建省生态文明教育基地”。2018年、2021年连续获批福建省第一届、第二届文明校园。2022年通过福建省第一批本科高校“三全育人”综合改革试点高校总结评估。

学校坚持以商为本，聚焦新商科，统领学院归建、学科凝练和专业设置。现有14个二级教学单位，开设财务管理、商务英语、会展经济与管理等34个本科专业，初步形成了以工商管理、应用经济学为主干学科，工、艺、文相互支撑、交叉渗透、协调发展的学科专业体系。学校现有专任教师（含双肩）597人，高级职称251人，占比42%。博士、硕士学位516人，占比86.6%。

学校坚持社会主义办学方向，紧扣立德树人根本任务，着力培养德智体美劳全面发展的时代新人。大力发展“马列经典著作读书社”“习近平新时代中国特色社会主义思想读书社”，已累计培养4000名学员。学员在历届福建省高校大学生本科组学习马克思主义理论“一‘马’当先”知识竞赛中荣获团体一等奖1次、三等奖2次，个人一等奖2人次、三等奖4人次，成为学校的一面红色旗帜。“政治经济学讲坛”入选首批福建省高校哲学社会科学“十佳讲坛”。加快培育独具特色的福商文化与人文精神，现有福商广场、书香广场、青春广场、财经历史文化长廊、校训墙、百子踪瓷、福商物语、美术馆（非物质文化遗产展览馆）等文化场馆。“闽商文化教育基地”入选第三批福建省高校中华优秀传统文化教育基地。学校是福建省高校毕业生创业培训基地，近三年来学生参加各级各类创业和学科技能竞赛，共荣获各类创新创业类和学科技能竞赛奖项326项（国家级68项，省级258项）。男子气排球队获“中国大学生气排球锦标赛”亚军，男子足球队获“中国大学生足球联赛”福建赛区亚军，代表队获全国啦啦操联赛集体花球校园示范套路、双人街舞自选动作双料第一。

闽商摇篮





学校坚持内涵发展，以人才培养工作为中心，不断深化教育教学改革。聚焦新文科建设，近6年获批“四新”项目等省级以上教学质量工程、教改项目、教学成果和教学竞赛142项，其中获批国务院侨办项目“海外惠侨工程——中餐繁荣基地”1个；省级应用型学科培育项目2个；省级一流本科专业、服务产业特色专业、创新创业教育改革试点专业5个；省级新文科新工科和重大教育教学改革研究项目12个，一般项目12个；省级实验教学示范中心、教学创新团队、思政课教学科研团队6个；省级一流本科课程、创新创业教育改革精品资源共享课30门（其中：线下一流课程16门、线上线下混合式一流课程4门、虚拟仿真实验教学一流课程6门、社会实践一流课程3门）；省级高校思想政治工作精品项目、“思政课程”“课程思政”教育教学改革精品项目、课程思政示范课程项目和“讲好中国故事·上好思政课程”等22项；省级教学创新大赛、青教赛、“三个百堂”高校思政课精品课教师教学竞赛获一、二等奖等16项；教育部产学研合作协同育人项目26项。

学校以区域产业发展急需为牵引，完善校政行企协同育人机制，积极建设福商特色现代产业学院，构建闽商人才供需结合的命运共同体。联合福建省会展业龙头企业——福建荟源国际展览有限公司，共同打造“海丝”会展现代产业学院；联合中国餐饮百强企业——福州聚春园集团，设立文化+技艺的聚春园烹饪学院；联合金融保险企业中国人寿保险股份有限公司福建省分公司，以协同培养保险行业的高端特色人才为目标，成立人寿保险产业学院。

学校积极引进境外优质教育资源，坚持开放办学的发展之路。与巴布亚新几内亚渔业部、东新省签订协议，在省内率先招收来自巴布亚新几内亚的留学生（学历教育），为福建（校友）企业走出去提供智力支撑。与德国、加拿大等国家开展“中德”“中加”等多个中外合作办学项目；与台湾中原大学、建国科技大学、育达科技大学等开展深层次、多领域的合作；与马来西亚城市大学、拉曼大学、澳大利亚国际酒店管理学院、英国北安普顿大学签订互免学费交换生协议。学校作为“福建省邀请外国人来华科教文体单位信誉等级良好单位”，多次受邀出席论坛并作国际化办学报告。

面向未来，走过116年光荣历程的福建商学院，正坚守初心，坚定不移地传承和弘扬百年优良办学传统，按照“新大学、精学科、特专业”建设思路，全面深化综合改革，全力推进“质量革命”，为把学校建设成为闽商人才培养、闽商文化传承、闽商智力服务的区域知名商科大学而努力奋斗。



财务与会计学院

财务管理专业

专业特色

充分依托校企合作平台资源，打造“数智化”课程体系和具有创新思维的课程内容，以财务决策与控制、财务战略与风险管理、资本市场与价值评估、企业税务管理为主要专业建设方向，突出业务与财务相融合、信息化与工程实践（企业运营）能力。与多家知名企业集团建立实质性的校企合作，将云计算、大数据和共享中心为代表的主流信息技术应用作为价值创造型财务体系的技术支撑，开拓学生面向未来财务的视野。

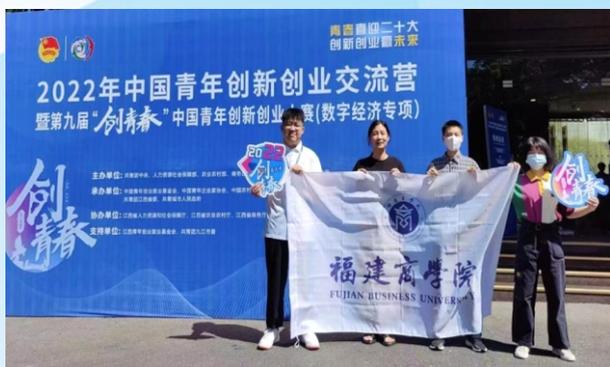


就业方向

上市公司、非上市公司、国家机关、事业单位、金融机构、境外企业、会计师事务所、税务师事务所、资产评估事务所从事财管、会计、金融、管理咨询等相关工作，亦可继续考研深造。

会计学专业

专业特色



大数据挖掘与分析、业财一体化。会计学专业坚持立德树人为根本任务，响应信息化社会需求，体现大数据、人工智能的时代特色，主动适应福建省自贸区、“一带一路”建设以及区域经济建设和产业结构调整升级的需要，培养自觉践行社会主义核心价值观，具有职业道德、家国情怀、工匠精神和高度社会责任感，毕业后能在工商企业、各类金融机构、政府机构、事业单位以及会计师事务所等中介机构从事会计核算、大数据挖掘与分析、财务管理、税收工作，德智体美劳全面发展的高素质应用型专门人才。

就业方向

工商企业、会计师事务所、政府机关、事业单位及银行、证券等金融企业胜任会计、审计、金融等会计实务及相关管理工作，或继续攻读本专业或相关专业学术型或专业学位硕士研究生，或出国深造。

审计学专业

专业特色

围绕审计应用型人才培养目标，构建“跨学科专业、跨理实、跨院校、跨技术”人才培养模式，具体通过文、理、经、管、法等多学科专业融合，实践“宽口径、厚基础”的教学理念；通过课、岗、证、赛、能、创融合，凸显“精专业、重实践”的教学成果；通过信息技术与审计融合，主动适应财经行业发展趋势；通过德育、美育、智育相互融合，实现三全育人。

就业方向

国家机关、企事业单位和社会审计组织从事会计、审计、管理咨询服务工作。



传媒与会展学院

会展经济与管理专业

专业特色

本专业以“项目导向、任务驱动”为主要教学方式，培养德、智、体、美全面发展，具有闽商素养及现代会展（主题活动）创意策划、营销、设计、管理理念，从事展会（主题活动）主办组织、承办企业的项目开发、招商、招展、策划企划、展会项目评估、运营管理等工作；适应组展企业、各类大型企业的市场部、业务部、策划部、公关部、人力资源部等岗位，服务于福建自贸区和“一带一路”核心区建设的高素质应用型会展（主题活动）专业人才。



就业方向

商国际高端论坛、国际性展览主承办方组织机构、集中于大城市的各级会展行政管理部门，各类活动的主承办方组织和企业，展览公司、会议公司、会展服务公司、大中型企业（参、观展企业）、展会物流公司、展馆管理公司、文化广告传媒公司、节事策划与管理公司、大型旅游管理类公司等会展相关企业。

传播与策划专业

专业特色

为了适应新时期科技进步及地方经济社会发展对技术技能人才培养的要求，坚持“以服务发展为宗旨，以促进就业为导向，遵循职业教育规律和技术技能人才成长规律”的原则，主动适应经济社会发展，特别是技术进步和生产方式变革以及社会公共事务的需要而设置本专业。本专业主要培养适应产业转型升级和福建自贸区和“一带一路”核心区建设需要的具有创新思维专门从事传播与策划工作的高素质技术技能人才。

就业方向

本专业学生经过系统专业学习，掌握广告传播的一般规律，接受广告媒体创意、广告策划技巧、广告经营管理等方面的基本训练，具有分析解决广告市场营销策划和广告经营管理的能力。毕业后可从事广告策划、媒体创意和广告经营管理的工作，适应信息调研员、媒体推广专员、活动策划专员、广告文案撰写员、广告活动执行、广告经营管理等岗位工作。近三年就业达97%左右。



新闻采编与制作专业

专业特色

本专业培养能适应区域经济和媒体发展需要，具有宽厚人文素养，良好职业道德和较强团队合作精神，较强新闻采写、拍摄及制作的能力，并具有媒介融合意识的新型传播人才。

就业方向

毕业后可在各类网络机构、各级电视台、电台、报社等新闻传播媒介从事新闻策划、采写、编辑、拍摄、制作；或在企事业单位从事新闻宣传、信息交流、策划推广等相关工作，就业前景广阔。近三年就业率：2016年98%，2017年100%，2018年100%。



工程造价专业

专业特色

以服务区域经济社会发展及产业转型升级需要为己任的要求，培养德、智、体、美全面发展，爱国守法、爱岗敬业，具有现代工程技术理念，具有与本专业相适应的文化水平和良好职业道德。掌握本专业的基本知识、基本技能，具有在实际工作中分析问题解决问题的能力，同时具有一定的国际视野。



就业方向

毕业生可在国内外工程咨询公司、建筑施工企业、建筑装饰装修工程公司、工程建设监理公司、房地产开发企业、设计院、会计审计事务所、政府部门企事业单位基建部门等企事业单位，从事工程造价招标代理、建设项目投融资和投资控制、工程造价确定与控制、投标报价决策、合同管理、工程预（结）决算、工程成本分析、工程咨询、工程监理以及工程施工等岗位工作。



工业工程专业

专业特色

面向福建及周边地区管理技术人才的需求，学生培养秉承“贴近现实、还原现场”的理念，突出实践教学、注重实操技能，着重培养学生的职业实务能力。培养的学生“宽面向、会创新、能应用”，具备商科知识背景，掌握工业工程领域的理论与方法，熟悉管理科学方法与数据科学技术，能以工业工程意识为指引，应用创新思维与智能决策优化能力，解决生产与服务系统的效率、质量、成本等问题。

就业方向

毕业生可在机械、电子、轻纺、化工等制造行业，咨询、物流、零售、电商等服务行业，以及政府、金融、医疗等组织机构，从事现场管理、生产管理、质量管理、物流规划、系统仿真、设施布局、人因设计、信息管理、系统创新等工作。



外国语学院

商务英语

专业特色

本专业从我校“建设高水平应用型新商科大学”办学定位出发，依托学校的商学优势，以新文科建设为指导，遵循“学生中心、成果导向、持续改进”建设理念，把提升人才培养质量作为核心目标，构建了“一个宗旨、两翼齐飞、五轮驱动”的人才培养新模式，学生跨文化沟通能力和商务实践能力强，能熟练使用英语从事国际商务、国际贸易、跨境电子商务等涉外领域工作。

就业方向

毕业生可在各类外向型企业、涉外商务机构等从事中高级口笔译、涉外高级文秘、商务管理、外贸洽谈、驻外商务代理、涉外公关、涉外导游、进出口业务员、跟单员、单证员、平台运营员、品牌运营员、品类主管等。



工商管理学院

物业管理专业

专业特色

本专业为省级一流专业、福建省级示范性专业；历史悠久，基础深厚。实施校企双导师制，接轨行业。依托理实合一教学平台，实现素养教育，培养具有良好的政治素质、人文素质和专业素质，具有宽厚的经济管理学科、物业及房地产领域的基础理论和知识，熟悉物业经营管理过程，了解房地产及物业的政策和法规制度，掌握物业运营的基本方法和技能，具备在物业及房地产相关领域从事经营管理的综合能力的创新创业型商科人才。专业与包括龙湖、世茂、绿城、融创等国内百强企业建立长期稳定的校企合作，毕业生就业率位列学校前列。

就业方向

在物业及房地产相关领域的企业和各级政府部门从事管理、经营、研发、法务工作也可在其企事业单位从事行政管理、项目拓展、经营管理工作。



市场营销专业

专业特色

专业创办于1985年，是福建省最早开设该专业的学校之一。2013年以来，在省内市场营销类专业建设评价中均排名前三位，是我院产教深度融合的省级精品专业。拥有国家级和省级创新创业项目、国家教学成果奖和省级教学成果奖、省级和校级一流本科课程等18项高质量教学科研成果。专业学生在“互联网+”创新创业大赛、海洋经济创新创业大赛、大学生职业技能竞赛等全国性和全省性相关赛事获奖近30项。拥有多项实用新型发明专利和软件著作权专利项。



就业方向

在相关企事业单位从事大数据营销、市场分析与诊断、营销工程等工作；在商务咨询机构、各类公司市场部、政府各级相关经济管理部门等从事营销咨询、商务策划、网络营销策划、销售管理、客户关系管理、新媒体营销运营、电商运营等工作。

物流管理专业

专业特色

本专业创建于2004年，是福建商学院老牌重点专业，专业建设时间与成果积累在福建高校系统位居前列；是福建省省级示范性重点建设专业、省级精品专业，分别于2013年和2021年获得中央财政拨款支持。专业采用“基于新商科的多业态协同创新型人才培养”的人才培养模式，拥有全校占地面积最大的实验教学与研究中心，以“培养物流系统规划设计能力”为宗旨；强力对接行业最新领域，并拥有包括京东集团、顺丰集团等顶尖企业的校企合作资源。

就业方向

毕业生具备现代物流系统规划与设计、运营管理、物流信息化技术、物流经济分析等专业知识和能力。在物流、制造、电商贸易企业、事业单位及政府部门从事物流系统优化、物流业务运作及物流管理工作。



人力资源管理专业

专业特色

专业创办于2002年的人力资源管理专科专业（省级精品专业）是福建省高校较早开设该专业的学校之一，专业紧密对接行业需求，经多年探索形成了“工学结合、实境训教、教做一体、能力递进”的专业人才培养模式。团队教师曾主持和参与教育部人文社科规划基金项目、省社科规划项目、省科技厅软科学项目、人社厅招标项目以及省政府发展研究中心决策咨询研究重大项目等10余项，学生荣获多项国家级、省级人力资源管理大赛、大学生职业生涯规划大赛奖励。



就业方向

主要面向国家机关公共管理部门、国内外企事业单位或管理咨询机构的人力（人才）资源管理与开发相关岗位，从事组织工作设计、人才招聘管理、人力（人才）资源培训与开发、员工绩效与薪酬福利管理、劳动关系与社会保障管理和办公行政等工作。

零售业管理专业

专业特色



零售业管理专业的前身连锁经营管理专业创办于2005年，已经有15年的办学经验，该专业在各院校专业建设质量评价中，获得同专业类建设质量第一名。我校是福建省内首所开设零售业管理专业的本科院校，专业具有两个特色培养环节，分别是实践性教学环节和专业实验，在实践性的教学环节学生会深入到真实的零售企业进行岗位职能的认知与管理实习；专业实验包括了零售业商机调研、中小企业创业实战、新媒体营销设计、大数据分析与客户关系管理、社群新零售项目策划以及商业素养拓展与提升等多个实战项目。

就业方向

涵盖所有行业的管理岗位、相关公务员岗位、企业事业单位的项目拓展、营销管理、客户管理等相关岗位以及相关领域的教学和科研岗位。

供应链管理专业

专业特色

本专业是教育部物流管理与工程类专业新文科试点专业，2022年首届招生，专业融合了管理学、经济学、工学等多学科知识体系，本专业在国内属于新兴专业，截止2020年，全国开设供应链管理本科专业的院校仅14所；至2021年，全国仅39所高校设置了供应链管理专业。我校是省内首家设置供应链管理专业的公办本科院校，本专业毕业生在省内将属于炙手可热的稀缺人才。专业重点培养学生适应国家供应链战略发展需要，系统地掌握供应链管理领域的相关理论、方法与技能，具备跨职能、跨组织边界的协同管理能力。



就业方向

在各类组织中从事供应链资源规划、协同运营管理及信息技术服务的复合型、应用型专门管理工作。

工商企业管理专业

专业特色

本专业搭建了工商管理专业教育和学科教育、通识教育交叉融合的新知识体系，精准聚焦了“创新创业+专业群”的培养模式，在人才培养的全过程中融入创新创业意识、知识和能力教育，融合新技术前沿的优势特色专业群，全方位提升学生的管理能力和创新创业能力。与永辉集团、朴朴公司、福建闽字老号商业运营管理有限公司、泰禾集团等多家企业保持密切的合作，为学生提供案例教学、情景模拟和实境实习的基地，专业还引入企业行业师资，打造订单式课程。



就业方向

在各类组织的人力资源管理类岗位从事招聘/培训/绩效考核/人事调度；在物流管理类从事单证操作/国际货运；在传统管理类岗位从事行政/文职、财务/统计；在市场营销类岗位从事销售/营销/策划等。

国际商务专业

专业特色

本专业主动适应中国（福建）自由贸易试验区、“一带一路”建设以及区域经济建设和产业结构调整升级、培养具有闽商素养和国际视野，掌握国际商务、跨境电商和国际交流等方面的基础理论和综合知识结构，具有较强的国际贸易、国际商务谈判能力、跨境电商等商务操作能力，能够在涉外商务部门及企业从事国际贸易、项目策划、市场营销和开发等国际化经营和管理工作的高素质应用型人才。



就业方向

跨国公司、外向型企业以及涉外的事业单位、政府机构从事国际商务业务、商务活动策划、跨境电子商务、企业管理等工作。本专业本科生（不包含考公考研）近两年就业率达98.37%。

电子商务专业

专业特色

本专业主动适应“一带一路”建设、福建自由贸易试验区以及海丝核心区经济建设和产业结构调整升级的需要，顺应新时代新福建省坚持高质量发展落实赶超的总体目标，培养“德、智、体、美、劳”全面发展，具有与本专业相适应的文化水平和良好职业道德，系统掌握网络商务、移动商务和网络营销等基础理论知识和基本职业技能，毕业后能从事传统电商、移动电商、跨境电商、新零售等方向工作，“基础厚、适应广、强实践、能创新”的高素质应用型、创新型电子商务人才。



就业方向

政府部门电子政务岗位；大型电子商务公司运营管理专员岗位；外贸公司跨境电商运营专员岗位和中小微电子商务公司综合业务岗位；新媒体行业运营、管理岗位。

国际经济与贸易专业

专业特色

本专业定位于服务中国（福建）自由贸易试验区和21世纪海上丝绸之路核心区建设的国家重大战略需求，培养具有良好的沟通、应变、协调能力、创新能力和创业精神的“德、智、体、美、劳”全面发展的国际经贸应用型人才。毕业生熟练掌握英语，在外经、外贸类企事业单位及政府机构中从事国际市场开拓、外贸业务等各类涉外事务工作。

就业方向

政府机构及企事业单位涉外管理岗位；银行、证券等金融机构国际结算岗位；跨国公司、外资企业和外贸企业等业务开拓和管理岗位等。



海外教育学院

电子商务专业(闽台合作)

专业特色

以“商务精英、职业经理”为目标，致力于培养具有互联网思维、创新创业精神和商业运营能力的新闻商人才，毕业后能在工业电商、农业电商或商贸流通电商等行业领域从事传统电商、移动电商、跨境电商、微信电商或O2O等方向工作，成为“有创意、懂技术、擅运营、会管理”的电子商务应用型高级专业人员。

就业方向

可在新媒体公司、电子商务公司、物流公司、外贸公司、软件公司、各企事业单位等从事电子商务平台设计与开发、外贸电子商务、电子商务项目管理、电子商务活动策划与运作、电子商务系统开发与维护等工作。



市场营销专业(闽台合作)

专业特色

以培养具备互联网思维、创新创业精神和商业运营能力为目标,使学生毕业后能在经济贸易部门及企事业单位从事网络营销、市场研究、营销策划、市场推广等经营和管理等方向工作,成为“有创意、熟市场、擅企划、会营销”的高素质营销专门人才。

就业方向

可在各类金融机构、外贸公司、旅游公司、房地产公司、中外合资企业、各企事业单位等从事营销调研、营销咨询、营销战略策划及其他营销实务等工作。



物流管理专业(闽台合作)

专业特色

本专业由福建商学院与台湾育达科技大学合作创办,博士教学团队实施教学管理、课程讲授、社团辅导、实习就业指导等,培养掌握社会经济发展新技术、新业态、新模式,具备实践操作能力的国际化、应用型人才。培养掌握社会经济发展新技术、新业态、新模式,具备实践操作能力的国际化、应用型人才。就业率100%,专业课程国际认可度高,国内外专升本、本硕衔接容易。

就业方向

可在物流企业、工商企业、货代公司、配送中心、港口、货物集散中心和物流基地(园区)、物流管理咨询公司及相关行政、事业单位等从事采购、仓储、包装、配送、运输、规划等物流业务运作管理、物流服务咨询与策划、供应链管理以及物流系统规划与设计等工作。



会计（中加合作）

专业特色

本专业引进CBE课程体系，专业课衔接国外合作大学本科课程；通过学分转移，赴国外大学留学省时低费。外方定期到校督查，确保教学质量达国外大学同等水平。教学方式上强调学生主动参与、小组协作、应用实训与双语课堂教学并重。毕业时可获我院专科文凭，若达到相关语言要求，还可同时获得北大西洋学院专科文凭。并可申请转到北大西洋学院的美国、加拿大合作院校修读本科，专科学分获得承认。



就业方向

本专业毕业生可在外资企业、外贸公司、跨国公司等涉外企业从事会计工作；或从事商业银行、城市信用社、邮政储蓄等机构财务工作；或从事理财规划、税务服务等相关工作。

国际金融（中德合作）

专业特色

本专业由北黑森应用技术大学教师承担专业核心课程教学，海归教师担任班导师，全程指导专业学习。无需考“德”，通过校方语言测试即可赴德读本科，且不重复修读已学课程。两年德国本科学费仅 8500 欧元，费用低，比值高。中德经贸关系密切，德语背景人才紧缺，就业优势明显。



就业方向

本专业毕业生可在外资企业、外贸公司、跨国公司等涉外企业从事事分析师、特许财富管理师、基金经理、精算师、证券经纪人、股票分析师等；也可在金融业相关委员会中从事银行业监督管理委员会、保险业监督管理委员会等。

酒店管理专业

专业特色

酒店管理专业注重对学生开展正确的价值引领和深度的情感浸润，强化学生人文素养、业务素质和创新创业意识与能力培养。拥有深厚积淀的办学历史，二十多年办学中，为全省、全国文化和旅游行业输送了大量高素质专业人才，学生在全国性和全省性大学生职业技能竞赛获奖20多项，在省级创新创业大赛中获得金奖、创业组十佳人气奖。拥有务实创新的师资队伍，教授、副教授比例超过70%，博士硕士比例超过90%，由省级教学名师、省级青年教学新秀、职业竞赛优秀指导老师、创新创业导师、省级科技特派员以及业界资深人士构成专兼结合、务实创新的高素质应用型教师队伍。拥有品类齐全的实践条件，专业拥有宴会设计、西餐酒吧、茶文化与茶艺等多个校内专业特色实验室，建立了二十多个政、企、协校外实践基地，为学生的学习、实践和就业提供充分保障。拥有各级各类教科研项目。专业教师近年承担文化与旅游部、省级重大、省级一般等各级各类课题二十余项。精心培育了三门省级一流课程和多项省级教研教改项目。



就业方向

毕业生适合在高星级酒店、民宿、餐饮、商业综合体、旅游咨询公司、文化创意公司等旅游相关企业从事经营、管理、策划、咨询、培训及服务性工作，或在机关事业单位、政府部门及社会团体、大中专院校等从事管理、咨询和教学等工作。

休闲服务与管理专业

专业特色

本专业培养适应新时期休闲产业发展需求，具备与休闲行业管理岗位相适应的基本知识和职业能力，培养“会实操、懂管理、能策划、有文化底蕴”的高层次创新型复合型人才。本专业学生主要学习掌握各类休闲企业现场管理、市场运营、活动策划、项目开发等方面的基本理论和基础知识，形成较强的分析和解决休闲企业中基层运作管理问题的职业能力。



就业方向

主要面向SPA会所、温泉会所、高尔夫球会、生活休闲等旅游、休闲行业，从事高尔夫球童服务、会所运营、美容美体、会籍销售等岗位的服务与管理工作；也可以进行休闲服务与管理的培训、营销、产品开发工作；还可从事健身和娱乐场所服务、保健服务、住宿服务等工作。

旅行社经营管理专业

专业特色

本专业培养具备旅行社及住宿、餐饮、景区等传统旅游服务企业和新兴旅游业态企业等业务操作与管理岗位相适应的职业素养和能力，能在文旅行业企事业单位从事产品采购、市场开发、网络营销、信息管理的技术技能型人才。本专业学生具有旅游产品组织、策划设计、销售、操作、服务、管理等基本知识和技能，具有一定的文旅企业岗位业务胜任能力。

就业方向

可在旅行社、旅游公司、酒店宾馆、旅游景区景点、旅游餐厅、研学旅游机构、康养及运动休闲机构、会展企业、旅游传媒机构等文旅行业企业从事导游讲解、计调操作、前台接待、出入境服务、票务、同业销售、门店管理、品控督导、网络营销、产品定制、媒介推广等岗位工作。



烹调工艺与营养专业

专业特色

本专业是为适应现代餐饮业发展需要，培养具有创新意识和创业精神，具备较强的烹饪技艺、营养配餐、餐饮管理等方面的综合能力，能在星级酒店和社会知名餐饮企业从事技术与管理工作的多层次技术技能型人才。本专业学生主要学习烹调制作工艺、科学营养配餐、餐饮企业管理等方面的基本理论和基础知识，受到烹调操作、营养分析、餐饮管理方法与技巧方面的基本训练，具有分析和解决现代餐饮制作与管理问题的基本能力。



就业方向

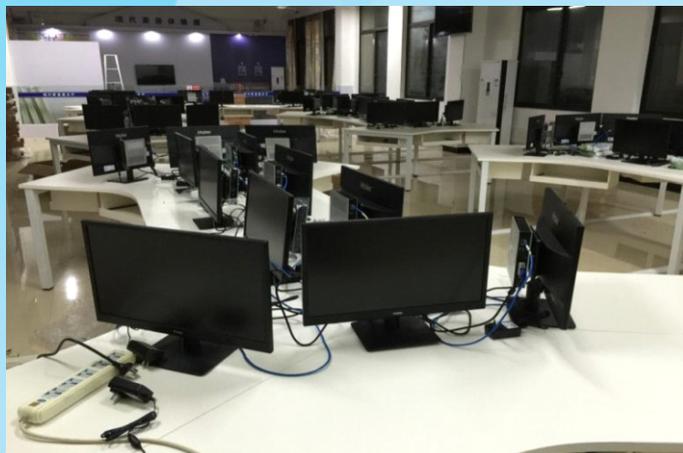
星级酒店和社会知名餐饮企业技术与管理工；膳食类企业营养咨询、营养配餐和膳食管理等工作；职业院校和培训机构相关专业的烹饪教育和培训工作。

信息工程学院

通信工程专业

专业特色

培养综合素质高、实践能力强、具有创新创业精神和开放视野，具备通信基础理论和专业知识，系统掌握现代通信技术，能适应信息与通信工程领域生产、建设、管理、服务、技术创新的需要，并具有创新能力、工程素养与团队协作精神的应用技术型人才。



就业方向

从事现代通信和商务云领域技术研究、工程设计、系统开发、设备制造、网络运营、技术管理等工作的应用技术型人才。

物联网工程专业

专业特色

具有优良的师资和成熟的办学条件，于2014年12月被评为福建省高职院校示范专业，2018年成功承办福建省高校物联网骨干教师培训，与新大陆集团、新网锐捷、互联天下集团、杭州凯尔达机器人科技股份有限公司合作共建，以新大陆集团（其RFID技术获国家多项专利，广泛应用于智能交通、质量追溯方面）作为校外实训基地，与新网锐捷共建智慧社区产业学院。校内实训室共四个，分别是物联网基础实训室、物联网网络实训室、物联网应用实训室、物联网云实训室。近年来学生在福建省全国大学生“三创赛”、物联网技能大赛中多次获奖。

就业方向

电子信息产业、国防工业、政府机关等相关企事业单位，从事物联网的通信架构、网络协议和标准、无线传感器、信息安全的设计、开发、管理与维护工作；也可以从事智能交通、智能医疗、智能家居、智能物流、智能电力等行业的系统集成与物联网协议开发工作。



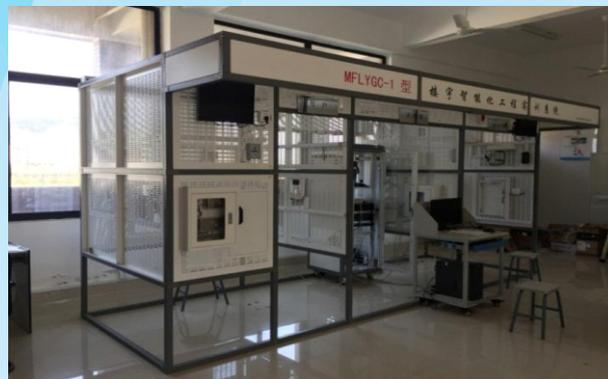
数据科学与大数据技术专业

专业特色

建有“大数据商务智能福建省高校工程研究中心”，本专业拥有一支专业能力高、实战能力强、结构合理的专兼职师资队伍，在大数据分析、大数据开发、软件开发、电子商务平台应用等方向与企业有广泛的合作；近年来学生福建省全国大学生“三创赛”、大数据技能大赛中多次获奖。

就业方向

从事各行业大数据分析、处理、服务、开发和利用工作，承担大数据系统集成与管理维护等方面的工作。能担任大数据分析师、大数据架构师、大数据运维工程师、软件工程师、信息系统管理与维护工程师等岗位。



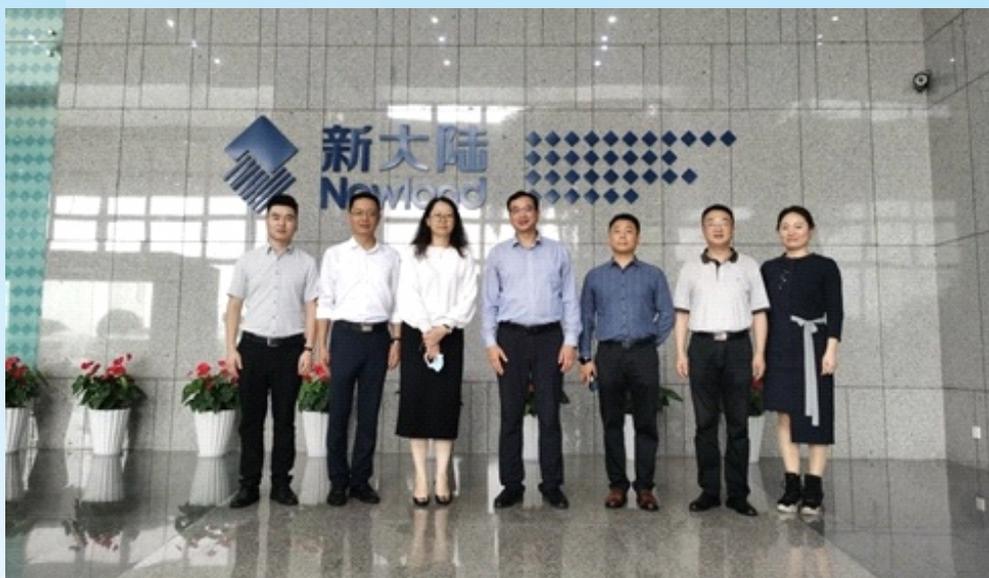
软件技术专业

专业特色

本专业面向IT行业，特别针对移动互联应用产业的发展前景、人才需求以及岗位技能要求，通过采用“职业情境、项目主导、工学结合”的应用型人才培养模式，培养学生掌握软件工程基本知识和运用技能、企业主流数据库管理系统应用、动态Web站点和移动站点的设计和开发、移动产品UI设计、移动智能设备应用开发、测试、部署和维护的能力以及移动互联网产品的推广、运行和维护的能力。

就业方向

主要面向中小型软件开发企业、移动互联应用开发商、电子商务平台提供商、软件销售企业等，从事桌面应用和Web系统开发、移动互联应用以及站点开发和设计、各类软件系统调试、售前和售后支持以及软件销售等岗位工作。



移动通信技术专业

专业特色

本专业系福建商学院与中兴通讯于2013年合作办学校企共建专业。已与福建阿尔卡特、国脉科技等25家主流通讯企业签订实训合作协议，目前拥有100家通讯企业的就业合作资源池。

就业方向

电信运营商、通信设备制造商、通信工程施工公司、通信网络运维企业、通信网络服务商，从事工程建设工程师、运营维护工程师、工程设计工程师、工程监理、工程督导、网络优化工程师等岗位工作。



艺术设计学院

艺术设计学专业

专业特色

本专业培养具有开阔的设计文化视野，体现创新时代需求，掌握系统的视觉传达设计专业理论和知识，具备平面设计媒体和现代数字媒体方面的知识和实践能力的高素质应用型专门人才。专业依托学校及艺术设计学院学科特色优势，遵循设计服务生活、服务区域经济发展的理念，以文化底蕴引领设计，注重学科联系，强调学生深度分析和创造性思维能力的培养。专业师资配置高、结构合理，教师指导学生在国际、国内、省级以及各级设计大赛中获奖一百余项。专业实验室配备完善，实验室面积达 1311 平方米，完善的实验设备为教学提供有力的保障。同时本专业建立多个校外实践教学基地，确保教学理论与实践结合紧密、促进学生全面发展和高就业率。

就业方向

毕业后可在视觉传达设计、艺术创意、文化传播及新媒体领域、品牌时尚与策划、文创设计、包装与出版设计、展示设计等企事业单位的设计创意和设计管理等岗位工作，就业面宽广。



环境设计专业

专业特色

环境设计本科专业坚持立德树人根本任务，立足中国（福建）自由贸易实验区、“一带一路”建设，服务区域经济产业，培养较高的职业道德修养和创新意识，德智体美劳全面发展，教学紧密结合社会实践、生产实际、科研项目等任务，综合运用多学科的知识、理论与技能，分析、解决实际问题，培养严肃认真的科学态度和严谨求是的科学作风，掌握环境设计专业理论和专业制作技能，具有国际视野，能分析、研究和解决环境设计相关问题。

就业方向

能在城市规划、园林、景观、室内设计等环境设计企事业单位从事设计创意、设计制作与项目管理等岗位的高素质应用型专门人才。2023届环境设计专业《环境设计专业人才培养方案》和《环境设计本科专业课程教学大纲》方案通过国省内外多所高校及专家反复论证，2023届毕业生应修满157学分3266学时，具有良好的思想道德和身体素质，符合国家规定的德育和体育标准，符合条件的授予艺术学学士学位。



服装与服饰设计专业

专业特色

本专业立足于培养德、智、体全面发展，为纺织服装行业及文化创意产业培养具有服装艺术设计修养和较扎实的服装学科基础理论，有一定创新实践能力，能独立进行服装与服饰设计创作构思和成品实现，能从事各类服装设计、产品策划、生产管理、营销等相关工作的高素质应用型服装专业人才。

就业方向

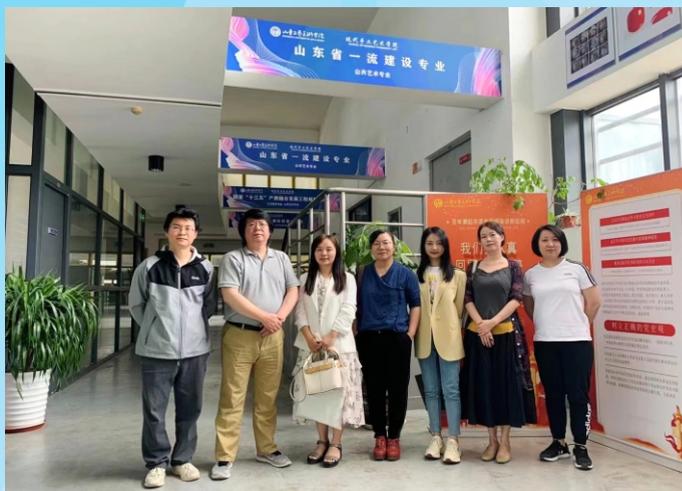
主要面向服饰设计行业，如：版型师、样衣师、服装设计助理、服装生产管理和服装产品质量技术检验跟单人员等单位的创意与设计岗位。



工艺美术品设计专业

专业特色

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻执行党的教育方针，落实立德树人根本任务，着力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。围绕服务全方位推进高质量发展超越，助力谱写全面建设社会主义现代化国家福建篇章，聚焦新时代新福建建设等战略需求，立足东南，面向全国，培养具有较强综合素质、扎实艺术基础和高水平工艺美术设计能力，具备一定就业创业能力，能在企事业单位、文化创意业、工艺品礼品进出口设计公司、工艺美术企业以及广告装潢设计公司等岗位，从事平面设计、工艺美术品设计与制作等职业的高素质人才。



就业方向

平面设计师、工艺美术品设计与制作、产品设计师、软装设计师、非遗从业者。

动漫设计专业

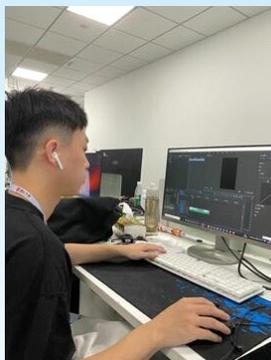
专业特色

本专业是动画设计和漫画设计的有机结合，是影视动画专业的深化与延伸。要求学生动画设计的理论基础，掌握漫画设计的原则及表现技巧，了解影视及媒体领域的发展方向，掌握一定的理论知识及专业技能。



就业方向

动漫设计专业的毕业生将来可以在动画、电影、电视、广告、建筑、工业设计、仿真学、科学技术模拟、MTV、网页设计、课件、网络电影等广告行业、电影、影视包装、游戏等行业从事相关职位的工作。如：原画设计、动画师、灯光师、渲染师、特效师、影视后期编辑等。



证券与期货专业

专业特色

校内专业实验室(证券模拟交易大厅)投资约250万,拥有高度仿真的万能大屏幕管理系统,通过互联网接收全球20多个地区的实时行情,能满足证券、期货、外汇交易的实训;校外与新时代证券、东兴证券、中信证券、私享财富、天贯石化、鑫鼎盛期货公司、北方期货等金融机构合作,共建实习基地;金融机构资深分析师、理财师一直参与协同育人,“证券交易模拟大赛”和“证券研究中心”等金融职业素质拓展和创新创业能力培育活动提升学生的创新能力。随着我国金融市场规模的不断壮大,专业投资人才的需求量也很大,近几年学校证券与期货专业就业率一直保持在90%以上。



就业方向

毕业后能够在证券公司、期货经纪公司、基金公司以及商业银行主要承担经纪人、商业银行的基层营业机构业务柜台及信贷业务员和理财产品营销等岗位工作。

金融工程专业

专业特色

本专业旨在面向中国(福建)自由贸易试验区建设,主动适应“一带一路”建设以及区域经济建设和产业结构调整升级的需要,培养具有以下特质的应用型金融工程人才:热爱祖国和维护社会主义制度;遵纪守法,具备健全人格与心理素质;具备创新意识和合作精神;系统掌握金融学基本理论、金融工程的专业知识和相关技能,能够在商业银行、投资银行、证券、信托、资产管理公司等金融机构从事投资分析与决策、金融产品设计开发和金融风险管理等工作,能够满足政府部门和企事业单位用人的一般要求,或者能够在国内外教育科研机构继续攻读更高学位。



就业方向

商业银行、投资银行、证券公司、基金公司、信托投资公司、资产管理公司等金融机构从事投资分析与决策、金融产品设计开发和金融风险管理等工作,或者在大型企业从事投资业务和管理工作。

经济统计学专业

专业特色

本专业坚持和贯彻“基础厚、能力强、素质高”的人才培养理念，以“互联网+经济”以及大数据应用为大背景，培养适应社会经济发展需要，具有良好的经济学素养，具备扎实的数学和统计学专业基础知识，以经济数据为研究对象，掌握统计学基本思想基本理论和统计分析方法，能够熟练运用现代统计方法和计算机技术进行数据收集、整理、计算和分析，掌握资料查询、文献检索和运用现代信息技术获得信息与处理信息的应用型创新型高级统计。

就业方向

毕业后可在金融机构（银行、证券公司、保险等）、各级政府部门、市场中介机构、邮电通讯、互联网公司等企业事业单位、从事市场调查与分析、数据采集和数据分析、信息处理和数据挖掘等开发和应用型工作。亦可继续考研深造。



福建商学院2023届毕业生生源情况表

学院	专业	本专科	校区	人数	总人数	学院联系电话
财务与会计学院	财务管理	本科	连江	150	350	0591-28350028
	会计学	本科	连江	52		
	审计学	本科	连江	103		
	审计学（专升本）	本科	连江	44		
	会计	专科	连江	1		
艺术设计学院	艺术设计学	本科	连江	68	305	0591-26350125
	环境设计	本科	连江	68		
	服装与服饰设计	专科	鼓楼	56		
	工艺美术品设计	专科	鼓楼	74		
	动漫设计	专科	鼓楼	39		
传媒与会展学院	工业工程	本科	连江	48	620	0591-26179231
	会展经济与管理(专升本)	本科	连江	98		
	会展经济与管理	本科	连江	92		
	新闻采编与制作	专科	连江	119		
	传播与策划	专科	连江	71		
	工程造价	专科	连江	192		
国际经贸学院	国际商务	本科	马尾	94	489	0591-83696359
	电子商务	本科	马尾	103		
	国际经济与贸易	本科	马尾	145		
	国际商务（专升本）	本科	马尾	97		
	电子商务（专升本）	本科	马尾	50		
海外教育学院	电子商务	本科	马尾	47	257	0591-88020028
	市场营销	本科	马尾	45		
	物流管理	专科	马尾	54		
	会计	专科	马尾	59		
	国际金融	专科	马尾	52		
外国语学院	商务英语	本科	马尾	158	257	0591-88020479
	商务英语（专升本）	本科	马尾	99		
信息工程学院	通信工程	本科	连江	46	376	0591-26298516
	物联网工程	本科	连江	47		
	数据科学与大数据技术	本科	连江	48		
	软件技术	专科	连江	119		
	移动通信技术	专科	连江	116		
工商管理学院	市场营销	本科	马尾	93	418	0591-88020019
	物业管理	本科	马尾	47		
	物流管理	本科	马尾	42		
	工商企业管理	专科	鼓楼	194		
	物业管理（专升本）	本科	马尾	42		
旅游与休闲管理学院	酒店管理	本科	连江	90	300	0591-26292969
	休闲服务与管理	专科	连江	94		
	旅行社经营管理	专科	连江	50		
	烹调工艺与营养	专科	连江	66		
金融学院	证券与期货	专科	鼓楼	116	311	0591-88020021
	金融工程	本科	马尾	98		
	金融工程（专升本）	本科	马尾	49		
	经济统计学	本科	马尾	48		
全校合计					3683	

学校地址：福建商学院（鼓楼校区）
 办公电话：0591-87882130（卓老师）
 邮 箱：sxy87882130@163.com

学校地址：福建商学院（马尾校区）
 办公电话：0591-88020046（赖老师）
 网址：<http://fjbu.edu.cn/xgb/jygz/index.shtml>