创业项目计划书内容要点

一、基本情况

（一）经营业务：符合国家和我省产业结构调整的发展导向，符合创业者技能或当地资源。

（二）社会、经济效益：如带动就业、纳税情况。

二、项目亮点

（一）科技含量：技术和产品具有原创性、新颖性，取得一定的创新成果（知识产权、创新奖励、行业认可等）。

（二）产品或经营、服务创新：在商业模式、市场营销、应用场景等经营或服务方面取得创新。

三、市场前景
 （一）调查分析：已对市场进行调查研究，并对调查结果进行分析和验证，有明确的目标市场，有较好的市场需求和市场前景。

（二）预期效益。

四、团队情况

（一）制度建设：为保障团队运作规范高效，各项规章制度建设情况。

（二）团队潜力：团队成员专业及经验情况。

（三）分工情况：团队内部职责分工安排情况。

五、财务状况

（一）年度财务：项目年度收支情况。

（二）股本结构：股东权益分配结构。

（三）融资方案：融资策略方案。

六、发展战略

（一）经营理念。

（二）战略目标：长期和短期目标及实施计划。

七、风险应对

（一）风险预判：预判可能存在的潜在风险。

（二）应对措施：制定针对性的风险应对策略以降低风险影响。