



闽江学院

MINJIANG UNIVERSITY



2020 届毕业生

就业质量报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY



目 录

前言.....	1
报告说明.....	2
学校概况.....	5
第一章 2020 届毕业生就业基本情况.....	7
一、2020 届毕业生规模与结构.....	7
（一）性别结构.....	7
（二）学院与专业结构.....	7
（三）生源结构.....	9
二、疫情下 2020 届毕业生就业率.....	10
（一）总体及分性别就业率.....	10
（二）各学院与专业就业率.....	10
三、2020 届毕业生就业特征分布.....	13
（一）毕业去向统计.....	13
（二）就业单位性质分布.....	13
（三）就业单位行业分布.....	14
（四）就业地域分布.....	15
第二章 2020 届毕业生就业质量调查与分析.....	17
一、2020 届毕业生就业期望与状态分析.....	17
（一）一年后期望薪资.....	17
（二）就业心态分析.....	17
二、疫情对就业的影响.....	18
（一）疫情对就业产生的影响.....	18
（二）疫情期间面临的困难.....	18
三、2020 届毕业生求职过程分析.....	19
（一）求职经历分析.....	19
（二）求职影响因素.....	2



四、2020 届毕业生基层就业情况分析.....	2
五、2020 届毕业生就业质量调查.....	2
（一）就业现状满意度.....	2
（二）月平均薪资及满意度.....	2
（三）工作福利.....	3
（四）工作与专业相关度.....	4
（五）工作与理想职业一致性.....	6
六、2020 届毕业生就业质量分析.....	2
第三章 2020 届毕业生毕业去向专项分析.....	2
一、2020 届毕业生自主创业情况分析.....	2
（一）自主创业基本情况.....	2
（二）自主创业的原因.....	2
（三）自主创业中遇到的困难.....	2
（四）自主创业的资金来源.....	2
（五）希望学校提供的创业支持.....	2
二、疫情下 2020 届毕业生国内升学分析.....	2
（一）升学基本情况.....	2
（二）国内升学的原因.....	2
（三）国内升学前后专业一致性.....	2
（四）国内升学学校层次.....	2
三、疫情下 2020 届毕业生出国（境）基本情况.....	2
四、2020 届毕业生未就业情况分析.....	2
（一）未就业基本情况.....	2
（二）未就业原因.....	4
（三）就业关注的因素.....	4
（四）就业过程中遇到的困难.....	2
五、暂不就业毕业生情况分析.....	2
（一）暂不就业的心态.....	2
（二）暂不就业的原因.....	2



(三) 暂不就业前获得的工作机会.....	2
(四) 希望学校提供的帮助.....	2
第四章 2020 届毕业生就业工作举措.....	2
一、高度重视, 科学研判, 抓严政策落实.....	2
二、创新载体, 打造亮点, 丰富指导模式.....	2
三、拓展渠道, 扩充市场, 深化校企校地合作.....	3
四、突出重点, 优化服务, 实施精准帮扶.....	3
第五章 2017-2020 届毕业生就业变化.....	5
一、2017-2020 届毕业生就业率变化.....	5
二、2017-2020 届毕业生月平均薪资变化.....	5
三、2017-2020 届毕业生就业地域变化.....	2
四、2017-2020 届毕业生工作与专业相关度变化.....	2
第六章 2020 届毕业生对学校的评价与反馈.....	2
一、学校就业直播开展情况与反馈.....	2
(一) 就业直播平台使用情况.....	2
(二) 对就业直播的推荐度.....	2
(三) 对就业直播的评价与反馈.....	2
二、2020 届毕业生对学校人才培养工作的评价与反馈.....	2
(一) 对学校人才培养的评价.....	2
(二) 对学校人才培养的反馈.....	2
三、2020 届毕业生对学校就业服务工作的评价与建议.....	2
(一) 就业信息员制度评价反馈.....	2
(二) 就业服务满意度.....	2
(三) 就业服务改进建议.....	2
四、2020 届毕业生对母校的推荐度.....	2
五、2020 届毕业生对学校的综合满意度.....	2
(一) 对学校的综合满意度.....	2
(二) 影响学校满意度的因素.....	2
第七章 用人单位调研结果分析.....	2



一、用人单位行业.....	2
二、疫情对用人单位的影响.....	2
（一）疫情对用人单位经营的整体影响.....	2
（二）疫情对单位招聘需求的影响.....	2
（三）疫情期间网络招聘方式.....	2
（四）疫情期间招聘过程中遇到的困难.....	2
三、用人单位招聘时关注的因素.....	2
（一）用人单位招聘时对专业的关注度.....	2
（二）用人单位招聘专业类型需求.....	2
（三）用人单位招聘时关注的因素.....	2
四、用人单位对毕业生的评价与建议.....	2
（一）对毕业生的总体满意度.....	2
（二）对毕业生各项表现的评价.....	2
（三）对毕业生离职情况反馈.....	2
（四）对毕业生的求职建议.....	2
五、用人单位对学校直播平台的反馈.....	2
（一）用人单位对学校就业直播平台的了解度.....	2
（二）用人单位网络直播招聘参与度.....	2
（三）对网络直播招聘效果的评价.....	2
（四）网络直播招聘平台.....	2
（五）网络直播平台互动方式.....	2
六、用人单位对学校就业和人才培养工作的评价与反馈.....	2
（一）对学校就业服务的评价.....	2
（二）对学校就业服务的反馈.....	2
（三）对学校人才培养工作的评价.....	2
（四）对学校人才培养工作的反馈.....	2
第八章 总结与建议.....	2
一、总结.....	2
二、建议.....	4



前言

2020 届全国普通高校毕业生就业创业工作网络视频会议指出，2020 届高校毕业生规模预计将达到 874 万人，同比增加 40 万人，受经济下行压力和新冠肺炎疫情叠加影响，高校毕业生求职困难增多，就业形势复杂严峻。

闽江学院充分认识当前做好高校毕业生就业工作的重要性、紧迫性，进一步提高站位，把高校毕业生就业创业工作摆在最突出位置，认真领会新要求、深刻认识新形势、准确把握新任务，进一步增强做好高校毕业生就业创业工作的责任感、使命感、紧迫感，多措并举促进毕业生充分就业、高质量就业。

本报告以调研数据为基础，全面分析毕业后学生就业基本情况、主要特点，系统地反映了毕业生就业工作实际情况，充分体现学校对毕业生就业质量相关数据统计和调研工作的高度重视。

根据报告可知，截至 2020 年 12 月 31 日，闽江学院 2020 届本科毕业生总人数为 4358 人，就业人数为 3631 人，就业率为 83.32%。毕业生就业现状满意度为 92.04%，工作与专业相关度为 77.55%，对母校的综合满意度为 98.76%，用人单位对毕业生总体满意度为 99.35%。





报告说明

报告中所涉及调研数据来源于第三方调研咨询机构西安海内教育科技有限公司调研数据。调研面向全校 2020 届毕业生及重点用人单位，调研时间为 2020 年 11 月 3 日-2020 年 11 月 24 日。毕业生调研部分采用线上实名制调研，答题人需持本人学号和姓名方可参与答题，清洗环节遵循答题时间、IP 地址、重复答题等原则过滤，保证了数据质量。毕业生有效问卷回收率为 64.82%，调研数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。重点用人单位调研部分采取线上调研，有效问卷为 306 份，调研数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

表 1 调研对象及样本回收

单位：人数（人），回收率（%）

学院	专业	毕业人数	有效答题数	有效回收率
蔡继琨音乐学院	音乐学	101	63	62.38
法学院	法学	91	60	65.93
	政治学与行政学	79	45	56.96
	合计	170	105	61.76
服装与艺术工程学院	纺织工程	28	21	75.00
	服装设计与工程	115	78	67.83
	服装与服饰设计	112	91	81.25
	合计	255	190	74.51
海峡学院	保险学	48	26	54.17
	财务管理	61	44	72.13
	电子商务	58	25	43.10
	服装与服饰设计	58	16	27.59
	工商管理	54	19	35.19
	广告学	50	21	42.00
	国际经济与贸易	57	23	40.35
	环境设计	59	26	44.07
	会计学	94	73	77.66
	金融学	97	61	62.89
	合计	636	334	52.52



学院	专业	毕业人数	有效答题数	有效回收率
海洋学院	测绘工程	76	56	73.68
	导航工程	38	26	68.42
	地理信息科学	45	33	73.33
	高分子材料与工程	93	92	98.92
	轻化工程	42	41	97.62
	人文地理与城乡规划	66	49	74.24
	应用化学	114	112	98.25
	自然地理与资源环境	39	30	76.92
	合计	513	439	85.58
计算机与控制工程学院	电气工程及其自动化	60	27	45.00
	计算机科学与技术	122	74	60.66
	软件工程	55	25	45.45
	通信工程	62	29	46.77
	合计	299	155	51.84
经济与管理学院	财政学	39	26	66.67
	电子商务	45	28	62.22
	工商管理	75	66	88.00
	国际经济与贸易	46	28	60.87
	会计学	110	64	58.18
	金融学	97	67	69.07
	酒店管理	39	27	69.23
	旅游管理	129	75	58.14
	物流工程	38	24	63.16
	合计	618	405	65.53
美术学院	雕塑	24	12	50.00
	环境设计	88	38	43.18
	绘画	39	19	48.72
	视觉传达设计	89	53	59.55
	合计	240	122	50.83
人文学院	汉语国际教育	54	46	85.19
	汉语言文学	140	109	77.86
	历史学	120	92	76.67
	合计	314	247	78.66
软件学院	软件工程	433	252	58.20
数学与数据科学学院	数学与应用数学	79	52	65.82
	信息与计算科学	45	26	57.78
	合计	124	78	62.90
外国语学院	日语	61	45	73.77
	英语	177	118	66.67
	合计	238	163	68.49
物理与电子信息工程学院	电子科学与技术	49	29	59.18
	电子信息工程	116	63	54.31



学院	专业	毕业人数	有效答题数	有效回收率
	电子信息科学与技术	59	27	45.76
	机械电子工程	44	28	63.64
	合计	268	147	54.85
新华都商学院	会计学	43	41	95.35
	金融学	43	37	86.05
	合计	86	78	90.70
新闻传播学院	广告学	63	47	74.60
总计		4358	2825	64.82



注：在统计分析结果中，由于对各项比例的提取通常精确到小数点后 2 位，则若各分项整体比例之和不足 100.00%或者超过 100.00%，但与 100.00%非常接近，为正常现象。



学校概况



闽江学院坐落于福建省省会福州市，是 2002 年经教育部批准设立的全日制普通本科高校，实行“省市共建、以市为主”的办学体制。学校现为“服务国家特殊需求”硕士专业学位研究生教育试点高校，福建省重点建设高校、一流学科建设高校和首批深化创新创业教育改革示范高校。

学校拥有光荣的历史传统。前身是 1958 年创办的福州师范高等专科学校和 1984 年创办的闽江职业大学（含 2001 年并入的福州工艺美术学校），2010 年，爱国华侨蔡继琨先生创办的福建音乐学院并入闽江学院。习近平总书记任中共福州市委书记期间曾兼任闽江职业大学校长 6 年（1990 年 6 月至 1996 年 5 月），形成了“不求最大、但求最优、但求适应社会需求”的办学理念和“立足福州、面向市场、注重质量、突出应用”的办学宗旨。经过六十多年的发展，学校已成为一所学科门类较为齐全、办学水平较高、具有一定影响的应用型本科院校。

学校设有 15 个二级学院，拥有工商管理专业学位硕士点，开设本科专业 61 个，涵盖经、法、文、史、理、工、管、艺等八大学科门类。拥有省级重点学科 3 个，省一流学科（高原学科）1 个、省级应用型学科 6 个；国家级特色专业 2 个，国家级一流专业建设点 1 个，省级特色专业 5 个、服务产业特色专业 7 个，





省示范性应用类专业群 3 个，一流专业建设点 9 个，创新创业改革试点专业 5 个。

学校现有全日制在校生约 1.6 万人，专任教师 1000 多人，硕士以上学位教师占 88.77%（其中博士学位教师占 33%）。拥有省级教学、科研及高端外专团队 11 个，国家级、省部级人才 101 人（含柔聘）。现有省级科研创新平台 33 个，其中省级重点实验室 4 个。

学校现有 4 个校区，校园总面积 2245 多亩。校舍建筑总面积 54.16 万平方米。教学科研仪器设备总值达 3.32 亿元。各类纸质图书 193.16 万册，电子图书 140.17 万册。

学校坚持开放办学，与福州市各县（市）区开展科技开发合作；与清华大学、北京大学、中国人民大学、中国科学技术大学、武汉理工大学、东华大学、温州大学等国内高水平大学开展办学合作；与辅仁大学、逢甲大学、中国文化大学、实践大学等台湾地区高校进行闽台高校应用型人才联合培养；与日本、美国、澳大利亚、加拿大等国（境）外 30 多所高校建立友好合作关系。承办加拿大布鲁克大学孔子学院；与澳大利亚墨尔本理工学院合作举办全省第一个具有独立法人资格的中外合作办学机构——福州墨尔本理工职业学院。

学校的办学和发展得到省市党委政府高度重视和社会各界有力支持。省教育厅和福州市政府签订共同支持学校建设协议书，并出台共同支持学校建设实施方案。福州市在《福州市国民经济和社会发展的第十三个五年规划纲要》中明确支持学校发展，出台了《福州市人民政府关于支持闽江学院全面提升办学水平的若干意见》。社会慈善机构、著名侨领、企业家纷纷慷慨解囊，支持学校办学，特别是福建发树慈善基金会向学校累计无偿捐资人民币 10 亿元。

“十三五”期间，学校坚定不移高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，落实好校第二次党代会确定的奋斗目标，以立德树人为根本，以内涵发展为主线，增强综合实力，提升办学水平，为全面建设高水平、有特色的应用型大学而努力奋斗。





第一章 2020 届毕业生就业基本情况

一、2020 届毕业生规模与结构

（一）性别结构

2020 届毕业生共 4358 人,其中男性毕业生占 40.73%,女性毕业生占 59.27%。详见下表。

表 1-1 2020 届毕业生规模与性别结构

单位: 人数(人), 比例(%)

性别	人数	比例
男	1775	40.73
女	2583	59.27
总计	4358	100.00

（二）学院与专业结构

2020 届毕业生分布在以下 15 个学院中,其中海峡学院毕业生人数最多,有 636 人,占毕业生总人数的 14.59%;毕业生人数位列第二的为经济与管理学院,占毕业生总人数的 14.18%;位列第三的为海洋学院,占毕业生总人数的 11.77%。

分专业来看,毕业生人数最多的专业为软件工程专业,占毕业生总人数的 11.20%,在软件学院和计算机与控制工程学院均有分布。详见下表。

表 1-2 学院与专业结构

单位: 人数(人), 比例(%)

学院	专业	人数	比例
海峡学院	金融学	97	2.23
	会计学	94	2.16
	财务管理	61	1.40
	环境设计	59	1.35
	电子商务	58	1.33
	服装与服饰设计	58	1.33
	国际经济与贸易	57	1.31
	工商管理	54	1.24
	广告学	50	1.15
	保险学	48	1.10
	合计	636	14.59
经济与管理学院	旅游管理	129	2.96



学院	专业	人数	比例
	会计学	110	2.52
	金融学	97	2.23
	工商管理	75	1.72
	国际经济与贸易	46	1.06
	电子商务	45	1.03
	财政学	39	0.89
	酒店管理	39	0.89
	物流工程	38	0.87
	合计	618	14.18
海洋学院	应用化学	114	2.62
	高分子材料与工程	93	2.13
	测绘工程	76	1.74
	人文地理与城乡规划	66	1.51
	地理信息科学	45	1.03
	轻化工程	42	0.96
	自然地理与资源环境	39	0.89
	导航工程	38	0.87
	合计	513	11.77
软件学院	软件工程	433	9.94
人文学院	汉语言文学	140	3.21
	历史学	120	2.75
	汉语国际教育	54	1.24
	合计	314	7.21
计算机与控制工程学院	计算机科学与技术	122	2.80
	通信工程	62	1.42
	电气工程及其自动化	60	1.38
	软件工程	55	1.26
	合计	299	6.86
物理与电子信息工程学院	电子信息工程	116	2.66
	电子信息科学与技术	59	1.35
	电子科学与技术	49	1.12
	机械电子工程	44	1.01
	合计	268	6.15
服装与艺术工程学院	服装设计与工程	115	2.64
	服装与服饰设计	112	2.57
	纺织工程	28	0.64
	合计	255	5.85
美术学院	视觉传达设计	89	2.04
	环境设计	88	2.02
	绘画	39	0.89
	雕塑	24	0.55
	合计	240	5.51



学院	专业	人数	比例
外国语学院	英语	177	4.06
	日语	61	1.40
	合计	238	5.46
法学院	法学	91	2.09
	政治学与行政学	79	1.81
	合计	170	3.90
数学与数据科学学院	数学与应用数学	79	1.81
	信息与计算科学	45	1.03
	合计	124	2.85
蔡继琨音乐学院	音乐学	101	2.32
新华都商学院	会计学	43	0.99
	金融学	43	0.99
	合计	86	1.97
新闻传播学院	广告学	63	1.45
总计		4358	100.00

（三）生源结构

2020 届毕业生生源分布较为广泛，分布在 31 个省（自治区/直辖市），其中福建省生源人数最多，占毕业生总人数的 63.97%。其他地区生源中，贵州省生源人数最多，占毕业生总人数的 8.74%。详见下表。

表 1-3 2020 届毕业生生源结构

单位：人数（人），比例（%）

生源地	人数	比例
福建	2788	63.97
贵州	381	8.74
河南	163	3.74
广西	155	3.56
甘肃	113	2.59
山西	113	2.59
云南	87	2.00
安徽	77	1.77
四川	65	1.49
江西	41	0.94
湖南	40	0.92
浙江	38	0.87
山东	31	0.71
江苏	30	0.69
内蒙古	25	0.57



生源地	人数	比例
河北	24	0.55
新疆	23	0.53
海南	21	0.48
西藏	20	0.46
湖北	19	0.44
陕西	19	0.44
天津	14	0.32
广东	13	0.30
重庆	13	0.30
黑龙江	12	0.28
宁夏	11	0.25
吉林	5	0.11
辽宁	5	0.11
青海	5	0.11
北京	4	0.09
上海	3	0.07
总计	4358	100.00%

二、疫情下 2020 届毕业生就业率

（一）总体及分性别就业率

截至 2020 年 12 月 31 日，闽江学院 2020 届毕业生总体就业率为 83.32%。分性别来看，男性毕业生就业率为 84.11%，女性毕业生就业率为 82.77%。详见下表。

表 1-4 2020 届毕业生分性别就业率

单位：人数（人），就业率（%）

性别	毕业人数	就业人数	就业率
男	1775	1493	84.11
女	2583	2138	82.77
总体	4358	3631	83.32

（二）各学院与专业就业率

2020 届各学院中，新闻传播学院毕业生就业率最高，达到 100.00%；其次为新华都商学院，就业率为 96.51%；再次为经济与管理学院，就业率为 95.15%。各专业中，新闻传播学院的广告学和新华都商学院的会计学专业毕业生就业率最



高，均达 100.00%；其次为经济与管理学院的金融学专业，就业率为 98.97%；再次为工商管理专业，就业率为 98.67%。详见下表。

表 1-5 2020 届各学院与专业就业率

单位：人数（人），就业率（%）

学院	专业	毕业人数	就业人数	就业率
新闻传播学院	广告学	63	63	100.00
新华都商学院	会计学	43	43	100.00
	金融学	43	40	93.02
	合计	86	83	96.51
经济与管理学院	金融学	97	96	98.97
	工商管理	75	74	98.67
	国际经济与贸易	46	44	95.65
	财政学	39	37	94.87
	物流工程	38	36	94.74
	旅游管理	129	122	94.57
	电子商务	45	42	93.33
	会计学	110	102	92.73
	酒店管理	39	35	89.74
	合计	618	588	95.15
软件学院	软件工程	433	405	93.53
服装与艺术工程学院	服装与服饰设计	112	105	93.75
	纺织工程	28	25	89.29
	服装设计与工程	115	101	87.83
	合计	255	231	90.59
计算机与控制工程学院	计算机科学与技术	122	112	91.80
	电气工程及其自动化	60	55	91.67
	通信工程	62	55	88.71
	软件工程	55	48	87.27
	合计	299	270	90.30
蔡继琨音乐学院	音乐学	101	87	86.14
物理与电子信息工程学院	电子信息工程	116	106	91.38
	电子科学与技术	49	43	87.76
	电子信息科学与技术	59	50	84.75
	机械电子工程	44	30	68.18
	合计	268	229	85.45
美术学院	视觉传达设计	89	77	86.52
	环境设计	88	76	86.36
	绘画	39	30	76.92
	雕塑	24	18	75.00
	合计	240	201	83.75
数学与数据科学学院	数学与应用数学	79	65	82.28



学院	专业	毕业人数	就业人数	就业率
	信息与计算科学	45	36	80.00
	合计	124	101	81.45
外国语学院	日语	61	50	81.97
	英语	177	142	80.23
	合计	238	192	80.67
人文学院	汉语言文学	140	112	80.00
	历史学	120	93	77.50
	汉语国际教育	54	34	62.96
	合计	314	239	76.11
法学院	政治学与行政学	79	69	87.34
	法学	91	59	64.84
	合计	170	128	75.29
海洋学院	地理信息科学	45	40	88.89
	测绘工程	76	65	85.53
	人文地理与城乡规划	66	54	81.82
	自然地理与资源环境	39	30	76.92
	导航工程	38	29	76.32
	应用化学	114	74	64.91
	高分子材料与工程	93	52	55.91
	轻化工程	42	23	54.76
	合计	513	367	71.54
海峡学院	广告学	50	41	82.00
	国际经济与贸易	57	46	80.70
	电子商务	58	44	75.86
	服装与服饰设计	58	42	72.41
	财务管理	61	43	70.49
	工商管理	54	37	68.52
	环境设计	59	40	67.80
	保险学	48	32	66.67
	金融学	97	64	65.98
	会计学	94	58	61.70
	合计	636	447	70.28
总体		4358	3631	83.32



三、2020 届毕业生就业特征分布

（一）毕业去向统计

整体来看,2020 届毕业生协议和合同就业率为 40.22%,自主创业率为 0.83%,灵活就业率为 36.26%,升学率为 6.01%,暂不就业率为 3.51%,待就业率为 13.17%。详见下表。

表 1-6 2020 届毕业生毕业去向统计

单位：人数（人），比例（%）

毕业去向			人数	比例
就业	协议和合同就业	签劳动合同形式就业	928	21.29
		签就业协议形式就业	667	15.31
		地方基层项目	85	1.95
		应征义务兵	54	1.24
		国家基层项目	15	0.34
		科研助理	4	0.09
		协议和合同就业率	1753	40.22
	自主创业	自主创业	36	0.83
	灵活就业	其他录用形式就业	1471	33.75
		自由职业	109	2.50
		灵活就业率	1580	36.26
升学	升学	升学	197	4.52
		出国、出境	65	1.49
		升学率	262	6.01
未就业	暂不就业	不就业拟升学	120	2.75
		其他暂不就业	33	0.76
		暂不就业率	153	3.51
	待就业	待就业	574	13.17
总计			4358	100.00

（二）就业单位性质分布

2020 届毕业生就业单位性质主要为其他企业，占比为 79.71%；其次为国有企业，占比为 7.60%。详见下图。

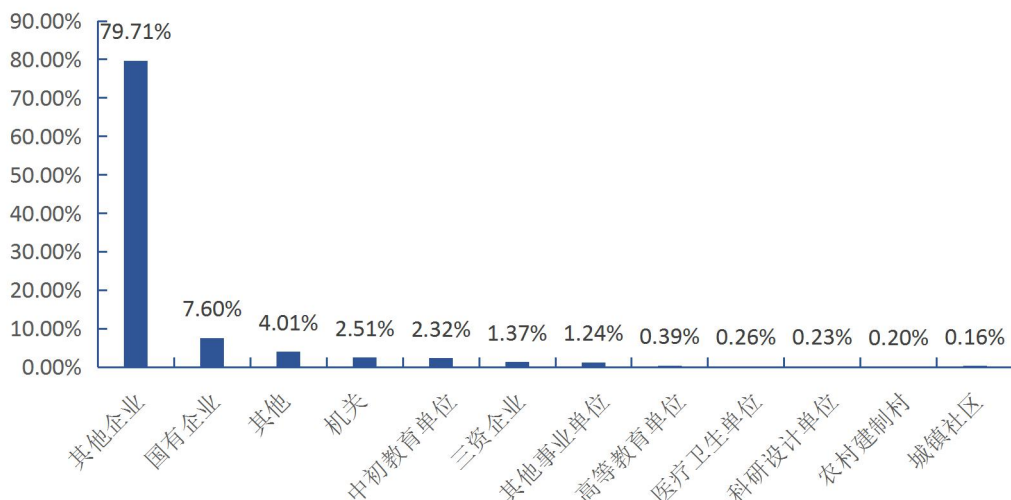


图 1-1 2020 届毕业生就业单位性质分布

注：1. 只分析毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业的毕业生。

2. 其他企业根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》，单位性质中其他企业主要指除国有企业和三资企业外的民营企业。

（三）就业单位行业分布

2020 届毕业生就业单位行业排名前三的依次为“信息传输、软件和信息技术服务业”（23.12%）、“教育”（11.45%）、“批发和零售业”（10.60%）。详见下图。

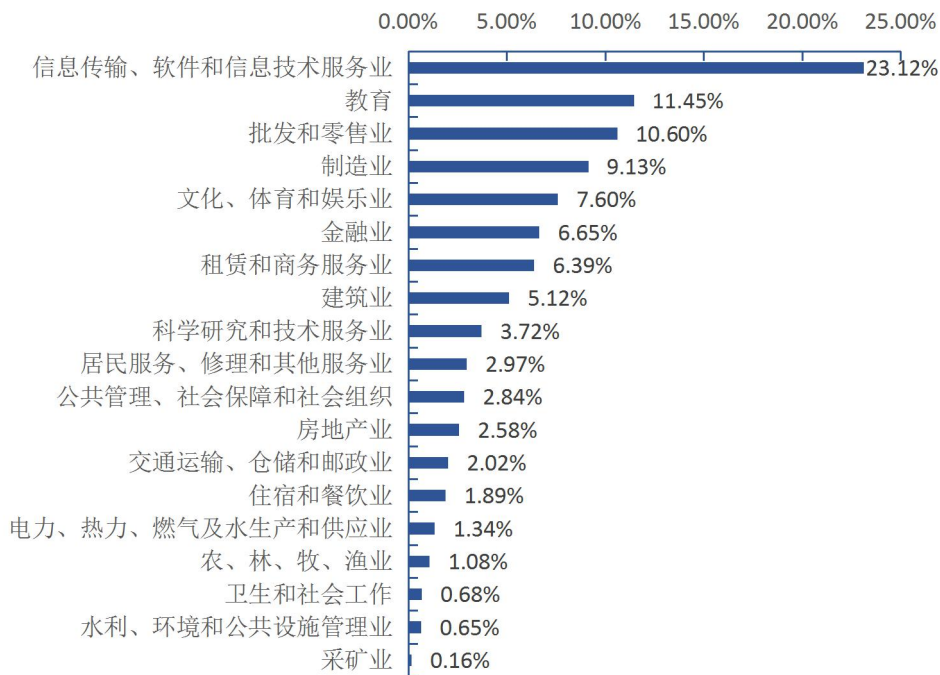


图 1-2 2020 届毕业生就业行业分布

注：只分析毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业的毕业生。



（四）就业地域分布

1. 就业地域分布

2020 届毕业生就业地域以福建省为主，省内就业比例达到 75.28%。毕业生省外就业比例为 24.72%，省外就业毕业生就业地域以贵州（4.21%）、广东（3.49%）和浙江（2.61%）为主。详见下图。

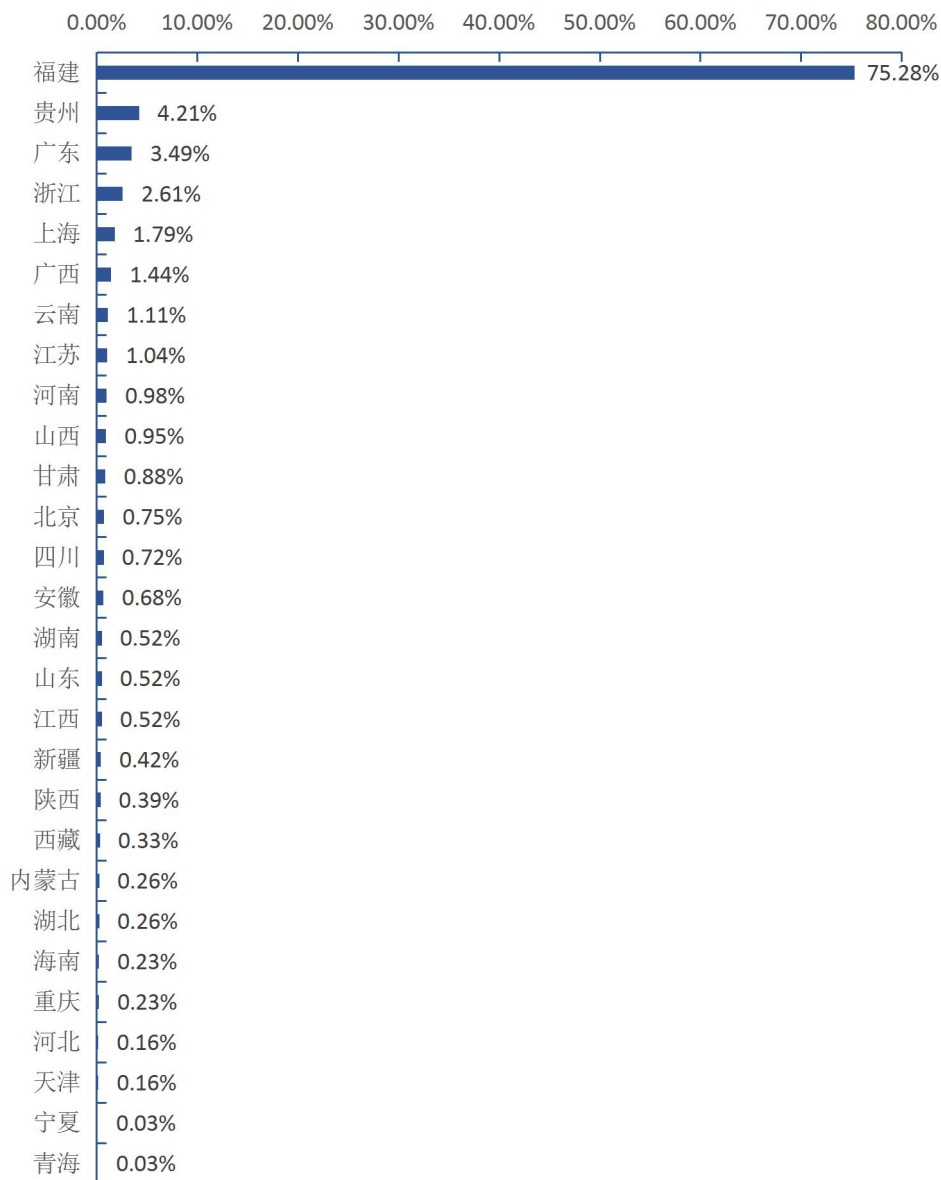


图 1-3 2020 届毕业生就业地域分布

注：只分析毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业的毕业生。



2. 省内就业地域分布

2020 届毕业生在福建省内就业的地域选择以省会城市福州市为主，占比 66.07%；其次是厦门市（14.47%）；再次是泉州市（7.80%）。详见下图。

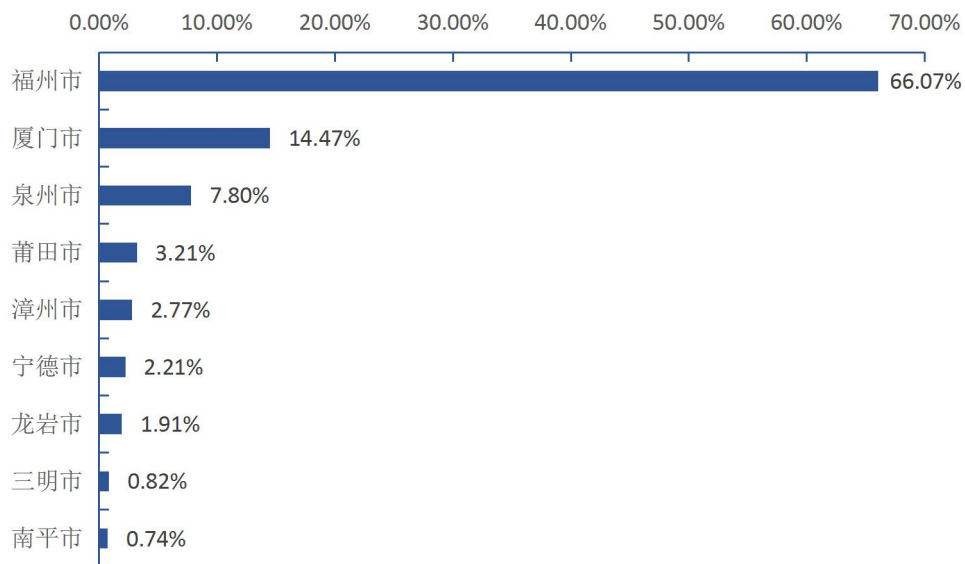


图 1-4 2020 届毕业生省内就业地域分布

注：只分析毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业的毕业生。



第二章 2020 届毕业生就业质量调查与分析

一、2020 届毕业生就业期望与状态分析

（一）一年后期望薪资

调研数据显示，毕业生对签约工作一年后的期望薪资集中“5001-7000 元”，占比 34.65%。详见下图。

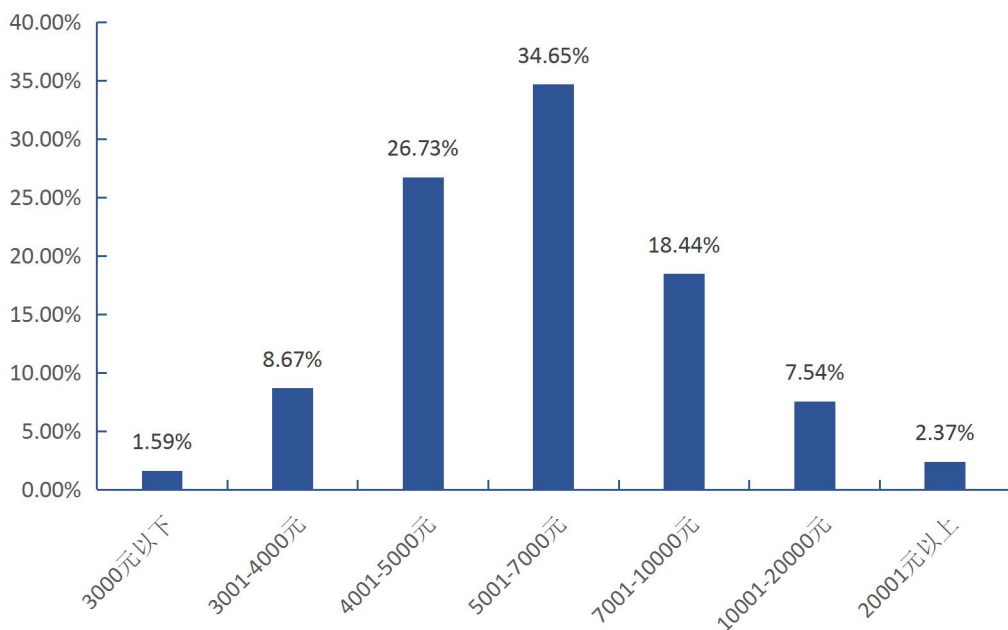


图 2-1 2020 届毕业生一年后期望薪资

（二）就业心态分析

调研数据显示，毕业生目前就业心态整体平稳，41.52%的毕业生表示“乐观”，48.85%的毕业生表示“一般”，少数毕业生表示目前就业心态“比较焦虑”和“悲观”。学校应在就业服务工作过程中，加强对毕业生的心理辅导，引导毕业生及时调整就业心态，以更加积极乐观的心态来面对求职就业。详见下图。

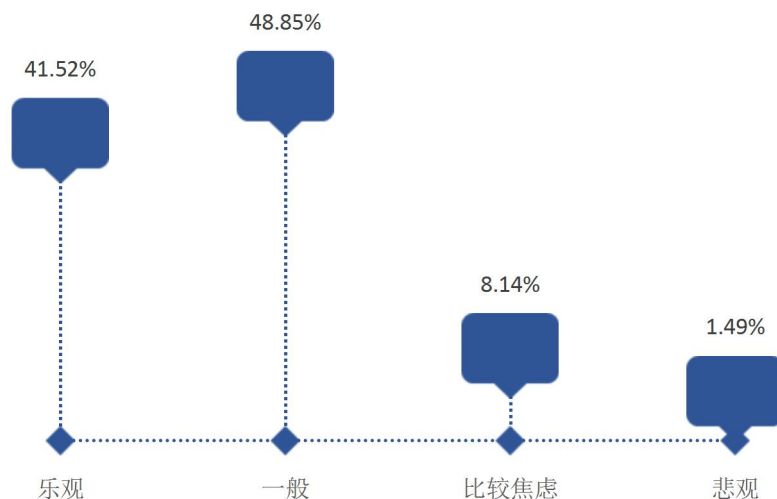


图 2-2 2020 届毕业生目前就业心态

二、疫情对就业的影响

（一）疫情对就业产生的影响

调研数据显示，32.78%的毕业生认为疫情对就业有较小影响，29.84%的毕业生表示疫情对就业有较大影响。详见下图。

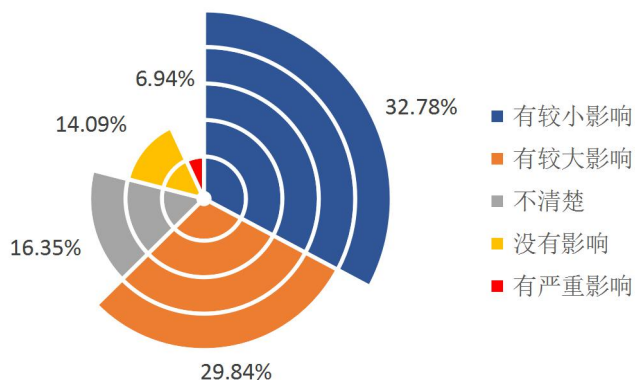


图 2-3 疫情对就业产生的影响

（二）疫情期间面临的困难

就疫情期间毕业生面临的困难进行调研，数据显示，“失业和待业人数增加，竞争大”（37.20%）是毕业生面临的首要困难，其次为“无法外出实习”（16.46%），再次为“招聘信息混杂，不好选择”（15.08%）。详见下图。

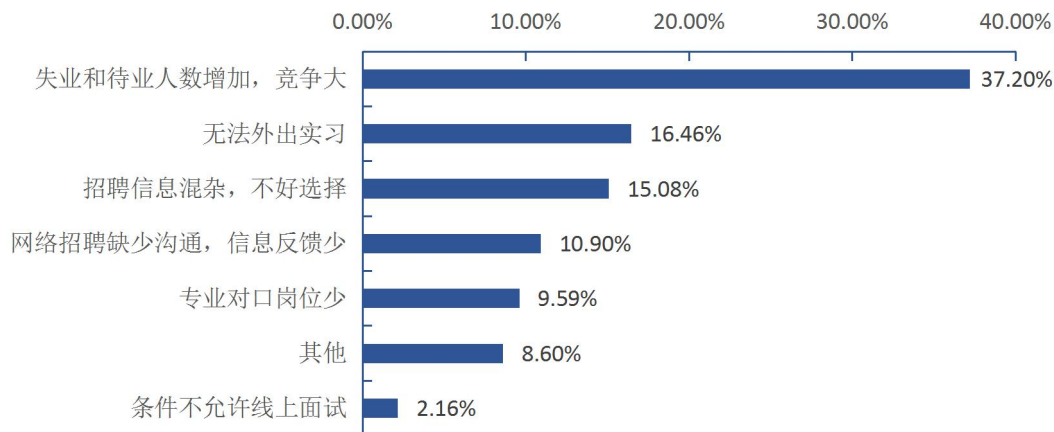


图 2-4 疫情期间面临的困难

三、2020 届毕业生求职过程分析

(一) 求职经历分析

1. 求职渠道

调研数据显示，2020 届毕业生求职渠道主要为“自己直接联系应聘（实习、参加社会公考、直接联系单位）”（42.02%）和“母校推荐（母校招聘会、老师或校友推荐、母校就业网站等）”（20.98%）。由此可见，学校在推动毕业生就业方面发挥了主导作用，未来需继续加强毕业生鉴定与推荐工作，为毕业生提供多种类型岗位，增加毕业生求职机会。详见下图。

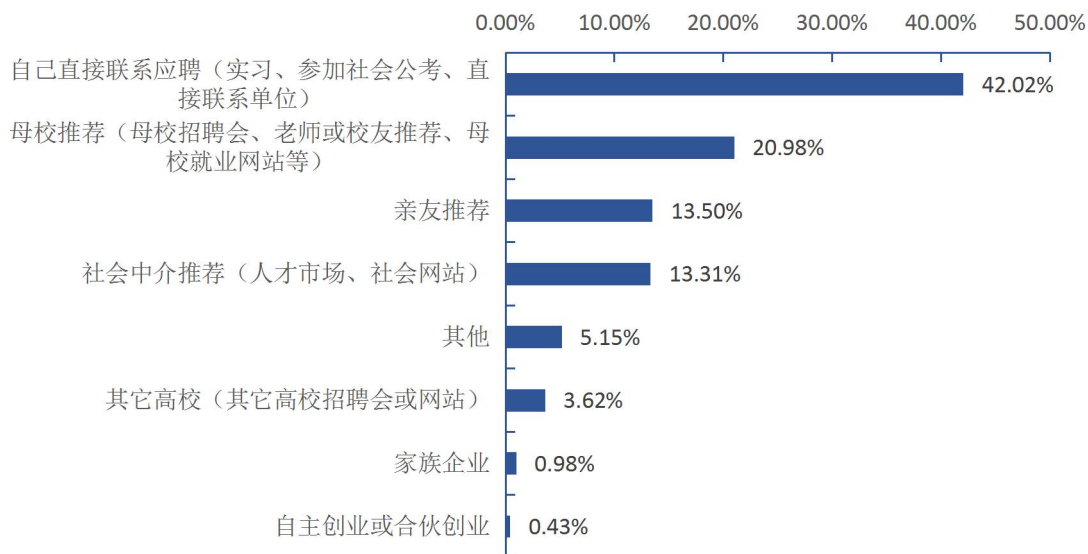


图 2-5 2020 届毕业生求职渠道



2. 求职花费时间

调研数据显示，八成以上（81.72%）的毕业生求职花费时间集中在3个月以内，其中44.66%的毕业生求职花费时间为“1个月以内”，37.06%的毕业生求职花费时间为“1-3个月”，可见大部分毕业生求职效率相对较高。详见下图。

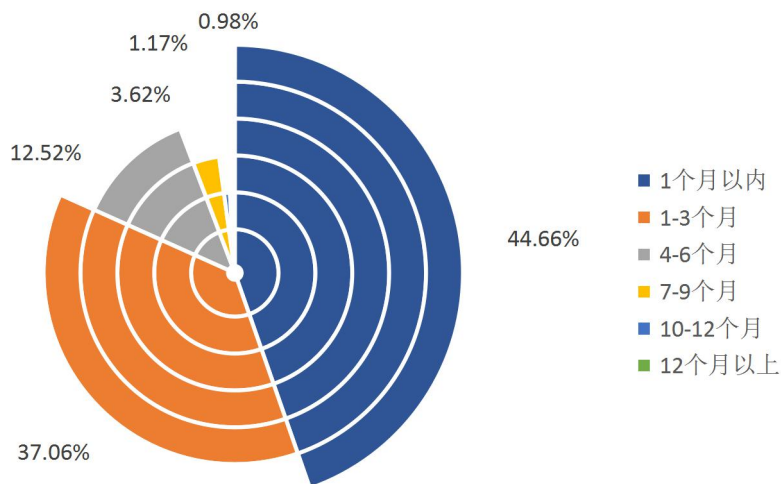


图 2-6 2020 届毕业生求职花费时间

3. 求职过程中获得的工作机会

调研数据显示，毕业生求职过程中所获得的工作机会多集中在3-5个，占比为40.43%，可见毕业生求职竞争力相对较高。详见下图。

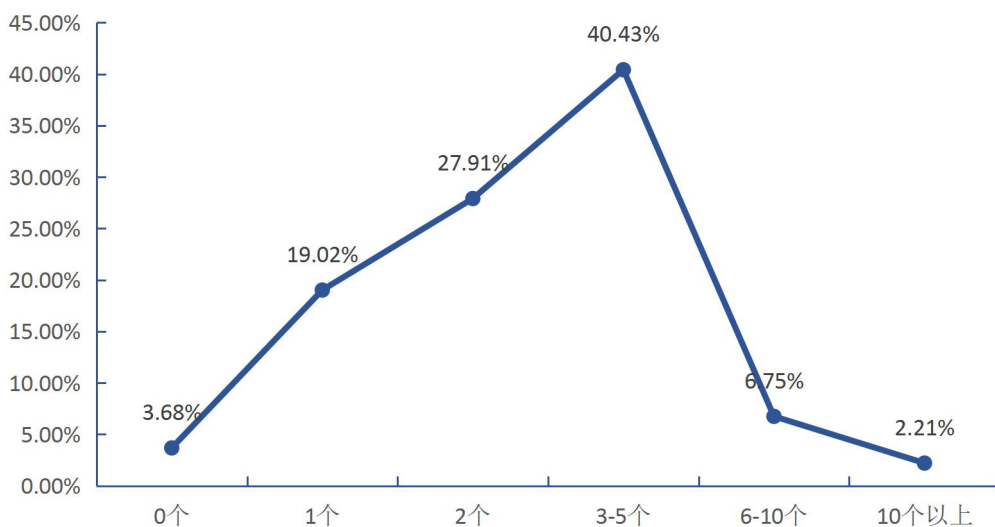


图 2-7 2020 届毕业生求职过程中获得的工作机会



（二）求职影响因素

调研数据显示，毕业生认为对求职就业帮助较大的前三项因素依次是：学历（24.81%）、实践/工作经验（21.15%）和专业背景（16.21%）。可以见得，学历虽早已不再是评判人才价值的唯一指标，但仍是部分毕业生求职就业时的“敲门砖”。详见下图。

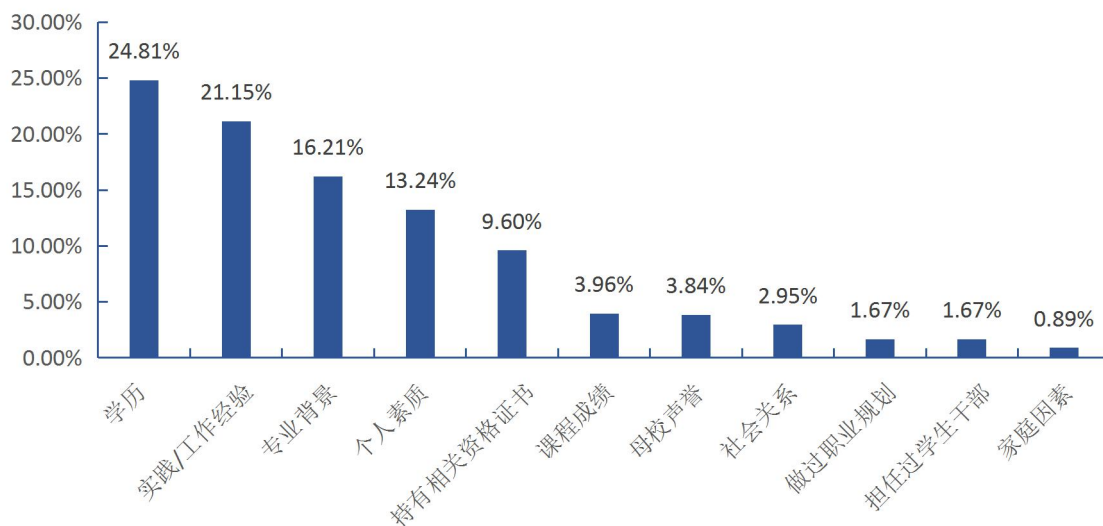


图 2-8 2020 届毕业生求职帮助因素

四、2020 届毕业生基层就业情况分析

2020 届毕业生在基层就业的比例为 43.37%。由此可见，四成以上毕业生能够积极响应国家号召，将就业重心下沉，到基层建功立业。详见下图。

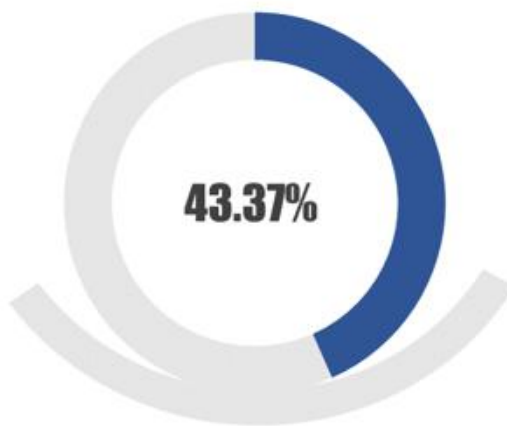


图 2-9 2020 届毕业生基层就业情况

注：基层就业指非公有制组织和中小企业、农村或城市街道社区、县级以上党政机关企事业单位、社会团体、自主创业、自由职业、艰苦行业和艰苦岗位。



五、2020 届毕业生就业质量调查

（一）就业现状满意度

调研数据显示，2020 届毕业生就业现状满意度为 92.04%。毕业生就业现状满意度总体来说较高。在未来的就业工作中，可进一步提升校招单位层次，丰富职业岗位，为毕业生提供具有针对性的就业服务及专场招聘活动。同时，持续加强对毕业生择业观的引导，帮助学生树立正确的就业观念。如图所示。

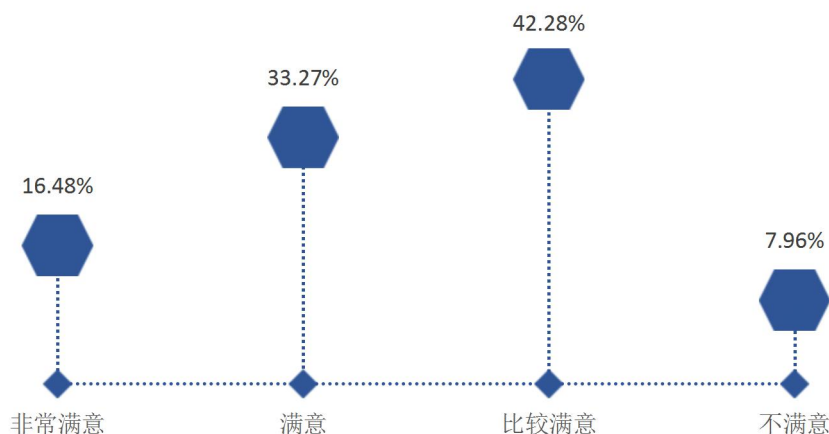


图 2-10 2020 届毕业生就业现状满意度

（二）月平均薪资及满意度

1. 总体及不同性别毕业生月平均薪资

调研数据显示，2020 届毕业生总体月平均薪资为 4701 元，男性毕业生月平均薪资（5006 元）高于女性毕业生（4501 元）。详见下图。

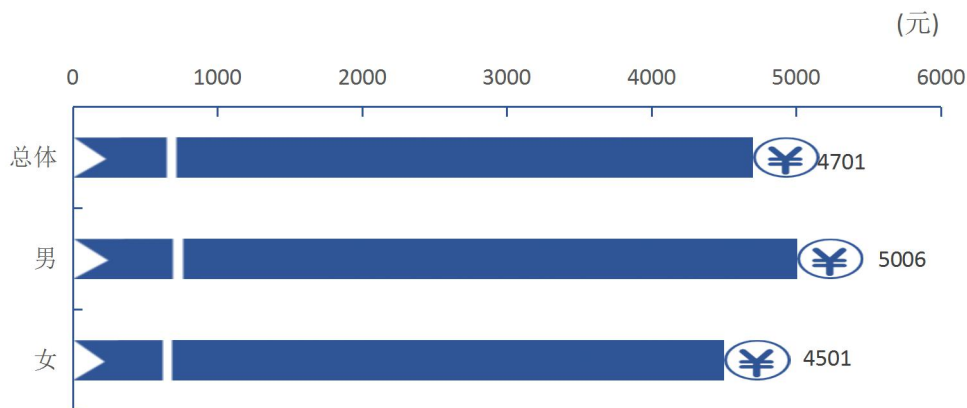


图 2-11 总体及不同性别毕业生月平均薪资



2. 不同专业月平均薪资及薪资满意度

调研数据显示, 2020 届毕业生月平均薪资为 4701 元, 总体薪资满意度为 87.91%。分专业来看, 2020 届各专业毕业生月平均薪资均在 3700 元以上, 薪资满意度均达到 64.00%以上。其中月平均薪资最高的为信息与计算科学专业, 月平均薪资为 7250 元, 薪资满意度 93.75%; 其次为电子科学与技术专业, 月平均薪资为 5806 元, 薪资满意度为 83.33%; 再次为物流工程专业, 月平均薪资为 5364 元, 薪资满意度为 81.82%。详见下表。

表 2-1 2020 届不同专业毕业生月平均薪资及薪资满意度

单位: 薪资 (元), 薪资满意度 (%)

专业	月平均薪资	薪资满意度
信息与计算科学	7250	93.75
电子科学与技术	5806	83.33
物流工程	5364	81.82
应用化学	5360	98.25
音乐学	5314	91.43
导航工程	5289	89.47
电子商务	5120	96.00
电子信息工程	5069	86.11
计算机科学与技术	5060	88.00
软件工程	5020	88.73
英语	5008	90.63
高分子材料与工程	4932	97.73
法学	4926	81.48
雕塑	4917	83.33
国际经济与贸易	4894	84.85
财务管理	4870	91.30
自然地理与资源环境	4870	95.65
金融学	4811	87.84
轻化工程	4794	94.12
工商管理	4750	94.74
财政学	4688	81.25
电气工程及其自动化	4660	92.00
机械电子工程	4632	100.00
视觉传达设计	4618	86.84
环境设计	4602	81.82
汉语国际教育	4567	86.67
纺织工程	4563	87.50
电子信息科学与技术	4531	100.00
广告学	4528	75.93



专业	月平均薪资	薪资满意度
人文地理与城乡规划	4485	97.06
会计学	4468	92.41
测绘工程	4405	89.19
地理信息科学	4375	91.67
日语	4367	80.00
服装与服饰设计	4250	80.26
服装设计与工程	4223	68.09
数学与应用数学	4155	96.55
旅游管理	4125	81.82
绘画	4115	84.62
酒店管理	4091	90.91
汉语言文学	4057	90.91
通信工程	3962	92.31
历史学	3952	84.62
政治学与行政学	3768	85.71
保险学	3750	64.29
总体	4701	87.91%

（三）工作福利

调研毕业生就业协议签订情况，数据显示，与用人单位“签了，5年以下劳动合同或就业协议”的比例在半数以上（51.78%），其次是“签了，无固定期限劳动合同（包括有编制的公务员/事业单位工作人员）”（24.42%），详见下图。

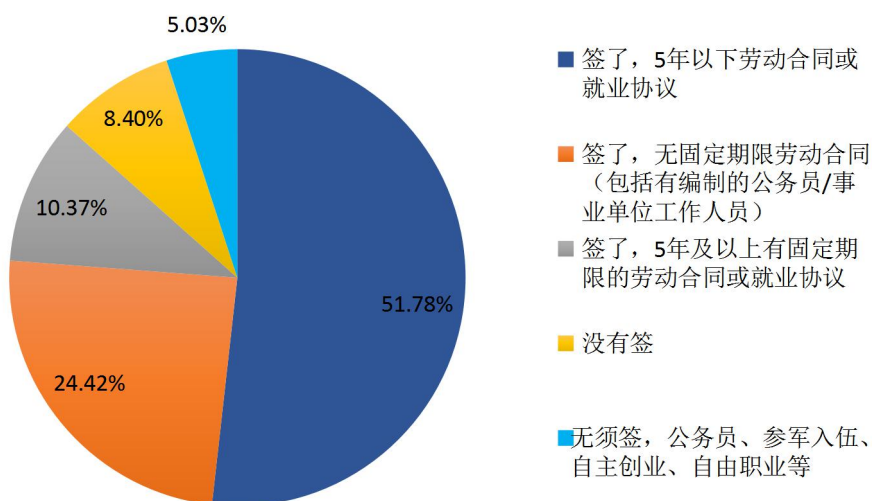


图 2-12 2020 届毕业生就业协议签订情况

调研数据显示，94.48%的毕业生表示所在就业单位为其提供了相应的福利保障。其中提供了“四险一金”的占比最多，为46.32%。详见下图。



可以看出，学校在求职方面的指导工作取得了一定成效，未来需要继续加强针对工作福利相关注意事项的指导教育工作，帮助毕业生能够在有保障环境下就业。

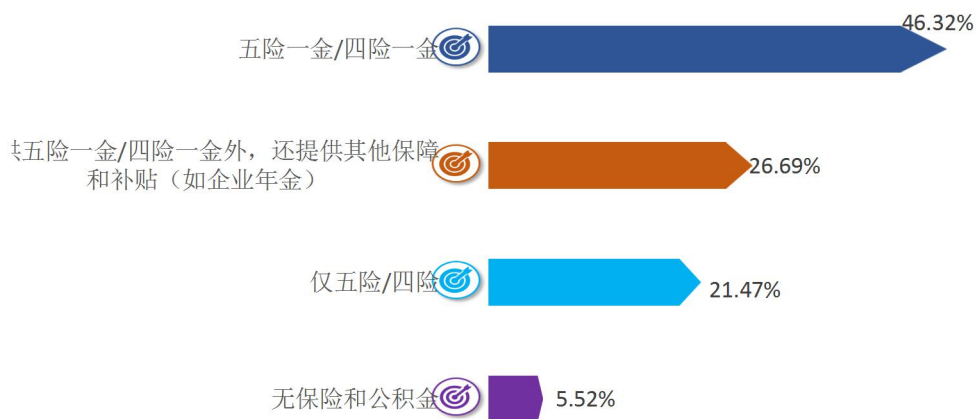


图 2-13 2020 届毕业生福利保障情况

(四) 工作与专业相关度

1. 毕业生工作与专业相关度

调研数据显示，2020 届毕业生工作与专业相关度为 77.55%，包括“非常相关”（19.82%）、“相关”（32.58%）、“比较相关”（25.15%）。整体来看，近八成毕业生从事了与所学专业相关的工作，不仅能够更快适应工作岗位，也有利于自身长远的职业生涯发展。详见下图。

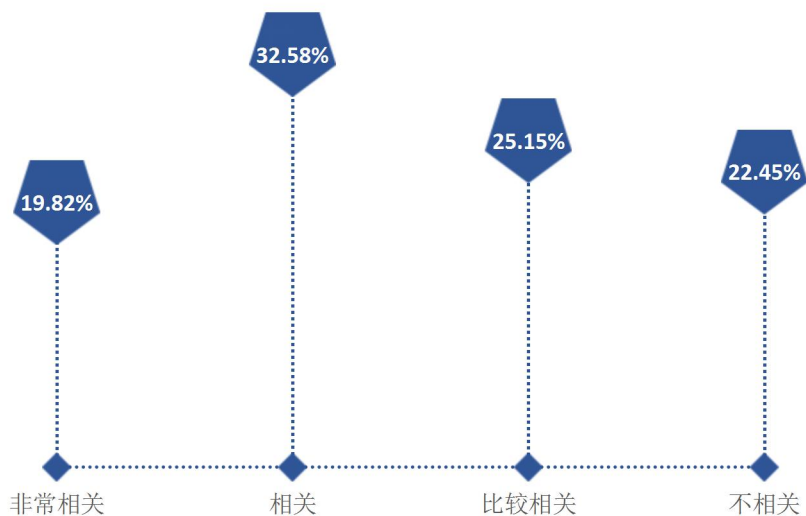


图 2-14 2020 届毕业生工作与专业相关度



2. 毕业生各专业工作与专业相关度

调研数据显示, 2020 届毕业生各专业中, 测绘工程专业、人文地理与城乡规划专业、地理信息科学专业毕业生工作与专业相关度排名前三, 分别为 97.30%、97.06%和 95.83%。详见下表。

表 2-2 2020 届毕业生各专业工作与专业相关度

单位: 相关度 (%)

专业	工作与专业相关度
测绘工程	97.30
人文地理与城乡规划	97.06
地理信息科学	95.83
轻化工程	94.12
自然地理与资源环境	91.30
应用化学	91.23
高分子材料与工程	90.91
汉语言文学	90.91
酒店管理	90.91
导航工程	89.47
工商管理	89.47
广告学	88.89
电气工程及其自动化	88.00
电子商务	88.00
财务管理	86.96
视觉传达设计	86.84
汉语国际教育	86.67
会计学	86.08
绘画	84.62
音乐学	82.86
软件工程	81.86
信息与计算科学	81.25
数学与应用数学	79.31
机械电子工程	78.95
政治学与行政学	78.57
计算机科学与技术	78.00
英语	75.00
电子信息工程	72.22
法学	70.37
金融学	68.92
电子信息科学与技术	68.75
环境设计	68.18
服装与服饰设计	65.79



专业	工作与专业相关度
历史学	65.38
保险学	64.29
物流工程	63.64
纺织工程	62.50
国际经济与贸易	60.61
日语	60.00
服装设计与工程	55.32
电子科学与技术	50.00
雕塑	50.00
通信工程	46.15
财政学	43.75
旅游管理	40.91
总体	77.55%

3. 毕业生工作与专业不相关的原因

调研数据显示,“对本专业工作无兴趣”(22.03%)、“专业工作与自身理想不符”(20.13%)、“迫于现实先就业再择业”(19.81%)是毕业生从事与专业不相关工作的主要原因,可见大部分毕业生工作岗位与所学专业不相关是出于自身主观原因,而非专业能力不能胜任。详见下图。

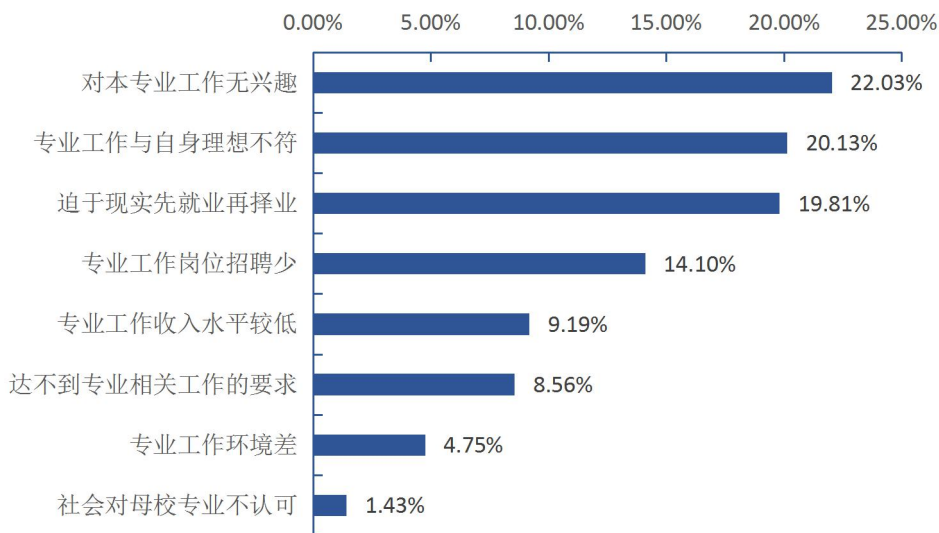


图 2-15 2020 届毕业生工作与专业不相关的原因

(五) 工作与理想职业一致性

调研数据显示,2020 届毕业生总体工作与理想职业一致性为 79.45%。详见下图。

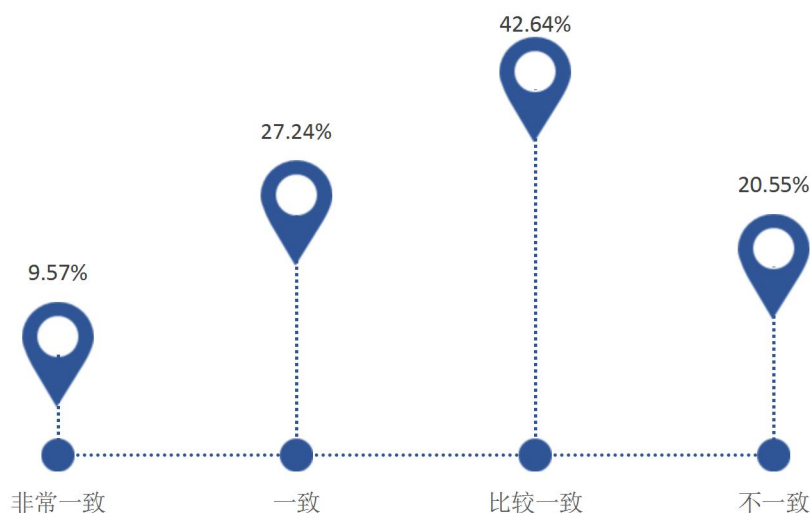


图 2-16 2020 届毕业生工作与理想一致性

六、2020 届毕业生就业质量分析

调研数据显示，在对工作各项指标的评价中，2020 届毕业生对工作稳定度的满意度最高，为 93.74%；其次是对岗位的综合满意度，为 92.15%。详见下图。

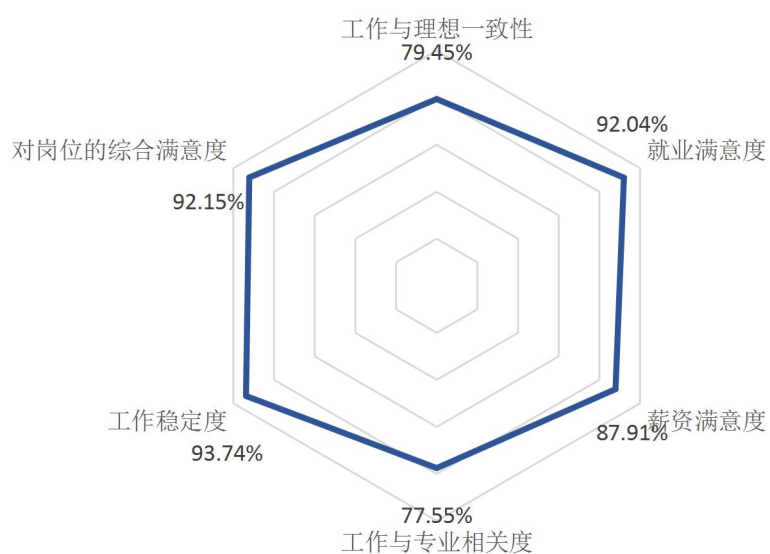


图 2-17 2020 届毕业生就业质量分析



第三章 2020 届毕业生毕业去向专项分析

一、2020 届毕业生自主创业情况分析

（一）自主创业基本情况

2020 届自主创业的毕业生共 36 人，分布在以下 15 个专业中。其中软件工程专业自主创业人数最多，有 9 人。详见下表。

表 3-1 2020 届毕业生自主创业基本情况

单位：人数（人）

专业	人数	专业	人数
软件工程	9	服装与服饰设计	2
视觉传达设计	3	环境设计	2
音乐学	3	绘画	1
电子商务	3	金融学	1
广告学	3	计算机科学与技术	1
英语	2	雕塑	1
工商管理	2	财务管理	1
国际经济与贸易	2	总计	36

（二）自主创业的原因

调研数据显示，自主创业毕业生选择创业的首要原因为“希望通过创业实现个人理想”（34.00%），其次为“对创业充满兴趣、激情”（22.00%）。创业过程伴随着风险与不确定因素，梦想驱动方能使毕业生在创业路上走得更远。详见下图。

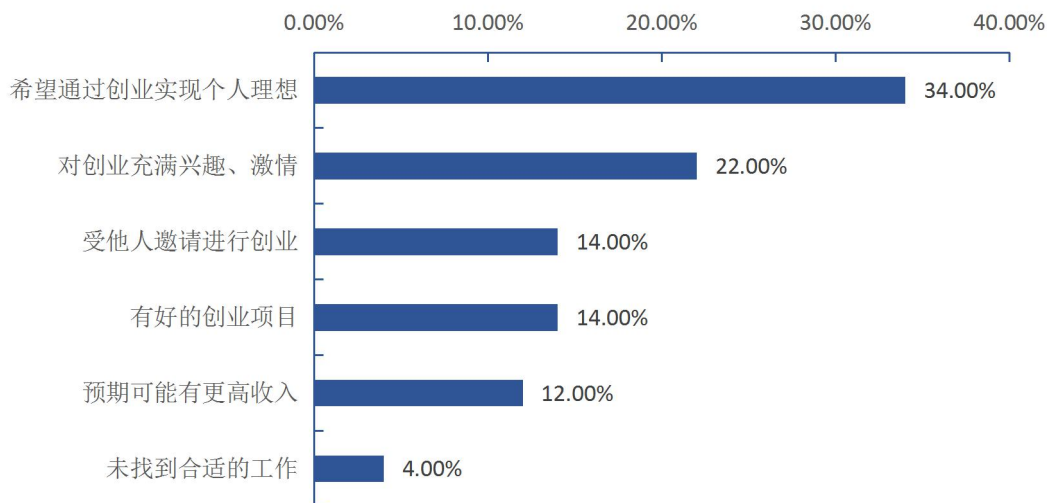


图 3-1 2020 届毕业生自主创业原因



（三）自主创业中遇到的困难

调研数据显示，“创业团队组建”（26.26%）是大学生创业过程中遇到的首要难题，其次为“产品服务的营销推广”（22.22%），再次为“资金的筹备”（20.20%）。详见下图。

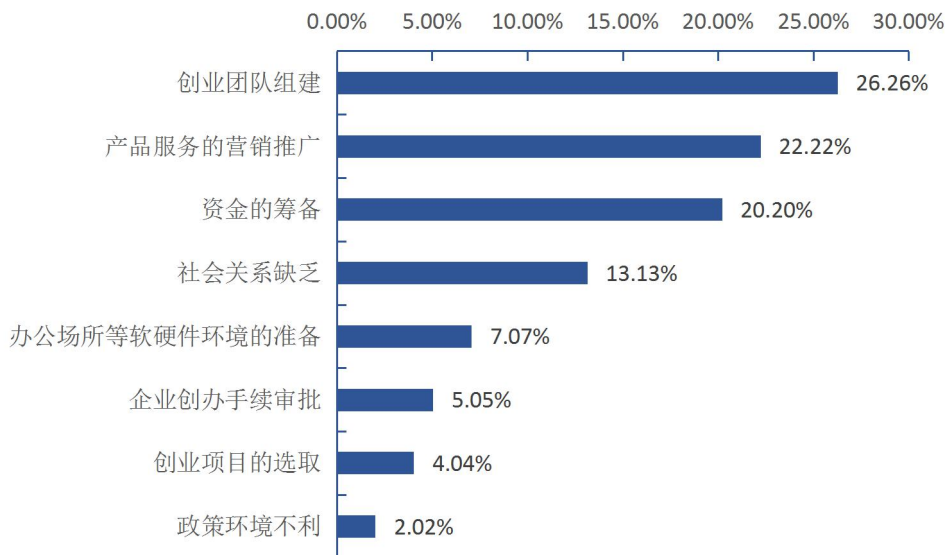


图 3-2 2020 届毕业生自主创业遇到的困难

（四）自主创业的资金来源

调研数据显示，“个人赚取/个人积蓄”（44.00%）是自主创业毕业生最主要的资金来源，其次为“父母亲友的支持”（32.00%）。详见下图。

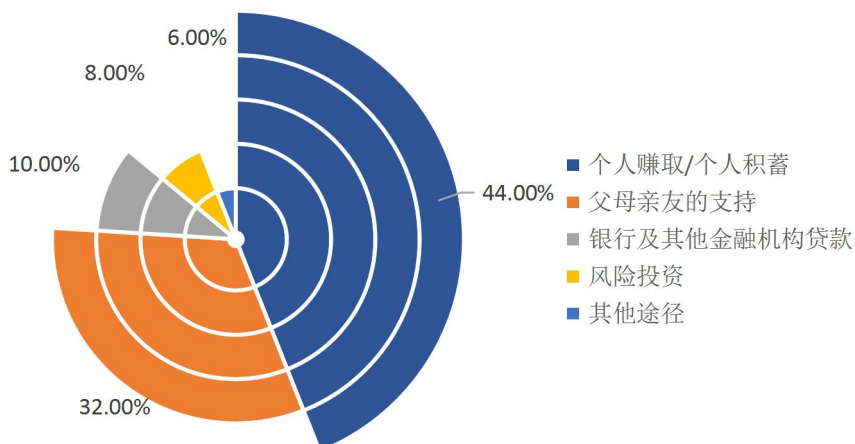


图 3-3 2020 届毕业生自主创业的资金来源



（五）希望学校提供的创业支持

调研数据显示，自主创业毕业生希望学校提供的创业支持主要有：“提供资金与平台”（20.43%）、“创业相关课程”（15.05%）、“创业协会或俱乐部”（13.98%）等。详见下图。

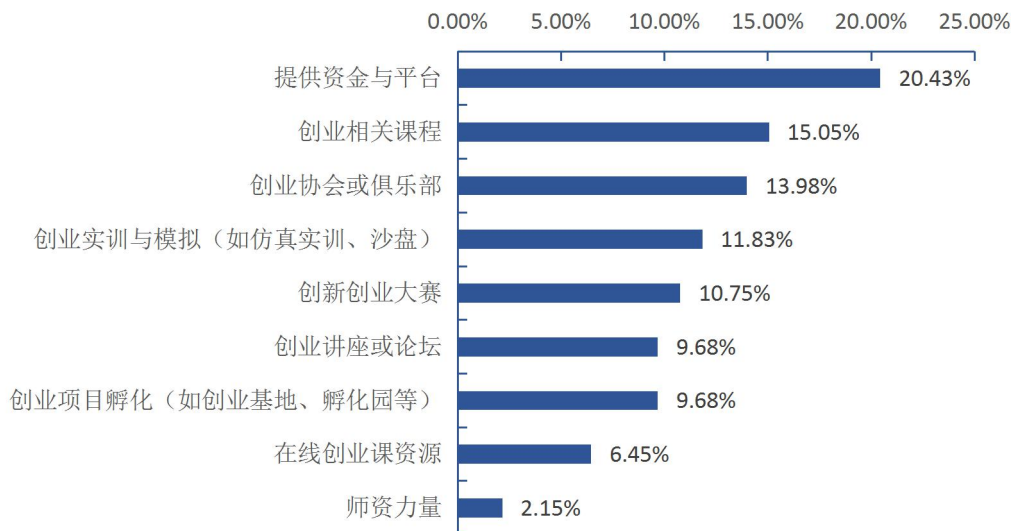


图 3-4 2020 届自主创业毕业生希望学校提供的创业支持

二、疫情下 2020 届毕业生国内升学分析

（一）升学基本情况

2020 届毕业生国内升学人数共 197 人，国内升学率为 4.52%。升学毕业生分布在以下 41 个专业中，其中汉语国际教育专业升学率最高，达到 16.67%；其次为自然地理与资源环境专业（15.38%）；第三为纺织工程专业（14.29%）。详见下表。

表 3-2 2020 届毕业生国内升学情况

单位：人数（人），升学率（%）

专业	毕业人数	升学人数	升学率
汉语国际教育	54	9	16.67
自然地理与资源环境	39	6	15.38
纺织工程	28	4	14.29
轻化工程	42	5	11.90
电子科学与技术	49	5	10.20
测绘工程	76	7	9.21



专业	毕业人数	升学人数	升学率
机械电子工程	44	4	9.09
政治学与行政学	79	7	8.86
汉语言文学	140	12	8.57
历史学	120	10	8.33
英语	177	14	7.91
应用化学	114	9	7.89
导航工程	38	3	7.89
电子信息工程	116	9	7.76
会计学	247	19	7.69
服装设计与工程	115	8	6.96
地理信息科学	45	3	6.67
财政学	39	2	5.13
计算机科学与技术	122	6	4.92
电子商务	103	5	4.85
信息与计算科学	45	2	4.44
高分子材料与工程	93	4	4.30
雕塑	24	1	4.17
国际经济与贸易	103	4	3.88
数学与应用数学	79	3	3.80
电子信息科学与技术	59	2	3.39
电气工程及其自动化	60	2	3.33
法学	91	3	3.30
通信工程	62	2	3.23
旅游管理	129	4	3.10
人文地理与城乡规划	66	2	3.03
金融学	237	6	2.53
保险学	48	1	2.08
环境设计	147	3	2.04
广告学	113	2	1.77
日语	61	1	1.64
财务管理	61	1	1.64
工商管理	129	2	1.55
视觉传达设计	89	1	1.12
软件工程	488	3	0.61
服装与服饰设计	170	1	0.59

（二）国内升学的原因

调研数据显示，2020 届毕业生升学的主要原因为“提升学历”（35.67%）和“增加择业资本，站在更高的求职起点”（24.56%），可见不断提升自我，以获得更强的就业竞争力是毕业生升学的主要驱动力。详见下图。

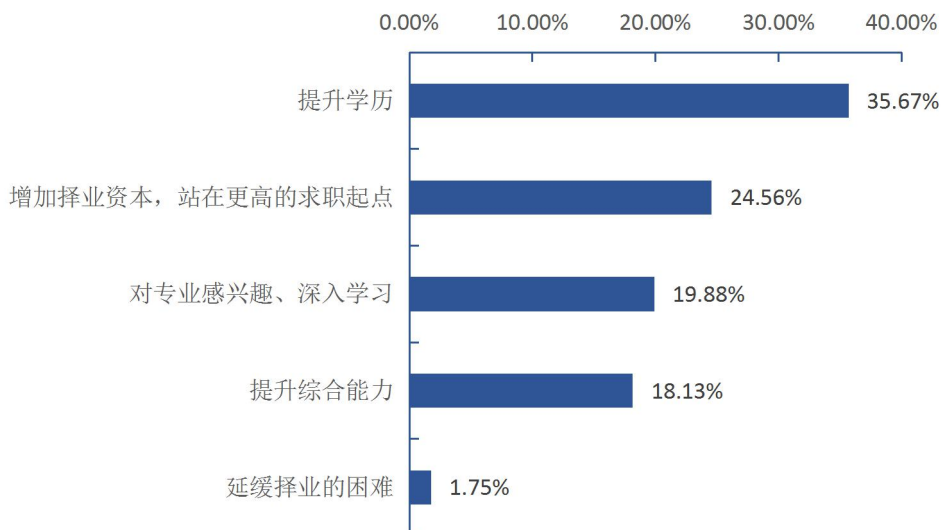


图 3-5 2020 届毕业生升学的原因

（三）国内升学前后专业一致性

调研数据显示，2020 届毕业生升学前后就读专业的一致性为 85.96%，大部分毕业生仍在本专业领域内继续深造，这与毕业生升学规律相符。详见下图。

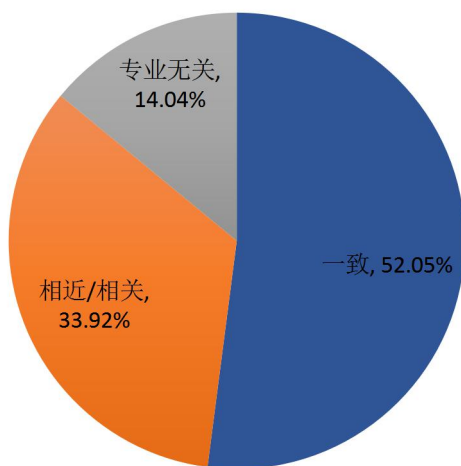


图 3-6 2020 届毕业生国内升学前后专业一致性

（四）国内升学学校层次

选择国内升学的毕业生，升入“重点建设、省部共建高校”的占比最多，占 37.43%；其次为“211 院校”，占 30.41%；第三为“普通本科院校”，占 26.90%。整体来看，毕业生升学院校层次相对较高。详见下图。

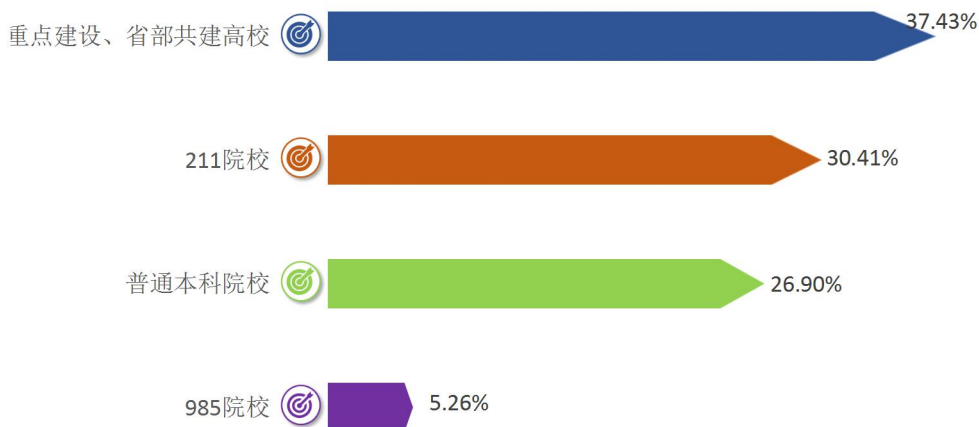


图 3-7 2020 届毕业生国内升学学校层次

三、疫情下 2020 届毕业生出国（境）基本情况

2020 届毕业生共 65 人选择出国（境），分布在以下 18 个专业中。其中会计学和金融学专业出国（境）人数最多，均有 14 人。详见下表。

表 3-3 2020 届毕业生出国（境）基本情况

单位：人数（人）

专业	人数	专业	人数
会计学	14	政治学与行政学	1
金融学	14	日语	1
财务管理	7	人文地理与城乡规划	1
英语	6	电子信息科学与技术	1
国际经济与贸易	5	音乐学	1
工商管理	4	法学	1
服装与服饰设计	2	服装设计与工程	1
广告学	2	旅游管理	1
汉语言文学	2	汉语国际教育	1

四、2020 届毕业生未就业情况分析

（一）未就业基本情况

2020 届毕业生共 727 人目前尚未就业。分专业来看，会计学专业人数占比最多，为 6.05%；其次为高分子材料与工程专业，占比 5.64%；再次为应用化学专业，占比 5.50%。详见下表。



表 3-4 2020 届毕业生未就业基本情况

单位：人数（人），比例（%）

专业	人数	比例
会计学	44	6.05
高分子材料与工程	41	5.64
应用化学	40	5.50
金融学	37	5.09
英语	35	4.81
软件工程	35	4.81
法学	32	4.40
环境设计	31	4.26
汉语言文学	28	3.85
历史学	27	3.71
服装与服饰设计	23	3.16
汉语国际教育	20	2.75
轻化工程	19	2.61
财务管理	18	2.48
工商管理	18	2.48
电子商务	17	2.34
保险学	16	2.20
音乐学	14	1.93
数学与应用数学	14	1.93
机械电子工程	14	1.93
服装设计与工程	14	1.93
国际经济与贸易	13	1.79
视觉传达设计	12	1.65
人文地理与城乡规划	12	1.65
测绘工程	11	1.51
日语	11	1.51
政治学与行政学	10	1.38
电子信息工程	10	1.38
计算机科学与技术	10	1.38
信息与计算科学	9	1.24
自然地理与资源环境	9	1.24
导航工程	9	1.24
广告学	9	1.24
绘画	9	1.24
电子信息科学与技术	9	1.24
通信工程	7	0.96
旅游管理	7	0.96
电子科学与技术	6	0.83
雕塑	6	0.83



专业	人数	比例
地理信息科学	5	0.69
电气工程及其自动化	5	0.69
酒店管理	4	0.55
纺织工程	3	0.41
财政学	2	0.28
物流工程	2	0.28
总计	727	100.00

（二）未就业原因

调研数据显示，2020 届未就业毕业生目前尚未就业的原因中，所占比例排名前三的依次为“正在择业尚未落实就业单位”（41.10%）、“在准备公务员、事业单位等各类招考”（35.60%）、“在等待单位签约”（12.31%）。详见下图。

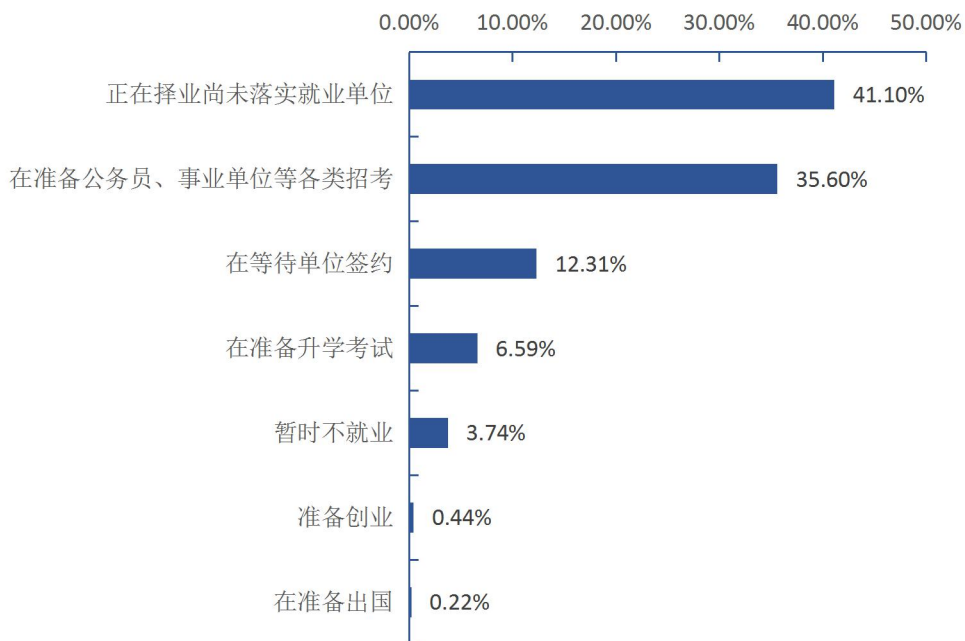


图 3-8 2020 届毕业生未就业原因

（三）就业关注的因素

调研数据显示，目前尚未就业的毕业生求职时关注的主要因素为“工作待遇”（21.61%）、“工作稳定性”（17.43%）和“个人发展空间”（15.75%）。此外，“工作环境”、“工作压力”、“单位发展前景”、“个人理想职业”等也是毕业生在求职时关注的因素。求职过程中，毕业生统筹考虑到职业发展与自我成长。详见下图。

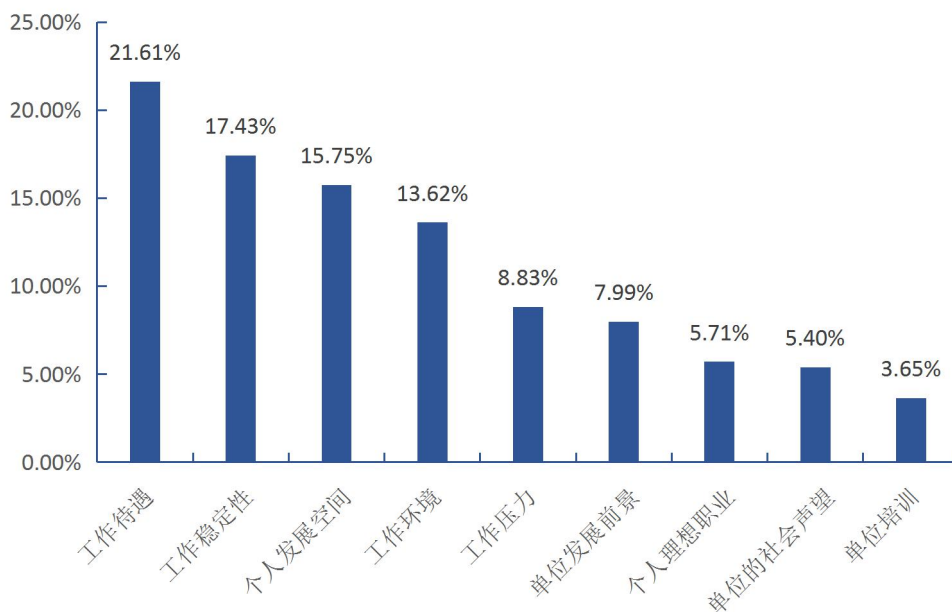


图 3-9 2020 届未就业毕业生求职关注的因素

(四) 就业过程中遇到的困难

调研数据显示,目前尚未就业的毕业生在求职过程中遇到的首要困难为“缺乏就业实践经验”(25.56%),其次为“待遇和条件不符合预期”(19.83%),再次为“专业对口岗位少”(16.65%)。学校应据此反馈,在人才培养过程中将理论与实践深度融合,着力提升毕业生实践经验。详见下图。

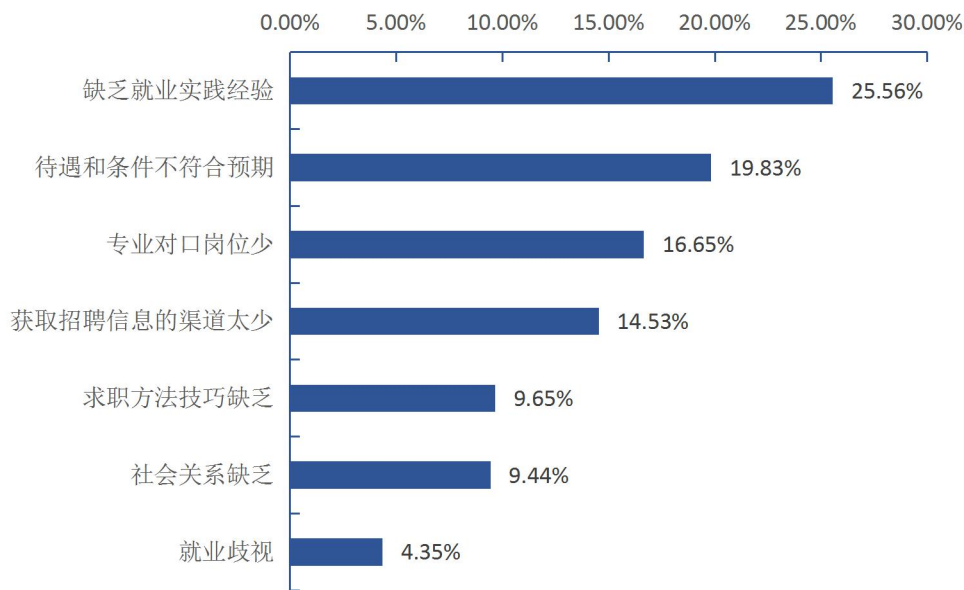


图 3-10 2020 届未就业毕业生求职过程中遇到的困难



五、暂不就业毕业生情况分析

（一）暂不就业的心态

对暂不就业的毕业生进行调研，数据显示，47.92%的毕业生目前的心态较为平静、乐观，39.58%的毕业生则感到焦虑与迷茫。针对就业心态产生波动的毕业生，学校应切实加强心理咨询与辅导，帮助毕业生重拾就业信心。详见下图。

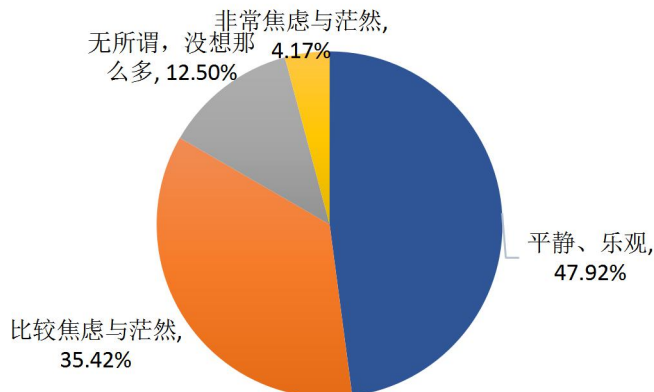


图 3-11 2020 届毕业生暂不就业的心态

（二）暂不就业的原因

对暂不就业的毕业生进行调研，数据显示，毕业生暂不就业的原因中，“找不到自己满意的工作”（39.58%）占比最多，其次为“心理上还没有准备好就业，所以等一段时间”（18.75%）。详见下图。



图 3-12 2020 届毕业生暂不就业的原因



（三）暂不就业前获得的工作机会

对毕业生选择暂不就业前是否获得过工作机会进行调研，数据显示，79.17%的毕业生在选择暂不就业前获得过工作机会，其中有一次工作机会的占 43.75%。据此，学校应引导毕业生树立正确的择业观，鼓励毕业生先就业后择业。详见下图。

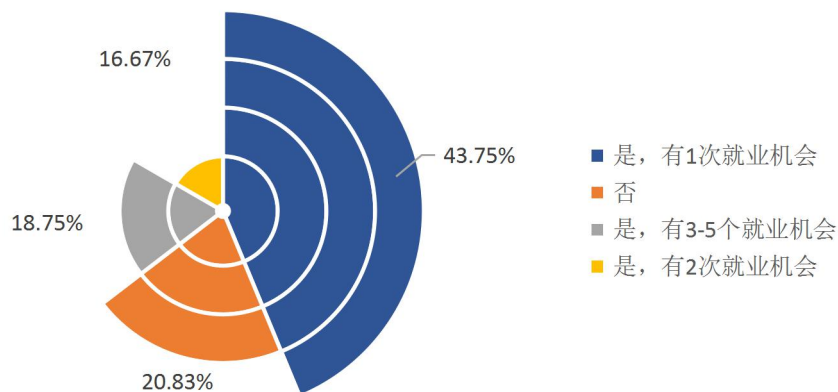


图 3-13 2020 届毕业生暂不就业前获得的工作机会

（四）希望学校提供的帮助

对暂不就业的毕业生进行调研，数据显示，暂不就业的毕业生希望学校提供的帮助主要有增加职位信息（30.30%）、职业咨询辅导（21.21%）、求职技巧培训（19.70%）。详见下图。

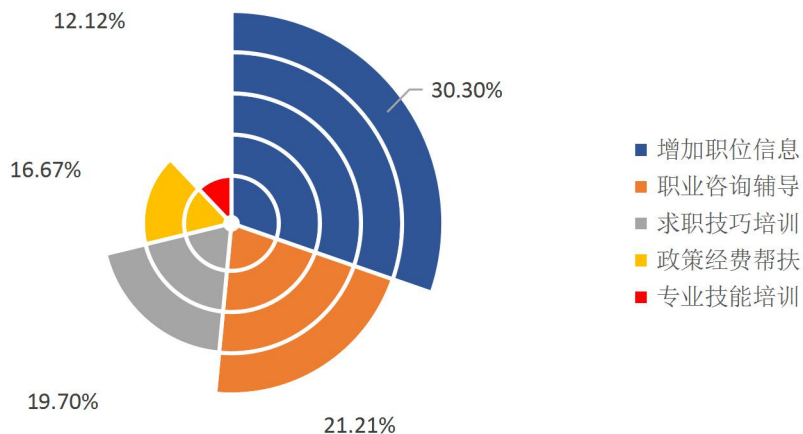


图 3-14 2020 届暂不就业毕业生希望学校提供的帮助



第四章 2020 届毕业生就业工作举措

闽江学院始终秉承“不求最大、但求最优、但求适应社会需要”的办学理念和“立足福州、面向市场、注重质量、突出应用”的办学宗旨，坚持以立德树人为根本，以内涵发展为主线，不断拓展就业工作文化内涵，努力服务国家和地区发展战略的需求。今年，受新冠肺炎疫情和经济下行影响，毕业生就业面临更多压力和不稳定因素。应对新形势，我校迅速响应，上下联动，聚焦重点，综合施策，确保就业大局总体稳定的基础上，不断提升毕业生和社会满意度，持续提升闽江学院就业质量。

一、高度重视，科学研判，抓严政策落实

1、出台政策意见，落实主体责任。学校出台了《闽江学院关于应对新冠肺炎疫情做好 2020 年就业工作的意见》，召开了 2020 年就业工作专题会，校院两级党委一把手及相关职能部门负责人出席，进一步增强工作的责任感、使命感，明确各项就业工作职责。

2、加强需求调查，增强形势研判。3 月底，学校开展了 2020 届毕业生就业需求调研，全校 4227 名毕业生参与，有效问卷回收率达到 97.76%，并形成了《闽江学院新冠肺炎疫情防控形势下 2020 届毕业生就业需求调研报告》，为制定更有针对性的就业措施提供了参考。

3、修订完善制度，规范就业统计。修订完善《闽江学院就业统计管理办法》，进一步健全就业信息采集和就业状况统计指标体系、报送系统、核查机制；加强毕业班辅导员工作培训，校院两级开展两轮全校就业核查，两轮抽查，确保就业统计数据真实准确。

二、创新载体，打造亮点，丰富指导模式

1、首创直播平台，提升传播效能。学校首创了“就业直通车”直播平台，打造以就业指导、校企交流、招聘宣讲等为主的健康直播内容，建立了就业直播团队。在此次疫情防控期间，该直播平台发挥了重要的作用，成为拓宽就业平台、推介毕业生、加强就业指导的重要渠道，共计开办了 39 期就业直播活动，总流量超过 50000 人次，部分活动得到东南网、海峡都市报、福建教育电视台等多家



媒体报道。

2、丰富指导资源，提升职业技能。推出了“职场有道”线上课堂，“达职求职强化系统”，“职场千问”小视频集三项线上课程；推送就业指导、微信公众号栏目 166 篇；院校两级开展职场文化节活动 105 项，为毕业生挖掘就业机会、调适压力、提高职业素养提供帮助。

三、拓展渠道，扩充市场，深化校企校地合作

1、搭建多元平台，创新招聘模式。打造了行业性区域性专场招聘会、企业宣讲会相结合的线上线下招聘平台。共计举办招聘会 15 场，宣讲会 119 场，发布企业招聘信息 1092 条，提供岗位数 50866 个。

2、校企校地深度对接，拓展就业市场。建立分地区和分行业的企业微信群，共吸纳了 800 余家人用人单位与学校开展长期合作；加强与地方深度合作，与省内各重点地区联办了厦门、福州、泉州、闽侯专场招聘会，为促进地区发展输送了大批优秀人才。

四、突出重点，优化服务，实施精准帮扶

1、加强政策宣传，引导基层就业。密切关注、及时宣传全国各地的就业政策，尤其是疫情防控以来出现的政策变化情况和基层项目、参军入伍的政策宣传，共计发布政策新闻 72 条。整理推送了“三支一扶”、西部计划、志愿服务欠发达地区计划、志愿服务社区计划 4 项基层项目的报名通知，2020 年参加基层就业项目和参军入伍的毕业生共计 126 名，是去年同期的 1.5 倍。

2、充分挖掘岗位，精准推送信息。加强了校级就业信息员队伍的建设，全面入驻全校所有专业学生的 QQ 或微信群，分类别分学院分专业负责就业信息的搜集、编辑和发送，同时了解学生心理动态，反馈学生有关就业的问题和困难，确保就业信息精准上传下达和 24 小时不断线就业服务，共计发布信息 239 条。

3、扩展平台功能，优化线上服务。发布了“疫情期间办理就业相关手续的说明”、“致用人单位的一封信”等推文，通过加强与用人单位、人才市场的联系，协助毕业生办理签约手续；通过开放线上办公、简化手续流程、减少佐证材料等，帮助毕业生办理各项就业手续；通过开发就业信息平台二期工程，实现线上投递



简历、远程视频面试等功能，为毕业生与用人单位搭建远程招聘和资源对接渠道。

4、实施困难帮扶，强化精准施策。建立精准帮扶 QQ 群，发布《关于做好我校 2020 届困难毕业生就业精准帮扶工作的通知》、《关于开展闽江学院 2020 年毕业生重点群体就业帮扶专项攻坚行动的通知》，扩大精准帮扶范畴，通过配备帮扶导师和信息员，开展“一对一”指导帮扶，并发放多项补贴，实现“一生一策”促就业。全校有就业意愿的困难毕业生全部就业，湖北籍毕业生就业率为 89.47%，为 512 名 2020 届毕业生发放求职创业补贴 104.3 万元。



第五章 2017-2020 届毕业生就业变化

一、2017-2020 届毕业生就业率变化

2017-2019 届毕业生连续三年就业情况良好,就业率始终保持在 97.00%以上。2020 届毕业生面临新冠疫情和经济下行的双重压力,就业率有所下降,但仍保持在 83.00%以上。详见下图。

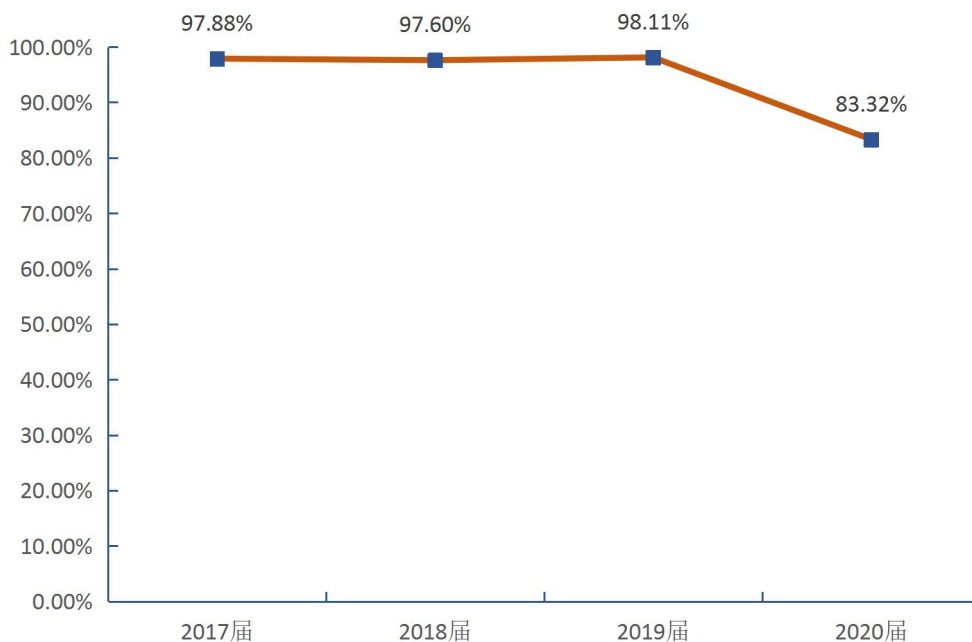


图 5-1 2017-2020 届毕业生就业率变化

注: 2017 届-2019 届数据来源于《闽江学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》; 2020 届数据来源于学校提供的派遣库数据。

二、2017-2020 届毕业生月平均薪资变化

调研数据显示, 2017-2020 届毕业生月平均薪资逐年增加, 2020 届毕业生月平均薪资达到了 4701 元, 毕业生就业待遇稳步提升。详见下图。

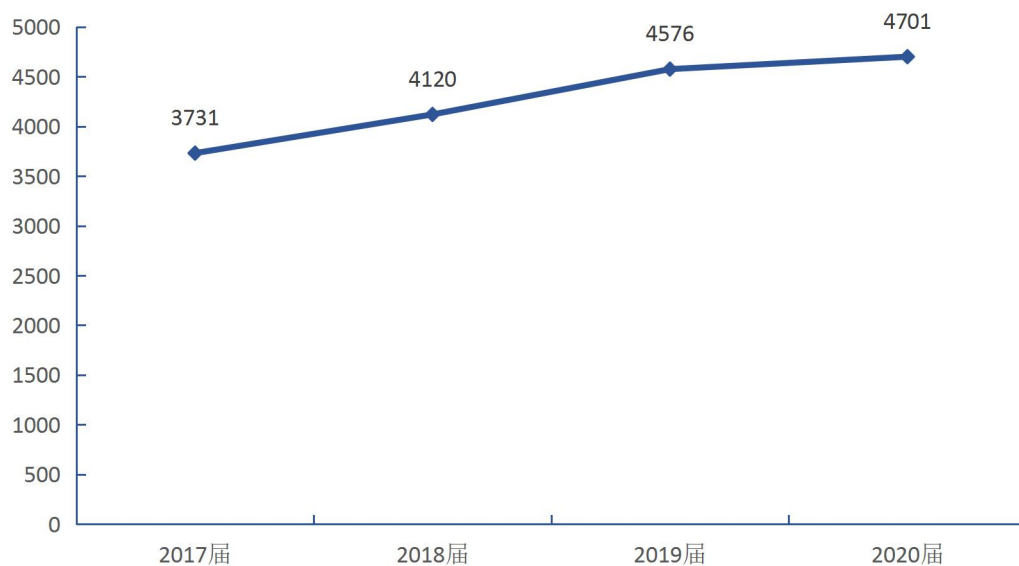


图 5-2 2017-2020 届毕业生月平均薪资变化

注：2017 届-2019 届数据来源于《闽江学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》；2020 届数据来源于闽江学院 2020 届毕业生就业质量调研。

三、2017-2020 届毕业生就业地域变化

福建省成为 2017-2020 届毕业生就业的首要选择，四届毕业生在福建省就业的占比均在 75.00%以上，在省会福州市就业的比例呈逐年增长趋势，可见毕业生服务地方发展意识不断增强。详见下图。

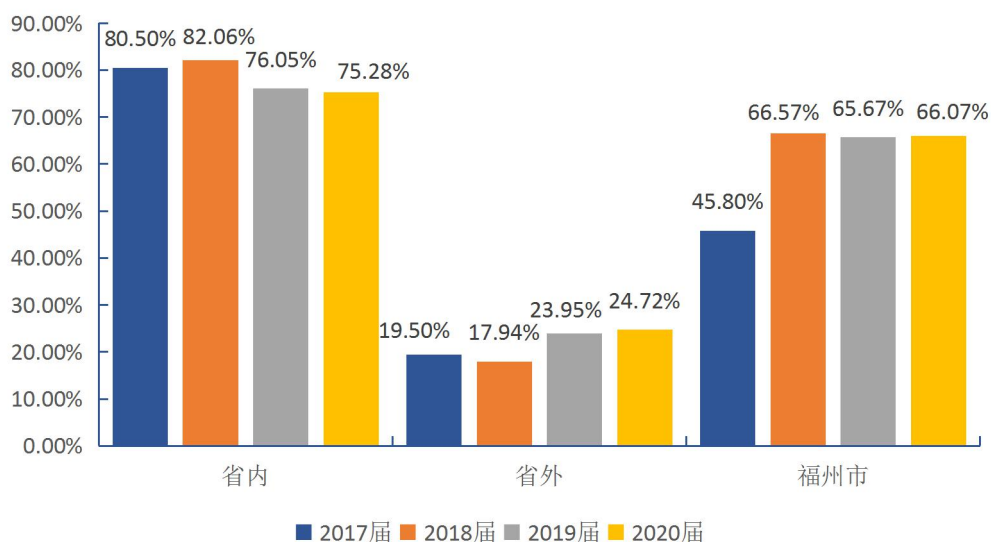


图 5-3 2017-2020 届毕业生就业地域变化

注：2017 届-2019 届数据来源于《闽江学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》；2020 届数据来源于学校提供的派遣库数据。



四、2017-2020 届毕业生工作与专业相关度变化

调研数据显示，2017-2019 届毕业生工作与专业相关度逐年上升，而 2020 届略有下降，为 77.55%，这与疫情下毕业生就业选择面收紧，毕业生择业标准略有放宽有一定关系。详见下图。

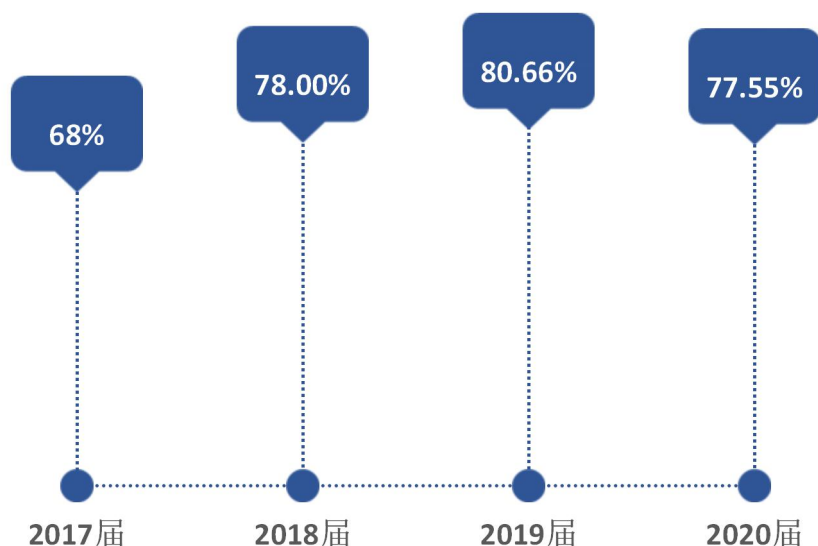


图 5-4 2017-2020 届毕业生工作与专业相关度变化

注：2017 届-2019 届数据来源于《闽江学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》；2020 届数据来源于闽江学院 2020 届毕业生就业质量调研。



第六章 2020 届毕业生对学校的评价与反馈

一、学校就业直播开展情况与反馈

（一）就业直播平台使用情况

1. 感兴趣的就业直播内容

调研数据显示，毕业生最感兴趣的就业直播内容为“求职宣传类-学生推优、基层就业”（33.81%），其次为“知识传播类--专家讲座、职能培训”（33.10%），再次为“企业宣传类--招聘宣讲、企业参访”（24.67%）。详见下图。

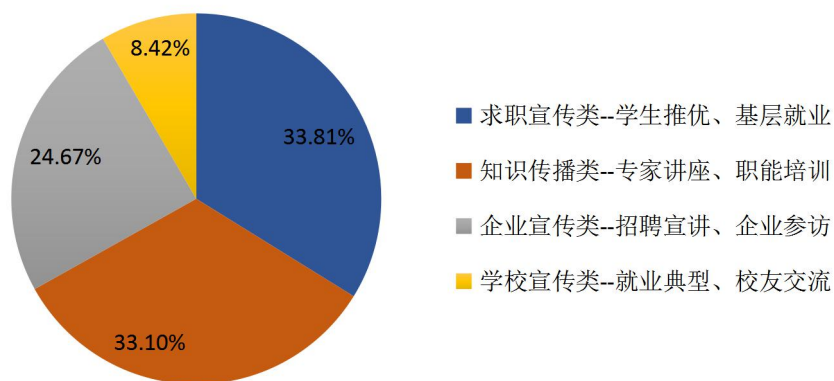


图 6-1 感兴趣的就业直播内容

2. 观看就业直播的习惯

对毕业生观看就业直播的习惯进行调研，数据显示，48.05%的毕业生表示“收到通知才看”，45.90%的毕业生会“主动关注，预约观看”。详见下图。

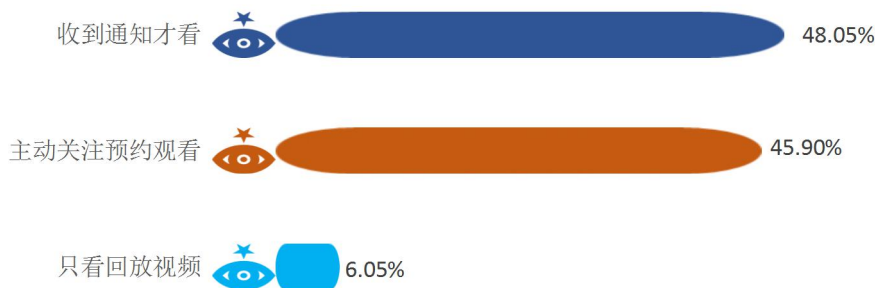


图 6-2 观看就业直播的习惯



3. 接收就业直播平台新内容的方式

调研数据显示，如果就业直播平台开播新内容，毕业生最希望以“公众号公告”的方式告知（43.75%），25.59%的毕业生希望通过“手机短信通知”，还有25.20%的毕业生希望通过“信息员通知”。详见下图。

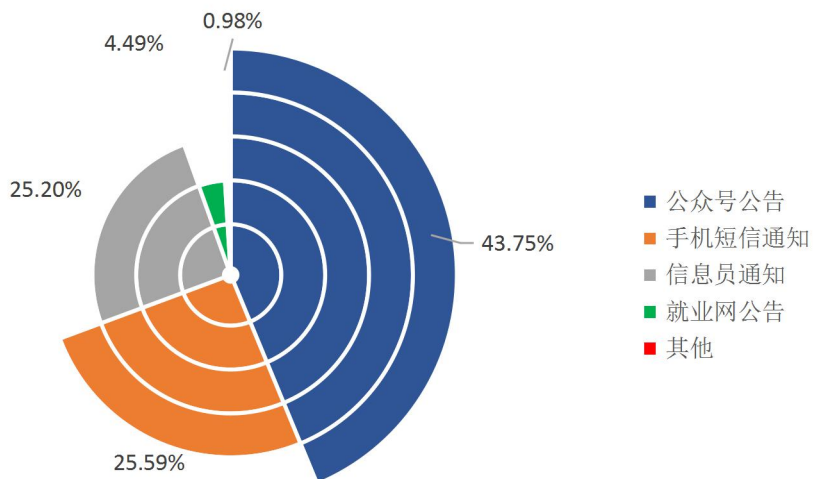


图 6-3 接收就业直播平台新内容的方式

（二）对就业直播的推荐度

调研毕业生是否愿意推荐亲朋好友和学弟学妹观看自己感兴趣的就业直播内容，数据显示，七成（78.13%）以上的毕业生表示愿意推荐。详见下图。

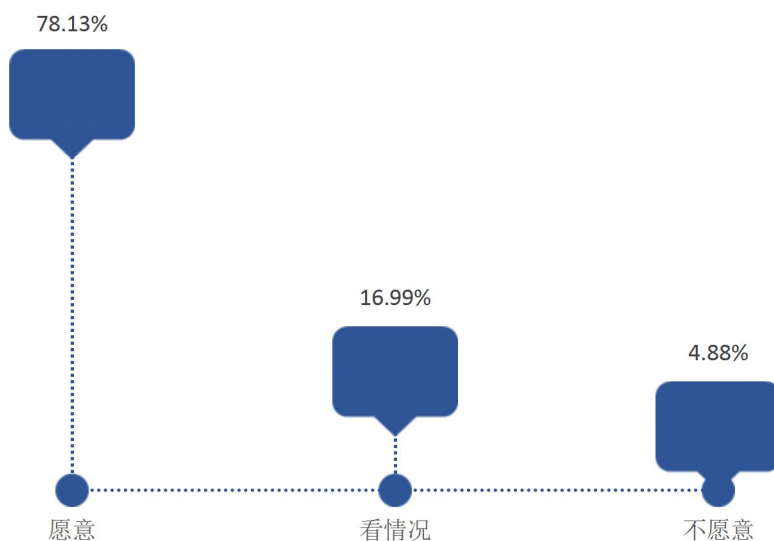


图 6-4 对就业直播的推荐度



（三）对就业直播的评价与反馈

1. 对就业直播的满意度

调研数据显示，毕业生对就业直播高度认可，满意度为 99.41%，可见学校在疫情背景下及时推出的就业直播平台有力促进了毕业生更充分就业。详见下图。

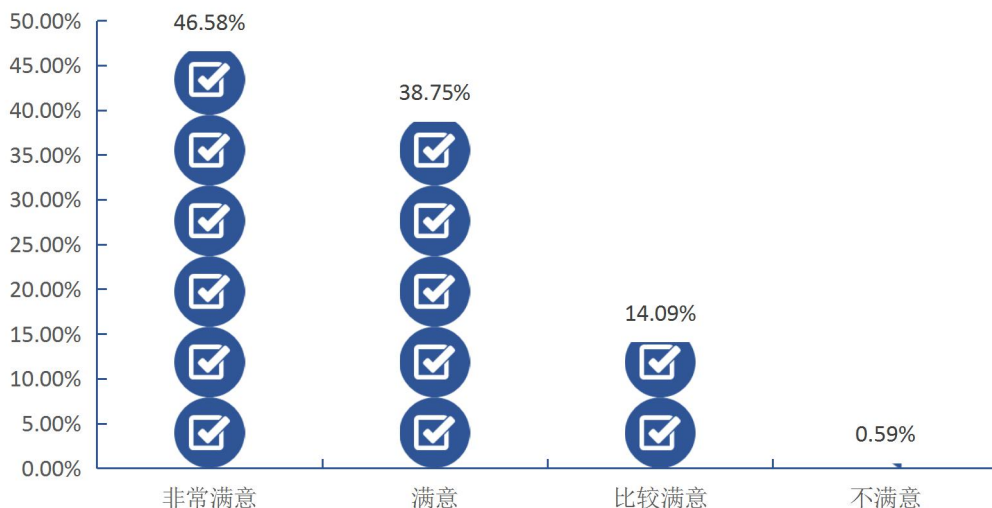


图 6-5 对就业直播的满意度

2. 对就业直播的反馈建议

调研数据显示，毕业生希望就业直播平台在以下几个方面进一步提高，首先为“内容增加”，其次为“形式丰富”，再次为“双向交流”和“音画改善”。详见下图。

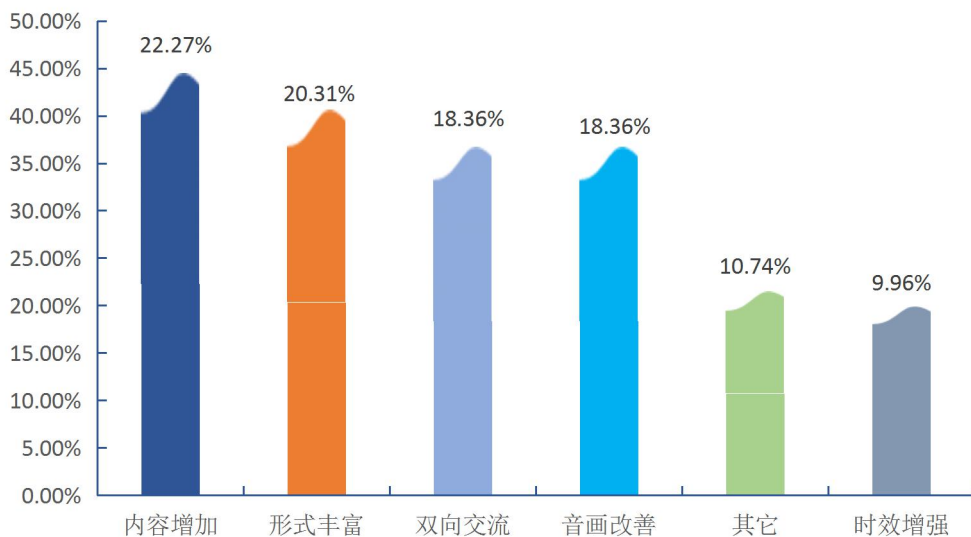


图 6-6 对就业直播平台的反馈



调研数据显示,毕业生希望学校就业直播平台增加以下几个方面内容,其中“知识传播类--就业课程、创业交流”占比最多,占 27.03%;其次为“求职宣传类--就业政策、职场适应”,占 26.70%;再次为“文化传播类--就创赛事、社团活动”,占 21.69%。详见下图。

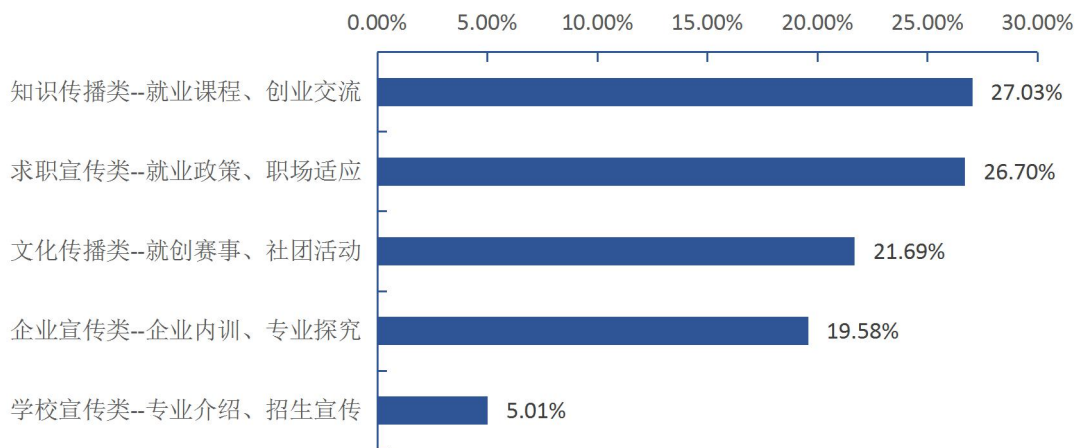


图 6-7 希望学校就业直播平台增加的内容

二、2020 届毕业生对学校人才培养工作的评价与反馈

(一) 对学校人才培养的评价

调研数据显示,毕业生对学校人才培养的总体满意度为 97.73%。对人才培养各项工作的细化评价中,毕业生对教师授课的满意度最高,达到 98.37%;满意度稍低的是实践教学,但也达到了 94.80%。详见下图。

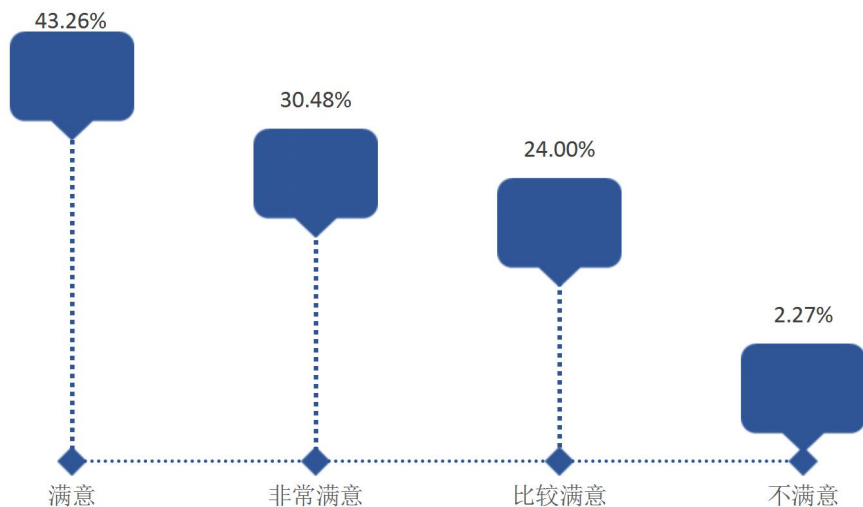


图 6-8 对学校人才培养的综合满意度

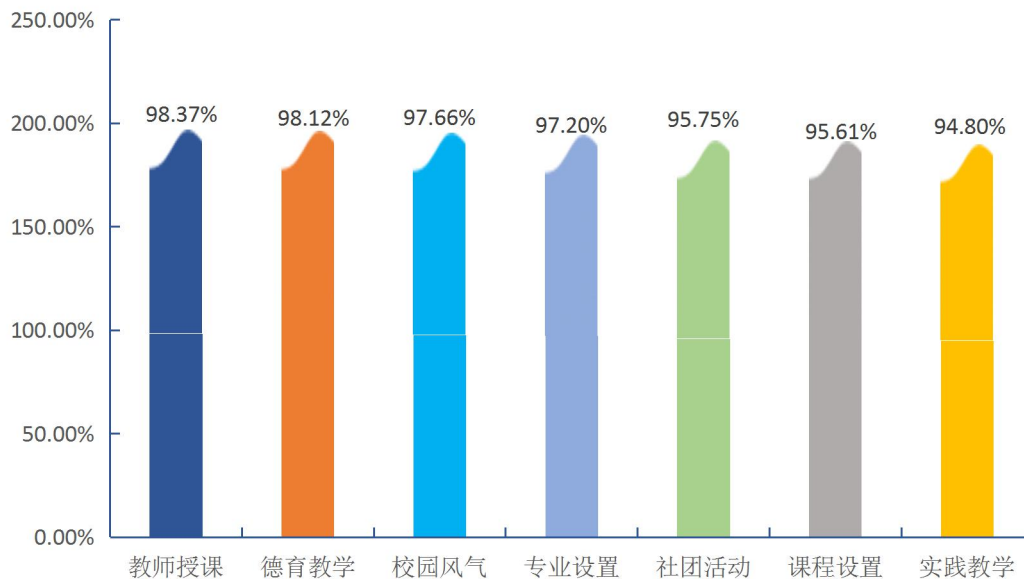


图 6-9 对学校人才培养各项工作的满意度

（二）对学校人才培养的反馈

调研数据显示，毕业生对学校人才培养的反馈中，建议完善“专业课内容及安排”的占比最高，为 23.04%；其次为“理论与实践教学配比”（22.51%）；再次为“教学方法和手段”（20.34%）。

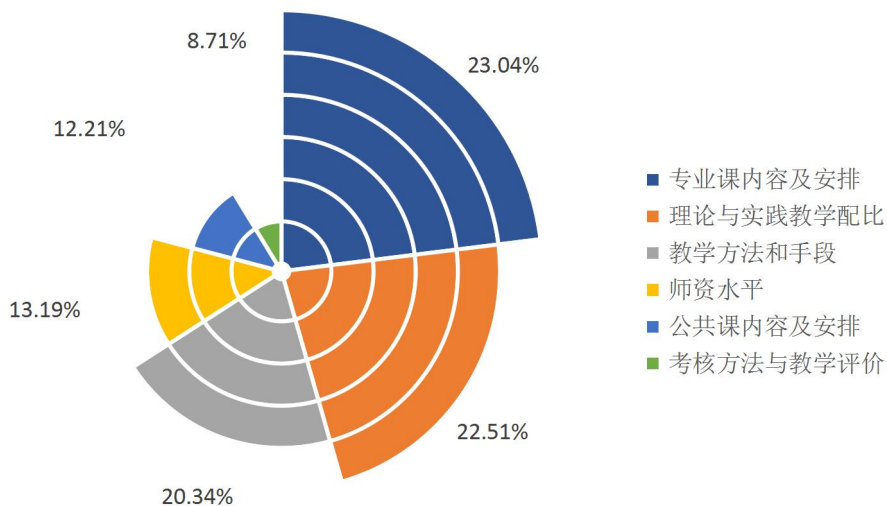


图 6-10 对学校人才培养的反馈



三、2020 届毕业生对学校就业服务工作的评价与建议

（一）就业信息员制度评价反馈

1. 就业信息员信息传达情况

调研数据显示，79.61%的毕业生接收过学校就业信息员传达的信息，说明学校就业信息员的信息传达比较到位。详见下图。

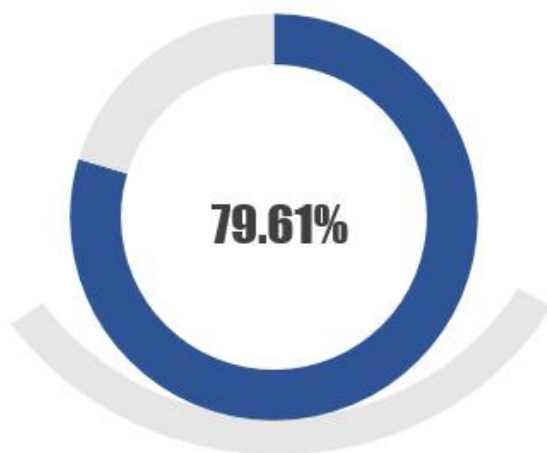


图 6-11 就业信息员信息传达情况

2. 每周接收就业信息员信息的频次

调研数据显示，61.63%的毕业生希望每周接收就业信息员信息的频次为 1-2 次，26.28%的毕业生希望每周接收 3-4 次。详见下图。

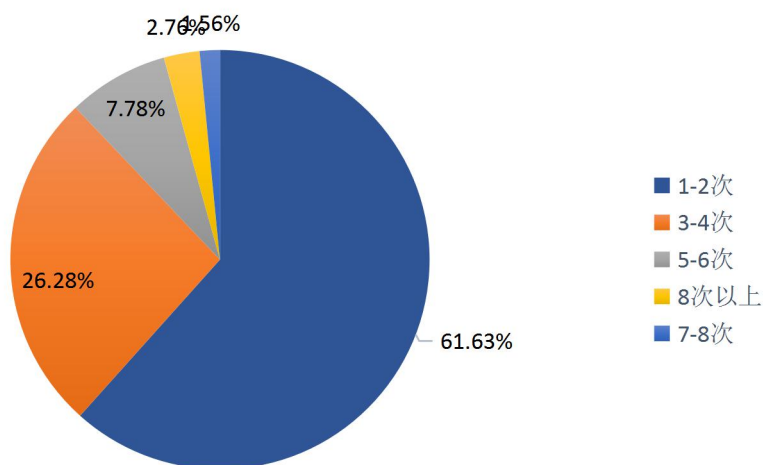


图 6-12 每周接收信息员信息的频次



3. 对就业信息员的保留意愿

对毕业生离校后是否愿意将就业信息员保留在班级群作为校友联系人进行调研，85.24%的毕业生表示愿意保留，由此可知大多数毕业生认为学校的就业信息员制度能够切实起到促进就业的作用。详见下图。

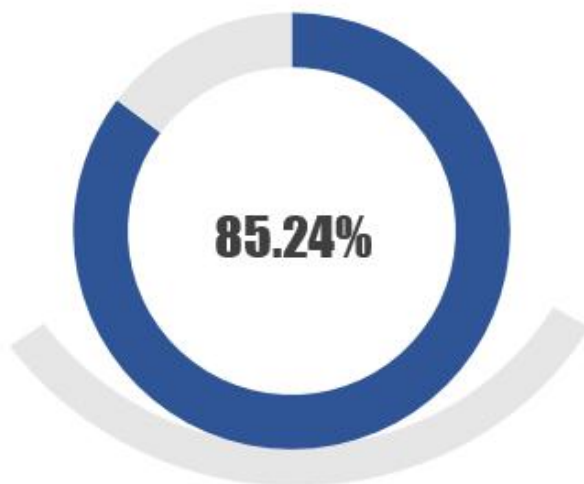


图 6-13 对就业信息员的保留意愿

4. 对就业信息员制度的反馈

调研数据显示，毕业生希望就业信息员制度应进一步“增加信息对口和精准性”（45.54%），其次为“增强信息发送及时性”（23.16%）。详见下图。

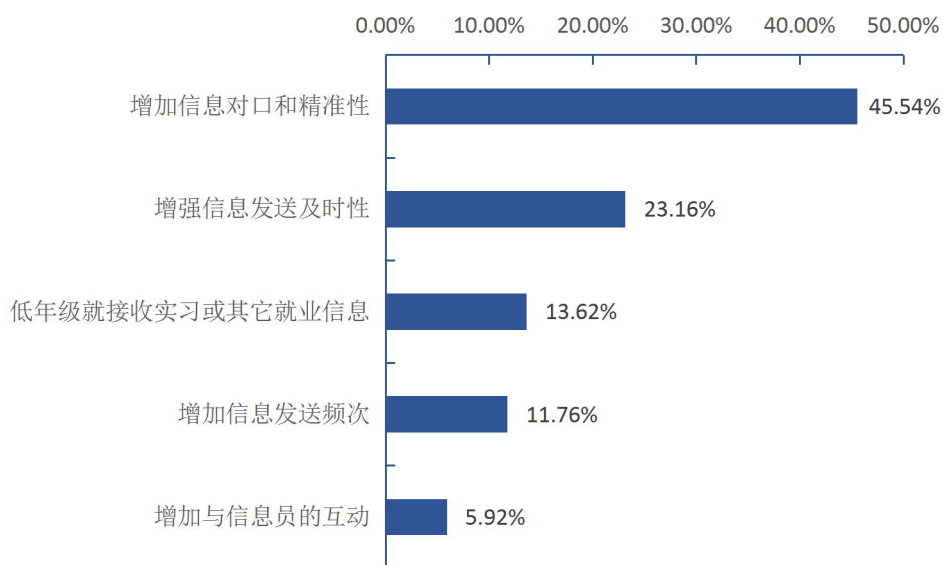


图 6-14 对就业信息员制度的反馈



（二）就业服务满意度

调研数据显示，毕业生对学校各项就业服务工作的满意度均在 97.00% 以上，其中对“就业信息提供与发布”的满意度最高，达到 98.69%。详见下图。

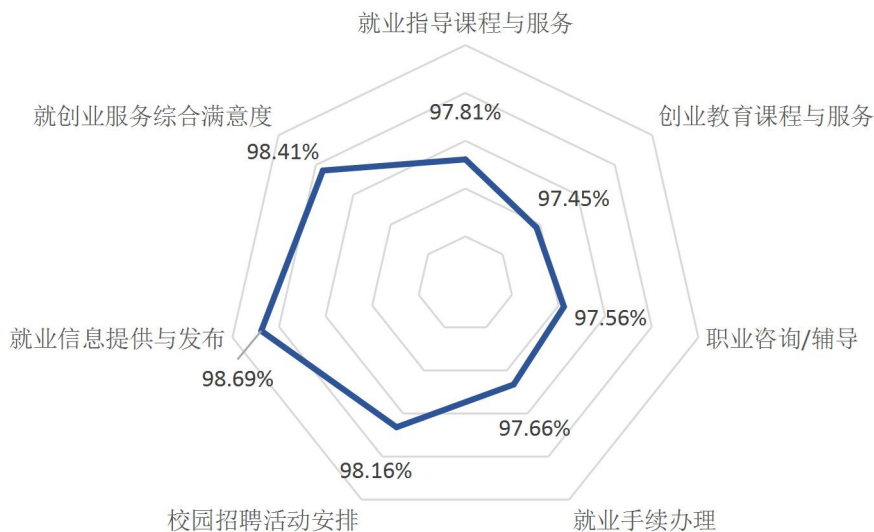


图 6-15 对就业服务的满意度

（三）就业服务改进建议

调研数据显示，毕业生对就业服务工作的反馈中，建议加强“求职面试技巧培训”（22.56%）的占比最多，其次为“与用人单位建立关系，做好推荐工作”（22.20%），再次为“就业政策、形势分析”（17.20%）。详见下图。

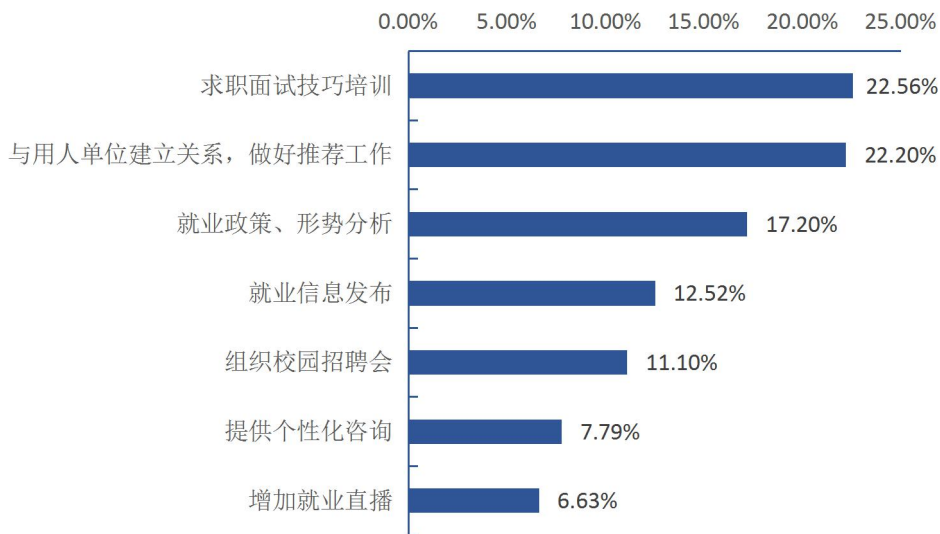


图 6-16 对就业服务的改进建议



四、2020 届毕业生对母校的推荐度

调研数据显示，2020 届毕业生对母校的推荐度达 96.39%，九成以上毕业生愿意将母校推荐给周围的亲友。详见下图。

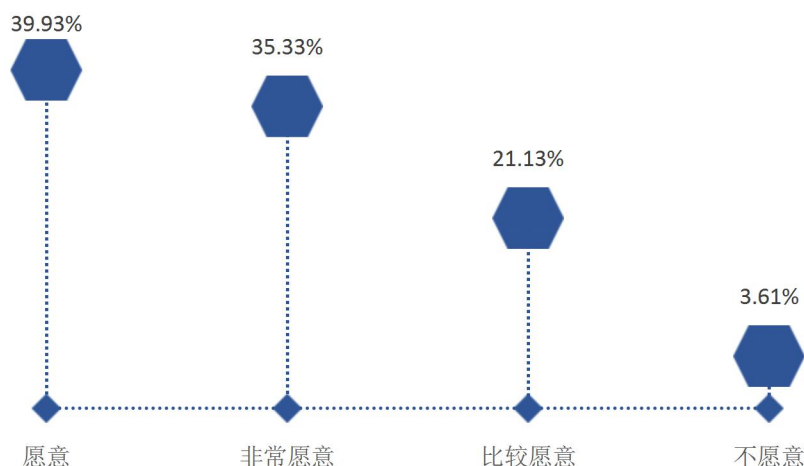


图 6-17 2020 届毕业生对学校的推荐度

五、2020 届毕业生对学校的综合满意度

（一）对学校的综合满意度

调研数据显示，2020 届毕业生对母校的综合满意度为 98.76%，可见母校人才培养与就业创业相关工作得到了毕业生的高度认可。详见下图。

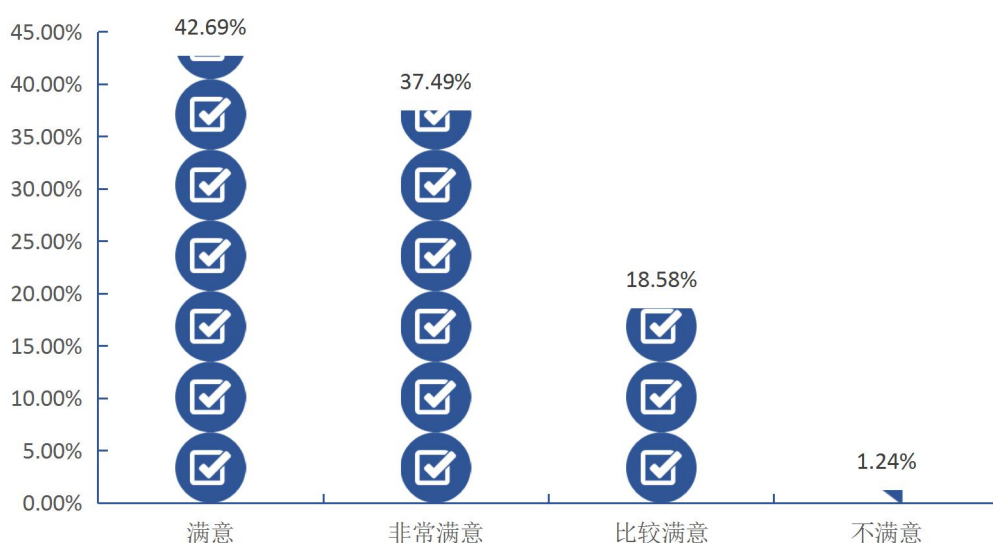


图 6-18 对学校的综合满意度



（二）影响学校满意度的因素

调研数据显示，影响毕业生对学校满意度的前三项因素依次为“所学知识/能力满足工作实际需求的情况”（19.17%）、“校风学风”（15.63%）、“师生课外交流”（10.16%）。详见下图。

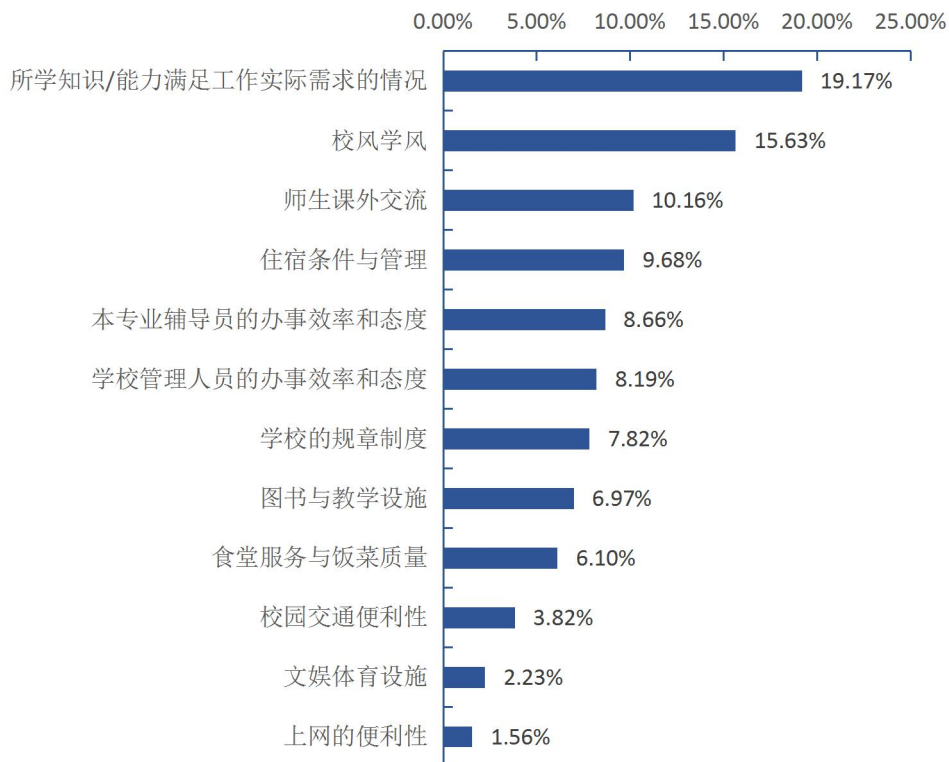


图 6-19 影响学校满意度的因素



第七章 用人单位调研结果分析

一、用人单位行业

调研数据显示，参与调研的用人单位行业主要为“教育”（28.76%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（12.42%）、“批发和零售业”（9.48%）。详见下图。

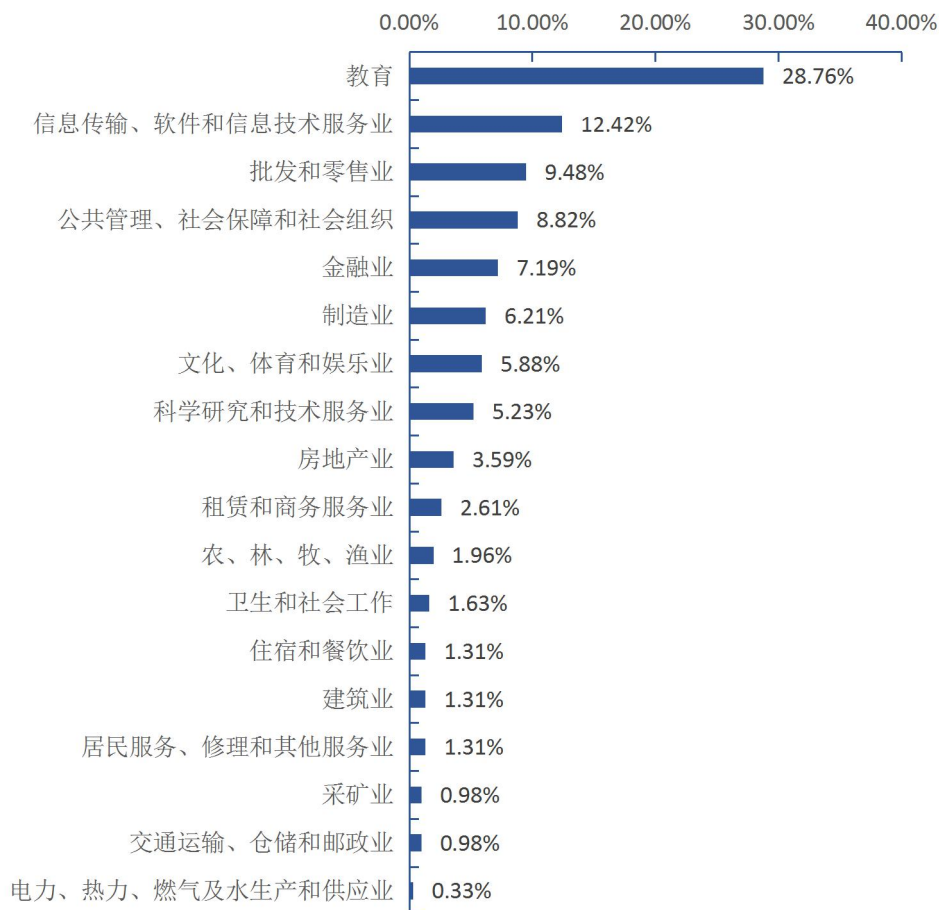


图 7-1 用人单位行业

二、疫情对用人单位的影响

（一）疫情对用人单位经营的整体影响

调研数据显示，大多数用人单位表示疫情对本单位经营造成的影响不大，有能力应对，可以正常运营。另有近 10.00%的用人单位表示疫情对本单位有正面影响，带来新机遇。整体上，合作用用人单位的应对风险能力相对较强。详见下图。

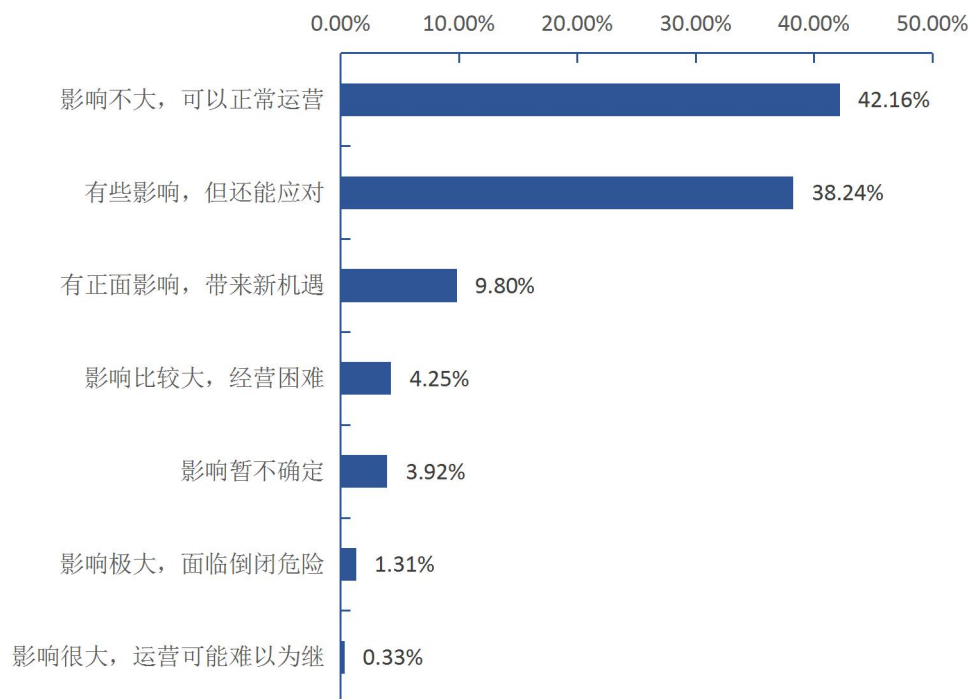


图 7-2 疫情对用人单位经营的整体影响

（二）疫情对单位招聘需求的影响

调研数据显示，44.77%的用人单位表示疫情背景下招聘应届毕业生的需求没有变化，与往年持平；19.28%的用人单位表示招聘需求稍有增加；17.32%的用人单位表示招聘需求稍有减少。详见下图。

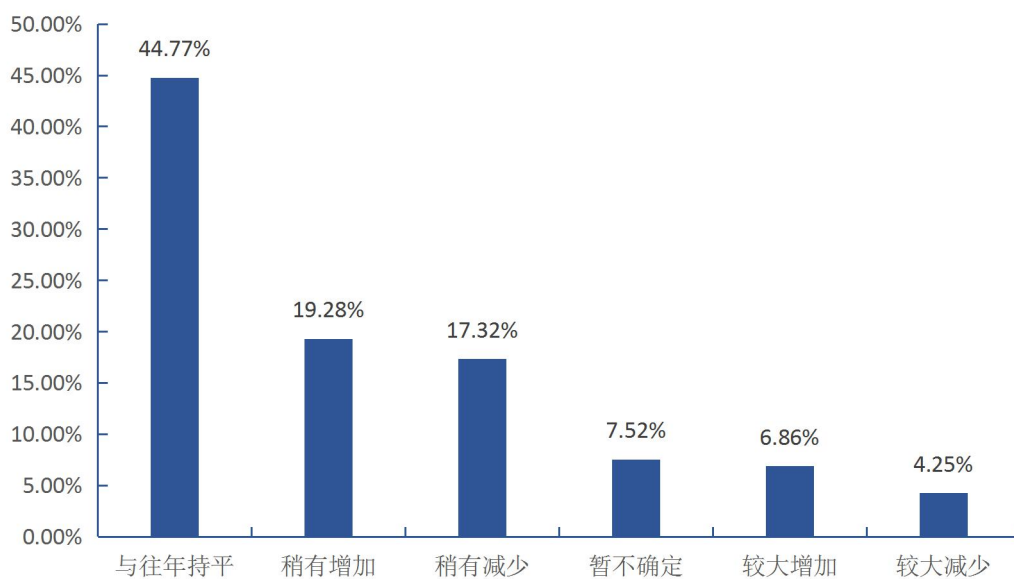


图 7-3 疫情对用人单位招聘需求的影响



（三）疫情期间网络招聘方式

调研疫情期间用人单位网络招聘方式，数据显示，“前程无忧、智联招聘、BOSS、中华英才网等招聘网站”和“学校就业网站、微信公众号”是用人单位疫情期间网络招聘的主渠道。详见下图。

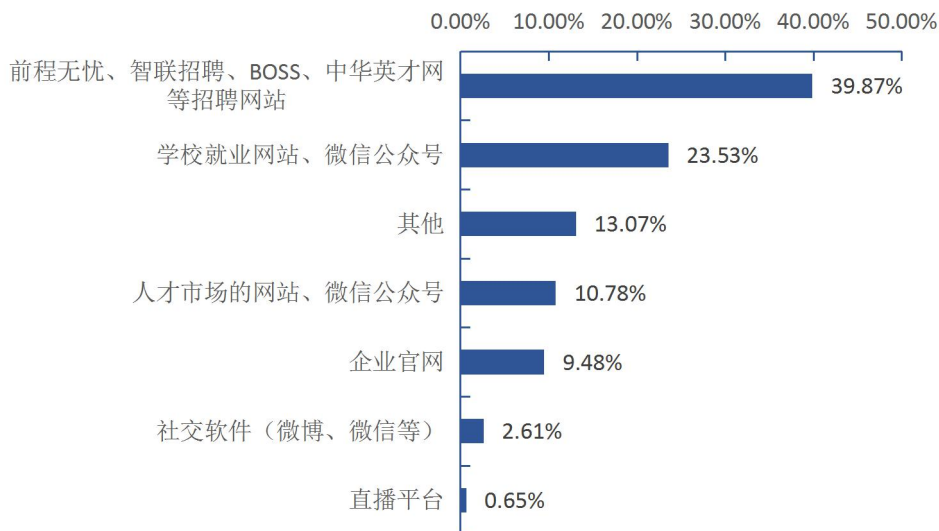


图 7-4 疫情期间用人单位网络招聘方式

（四）疫情期间招聘过程中遇到的困难

调研疫情期间用人单位招聘过程中遇到的困难，数据显示，用人单位遇到的主要困难为“不能正常开展线下招聘或面试，影响招聘”、“线上招聘双向交流不便，甄选人才困难”以及“招聘周期拉长，招聘成本增加”。详见下图。

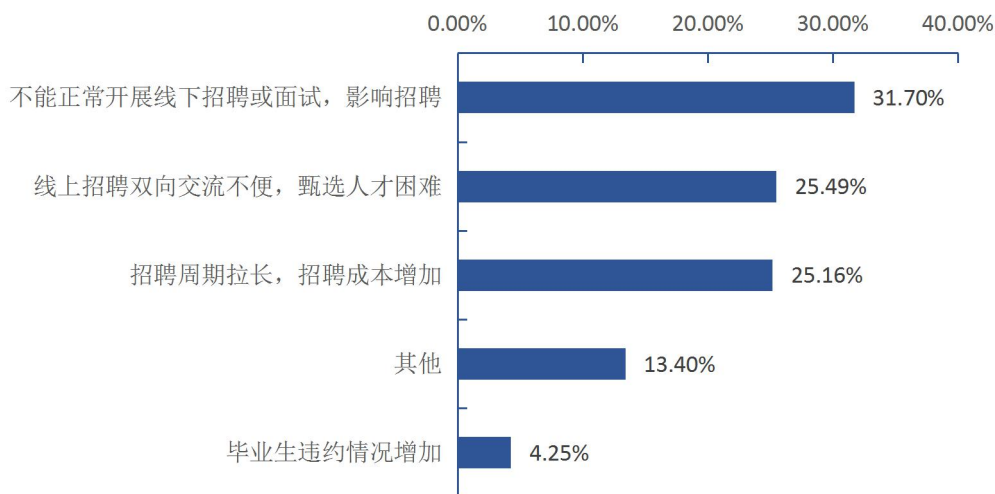


图 7-5 疫情期间招聘过程中遇到的困难



三、用人单位招聘时关注的因素

（一）用人单位招聘时对专业的关注度

调研数据显示，用人单位招聘时对毕业生所学专业的关注度为 92.16%。由此可知，绝大多数用人单位希望招聘到与工作岗位专业对口的毕业生，以便毕业生步入职场后更好地发挥专业所长，更快适应岗位工作。详见下图。

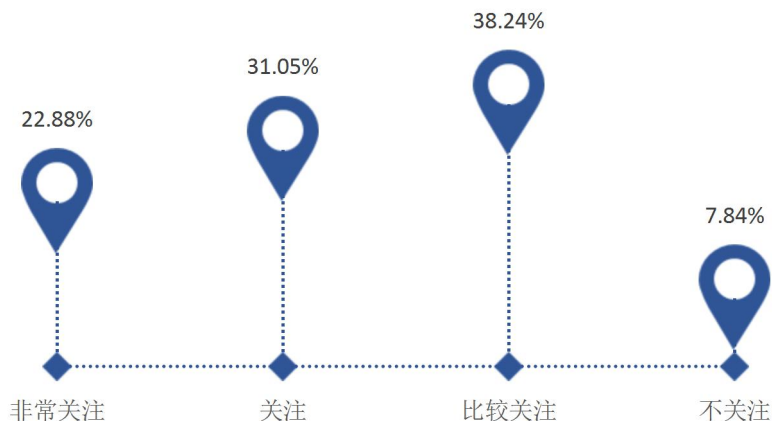


图 7-6 用人单位招聘时对专业的关注度

（二）用人单位招聘专业类型需求

调研数据显示，用人单位招聘需求较大的专业类型以师范类（14.07%）、金融财会类（13.56%）、管理类（含物流管理）（13.22%）为主。详见下图。

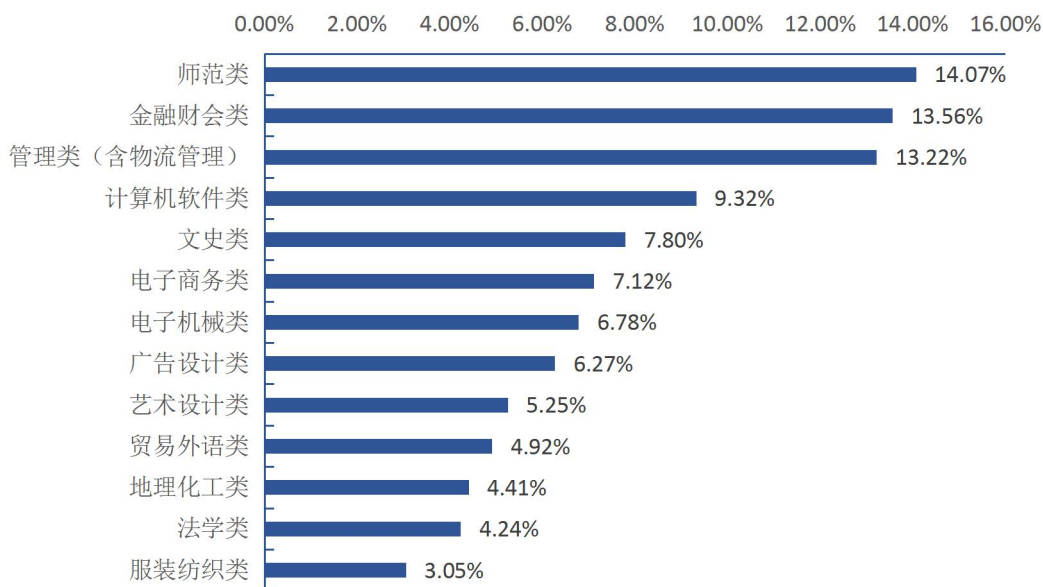


图 7-7 用人单位招聘专业类型需求



（三）用人单位招聘时关注的因素

调研数据显示，用人单位在招聘毕业生时关注的因素中，“综合素质”（20.46%）、“所学专业”（15.40%）和“人品素质、忠诚度、责任心”（13.12%）占比较多。详见下图。

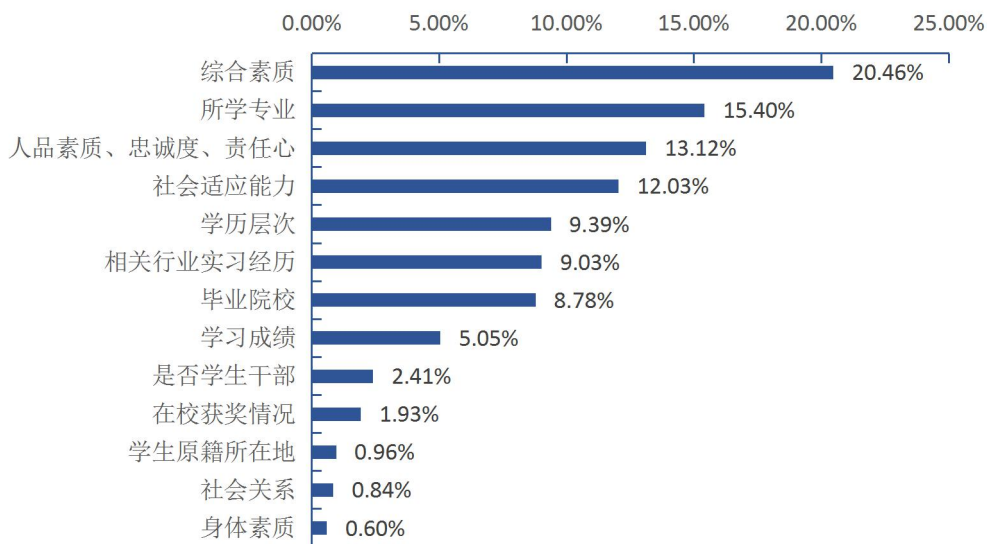


图 7-8 用人单位招聘时关注的因素

四、用人单位对毕业生的评价与建议

（一）对毕业生的总体满意度

调研数据显示，用人单位对 2020 届毕业生的总体满意度达 99.35%。其中表示“非常满意”的占 31.05%，“满意”的占 50.33%，“比较满意”的占 17.97%。可见初入社会的毕业生工作表现良好，得到了用人单位的高度肯定。详见下图。

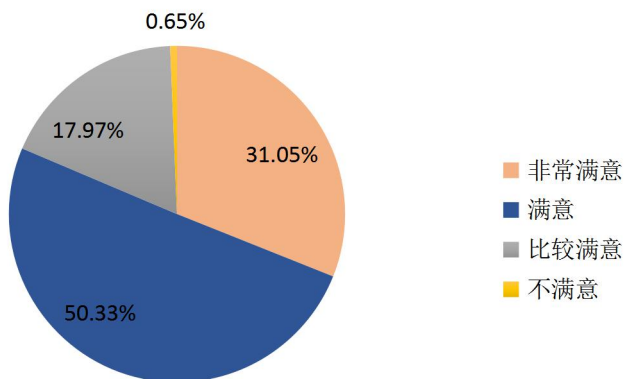


图 7-9 用人单位对毕业生总体满意度



（二）对毕业生各项表现的评价

1. 对毕业生各项表现的评价

调研数据显示，用人单位对毕业生“工作态度”、“专业水平”、“职业能力”的满意度均在 99.00% 以上。详见下图。

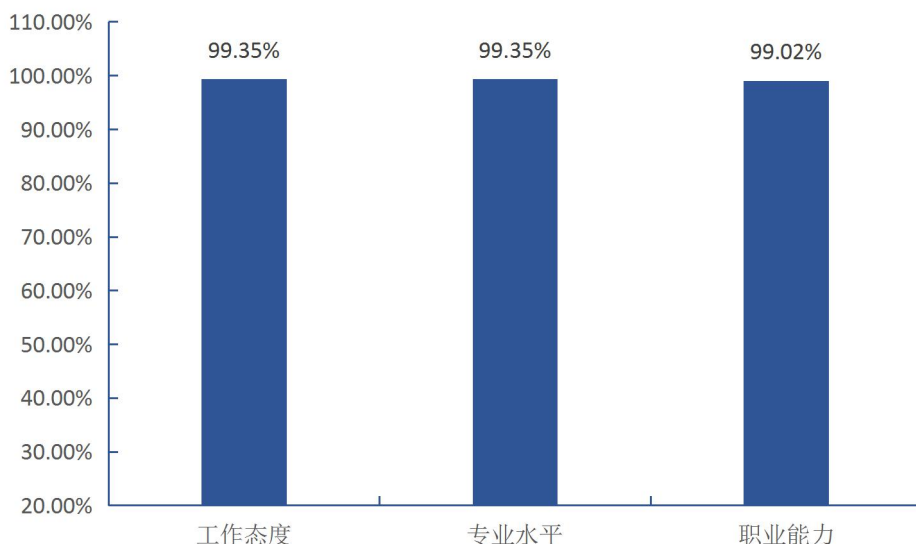


图 7-10 用人单位对毕业生各项表现的评价

2. 对毕业生适应能力的评价

调研数据显示，17.65%的用人单位认为毕业生能够在 1 个月以内适应岗位工作，50.98%的用人单位认为毕业生能够在 1-3 个月适应岗位工作。说明毕业生的适应能力较强，能够在较短时间内适应岗位工作。详见下图。

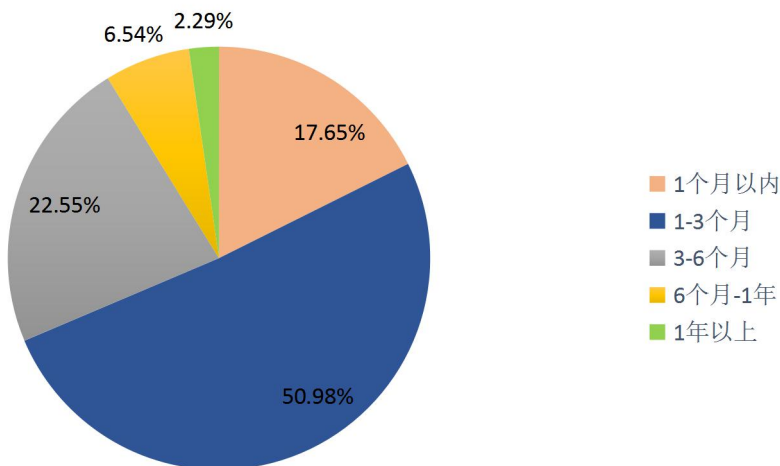


图 7-11 用人单位对毕业生适应能力的评价



3. 对毕业生晋升能力的评价

调研数据显示, 82. 68%的用人单位认为毕业生能够在 5 年以内成长为单位中层管理人员。其中 6. 21%的用人单位认为毕业生能够在 1 年以内获得晋升, 43. 14%的用人单位认为毕业生能够在 1-3 年获得晋升, 33. 33%的用人单位认为毕业生能够在 3-5 年获得晋升。详见下图。

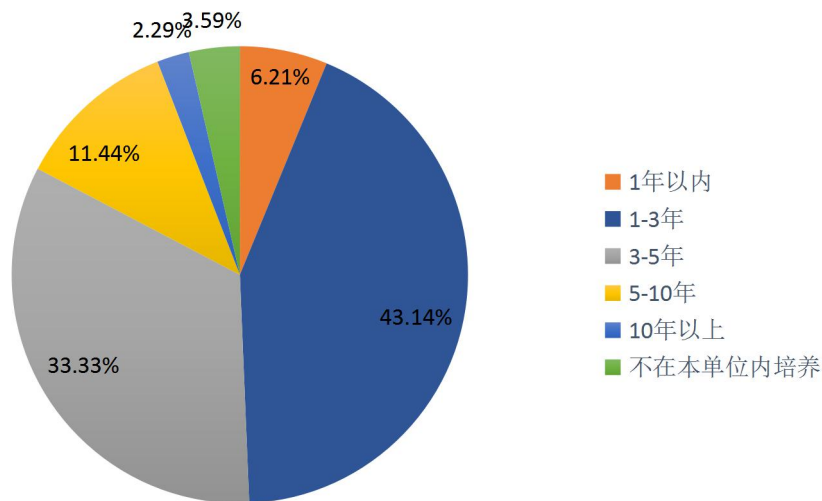


图 7-12 用人单位对毕业生晋升能力的评价

4. 对毕业生专业知识和技能的反馈

调研数据显示, 在对毕业生各项专业知识和技能的反馈中, 专业应用技能、社会实践经历、专业基础理论是用人单位最为认可的前三项。详见下图。

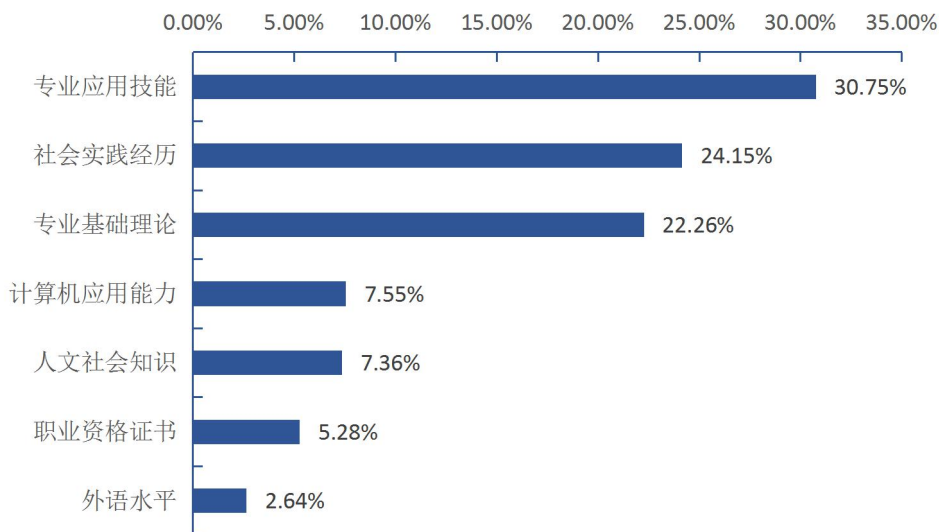


图 7-13 用人单位对毕业生专业知识和技能的反馈



（三）对毕业生离职情况反馈

调研数据显示，31.70%的用人单位认为毕业生一年内离职的概率在 5%以下，15.69%的用人单位认为毕业生一年内离职的概率在 5%-10%。详见下图。

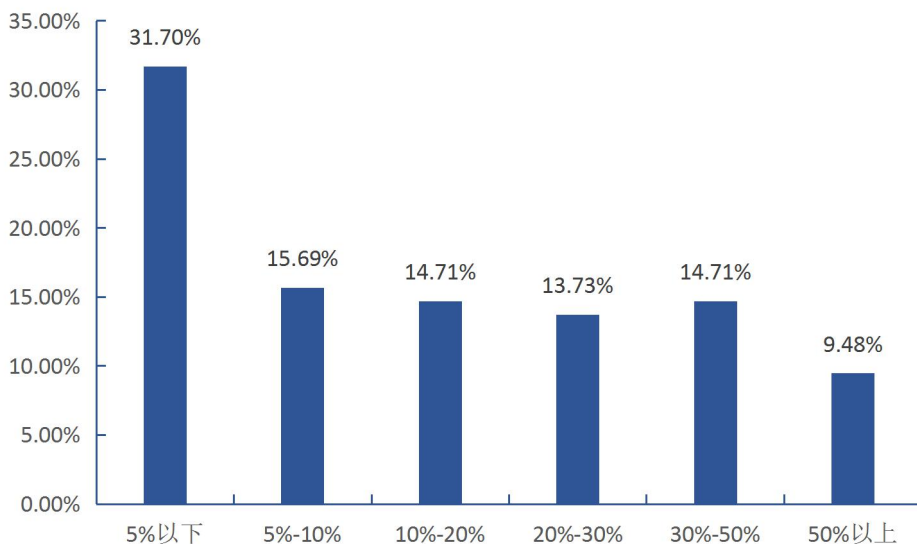


图 7-14 用人单位对毕业生离职情况反馈

（四）对毕业生的求职建议

调研数据显示，用人单位认为毕业生在应聘求职过程中，还需着重提升以下几个方面，首先是临场反应（23.66%），其次为职业素养（17.67%），再次为求职技巧（17.36%）。详见下图。

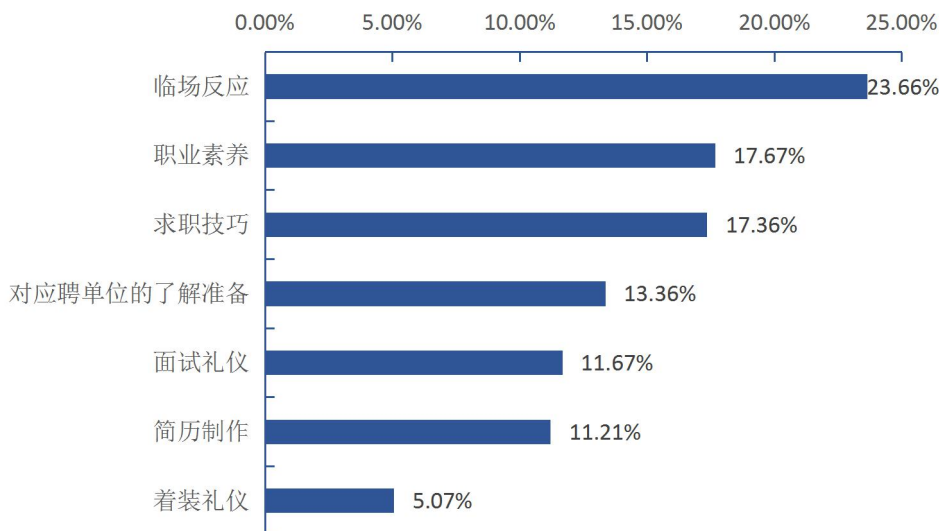


图 7-15 用人单位对毕业生的求职建议



五、用人单位对学校直播平台的反馈

（一）用人单位对学校就业直播平台的了解度

调研数据显示，参与调研的用人单位中，35.29%的单位表示了解到学校已经开通了就业直播平台。详见下图。

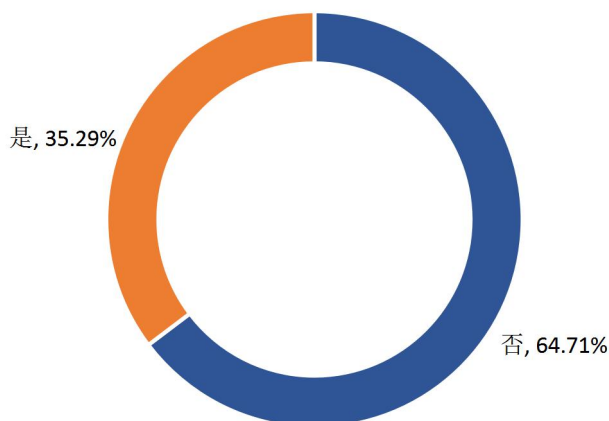


图 7-16 用人单位对学校就业直播平台的了解度

（二）用人单位网络直播招聘参与度

对用人单位是否采用过网络直播手段进行招聘进行调研，数据显示，21.24%的用人单位表示采取过网络直播手段进行招聘。详见下图。

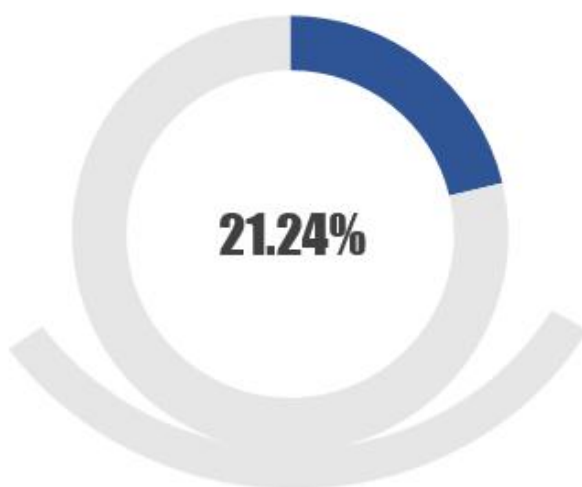


图 7-17 用人单位网络直播招聘参与度



（三）对网络直播招聘效果的评价

调研数据显示，用人单位对网络直播招聘效果的满意度为 90.77%。详见下图。

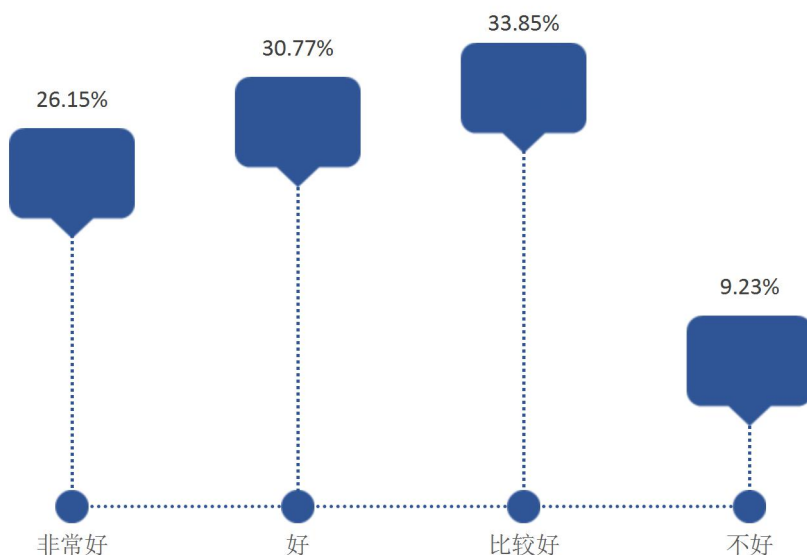


图 7-18 对网络直播招聘效果的评价

（四）网络直播招聘平台

调研数据显示，用人单位采用的网络直播招聘平台有以下几类，其中“用人单位官媒（如官网、官微）”占比最多，占 30.89%；其次为“各大人才网站（如智联、BOSS 直聘等）”，占 26.83%；再次为“学校平台（如闽江学院就业直播平台等）”，占 19.51%。详见下图。

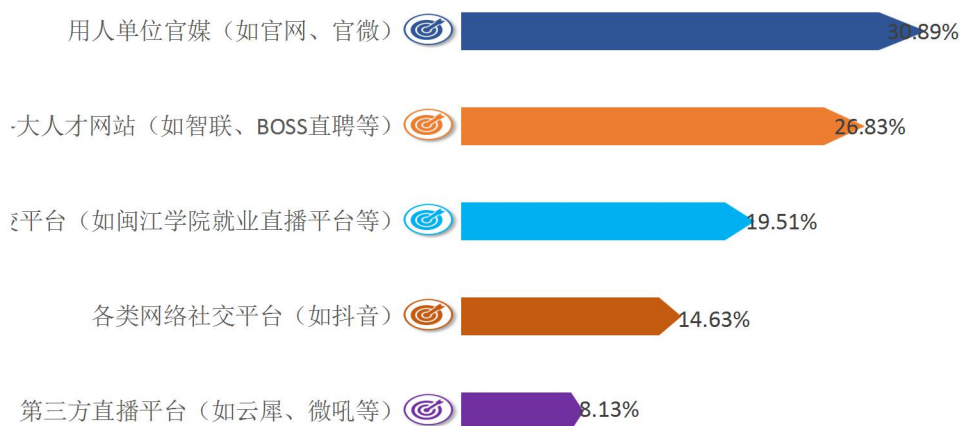


图 7-19 网络直播招聘平台



（五）网络直播平台互动方式

调研数据显示，用人单位希望通过网络直播平台与学校进行以下几方面的互动，其中“优秀毕业生推荐”占比最多，占 25.85%；其次为“实习岗位推荐”（24.08%）；再次为“专场宣讲”（21.12%）。详见下图。

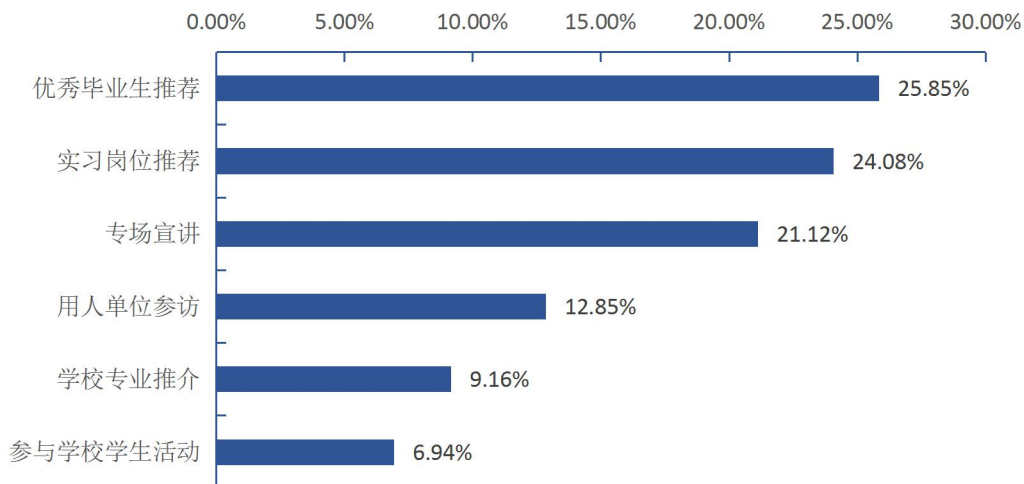


图 7-20 网络直播平台互动方式

六、用人单位对学校就业和人才培养工作的评价与反馈

（一）对学校就业服务的评价

调研数据显示，用人单位对学校招聘工作和就业指导服务工作高度认可，满意度达到 100.00%。详见下图。

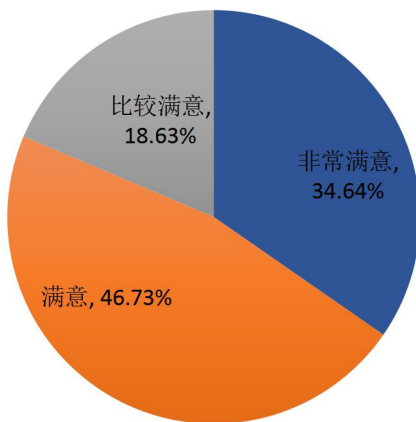


图 7-21 用人单位对学校就业服务的评价



（二）对学校就业服务的反馈

调研数据显示，用人单位对学校招聘工作和就业指导服务工作的反馈中，建议进一步“增加校园招聘会场次”的占比最多，为 25.49%；其次为“加强毕业生就业指导”，占比为 25.33%；再次为“及时更新发布招聘信息”，占比为 20.72%。详见下图。

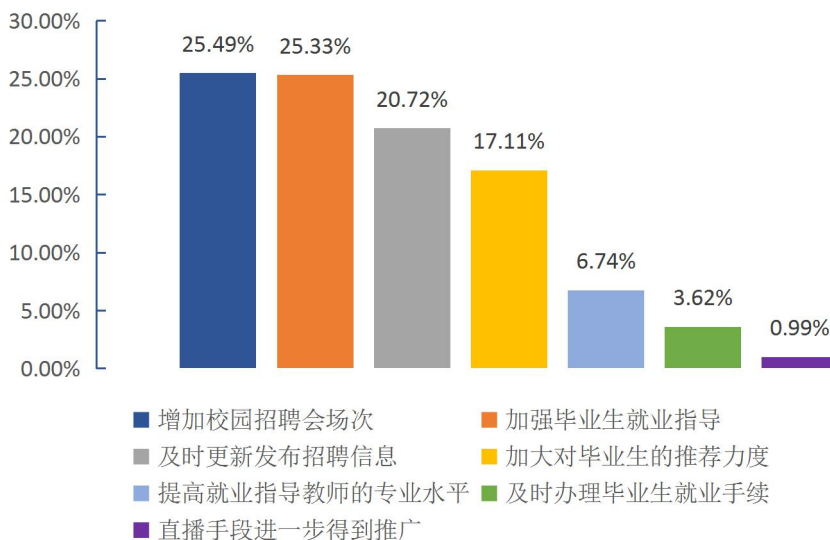


图 7-22 用人单位对学校就业服务的反馈

（三）对学校人才培养工作的评价

调研数据显示，用人单位对学校人才培养工作的满意度达到 99.67%，说明学校办学定位与社会实际需求高度契合。详见下图。

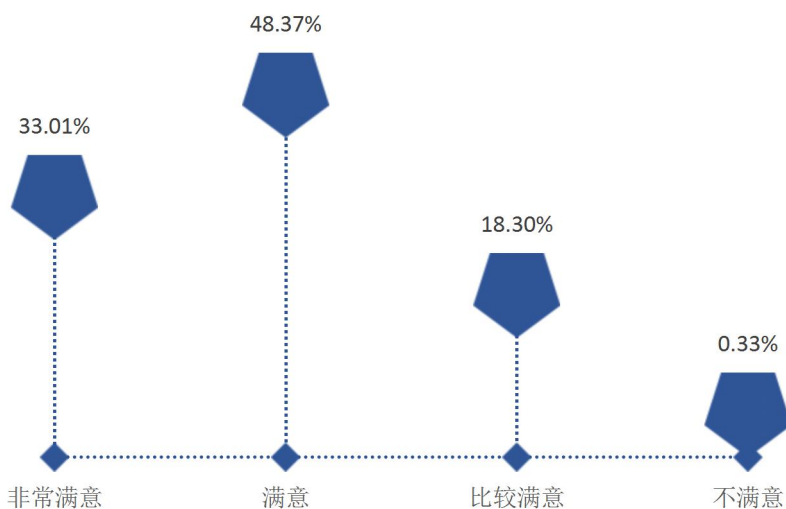


图 7-23 用人单位对学校人才培养工作的评价



（四）对学校人才培养工作的反馈

调研数据显示，用人单位对学校人才培养工作的反馈中，建议加强对毕业生“专业知识的传授”（24.84%）、“职业素养的培养”（17.65%）、“实践能力的锻炼”（16.67%）占比位列前三。详见下图。

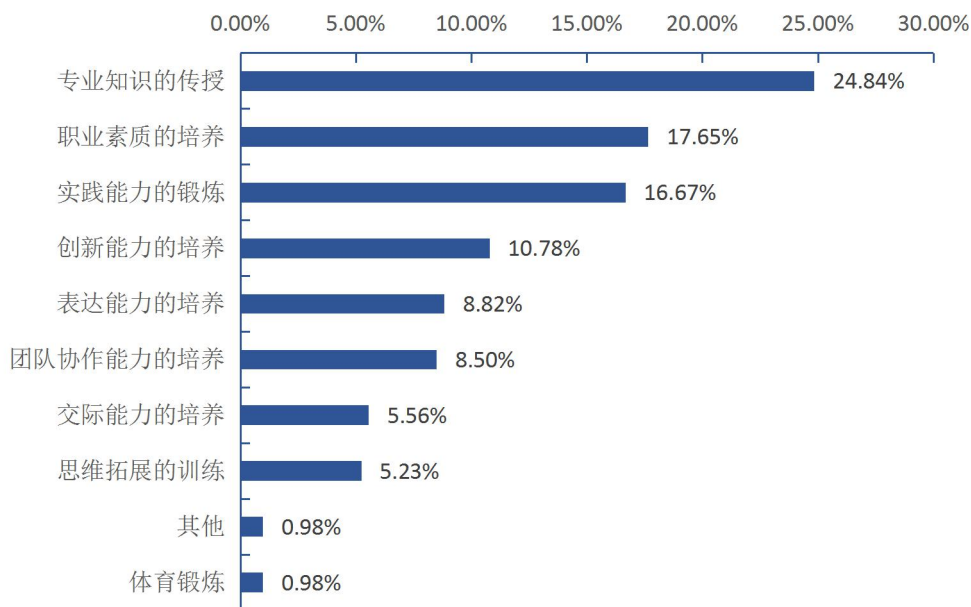


图 7-24 用人单位对学校人才培养工作的反馈



培养具备扎实专业知识与创新创业能力的新型人才,是保持就业稳定、缓解结构性就业矛盾的关键举措,是国家经济转型升级和高质量发展的重要人才和智力支撑,是高等教育主动适应、积极回应时代呼唤的创新、发展和升华。

此部分总结报告中有关 2020 届毕业生就业率、就业基本状况、对母校的反馈以及用人单位对学校 and 毕业生的评价等重要指标,并以此为学校未来的发展及工作提出改进建议。

第八章 总结与建议

一、总结

毕业生就业基本情况:截至 2020 年 12 月 31 日,2020 届毕业生总体就业率为 83.32%。分性别来看,男性毕业生就业率为 84.11%,女性毕业生就业率为 82.77%。分学院来看,新闻传播学院毕业生就业率最高,达到 100.00%;其次为新华都商学院,就业率为 96.51%;再次为经济与管理学院,就业率为 95.15%。分专业来看,新闻传播学院的广告学和新华都商学院的会计学专业毕业生就业率最高,均达 100.00%;其次为经济与管理学院的金融学专业,就业率为 98.97%;再次为工商管理专业,就业率为 98.67%。整体来看,2020 届毕业生协议和合同就业率为 40.22%,自主创业率为 0.83%,灵活就业率为 36.26%,升学率为 6.01%,暂不就业率为 3.51%,待就业率为 13.17%。毕业生就业特征分布方面,就业单位性质主要为其他企业,占比为 79.71%;就业单位行业主要为“信息传输、软件和信息技术服务业”(23.12%)、“教育”(11.45%)以及“批发和零售业”(10.60%);毕业生就业地域以福建省为主,省内就业比例达到 75.28%,省外就业以贵州(4.21%)、广东(3.49%)和浙江(2.61%)为主。

毕业生就业质量及就业经历分析:就业质量方面,调研数据显示,2020 届毕业生就业现状满意度为 92.04%。毕业生月平均薪资为 4701 元,薪资满意度为



87.91%。毕业生福利保障覆盖情况良好,94.48%的毕业生表示所在就业单位为其提供了相应的福利保障。毕业生工作与专业相关度为77.55%，“对本专业工作无兴趣”(22.03%)、“专业工作与自身理想不符”(20.13%)、“迫于现实先就业再择业”(19.81%)是毕业生从事与专业不相关工作的主要原因。毕业生总体工作与理想职业一致性为79.45%。就业经历方面,毕业生求职渠道主要为“自己直接联系应聘”(42.02%)和“母校推荐”(20.98%)。毕业生认为疫情对其就业造成的具体影响有:“推迟返校,实习、毕业论文进度受到影响”(29.63%)、“交通管制,外出求职受限(去外省、外市等)”(15.43%)。疫情期间毕业生面临的困难主要有:“失业和待业人数增加,竞争大”(37.20%),其次为“无法外出实习”(16.46%),再次为“招聘信息混杂,不好选择”(15.08%)。暂不就业的毕业生希望学校提供的帮助主要有增加职位信息(30.30%)、职业咨询辅导(21.21%)、求职技巧培训(19.70%)。

毕业生对母校的评价与反馈:就业直播开展情况方面,调研数据显示,毕业生对“就业直通车”直播活动的认可度较高,满意度为99.41%。人才培养工作方面,毕业生对学校人才培养的满意度为97.73%,认为专业课内容及安排、理论与实践教学配比、教学方法和手段是需要进一步完善加强的。就业服务工作方面,毕业生对就业信息员制度的认可度较高,认为该项制度应再进一步增加信息对口和精准性,增强信息发送的及时性。在对学校整体就业服务工作的反馈中,毕业生建议学校着重加强“求职面试技巧培训”、注重“与用人单位建立关系,做好推荐工作”、强化“就业政策、形势分析”。整体来看,2020届毕业生对母校的推荐度达96.39%;对母校的综合满意度为98.76%。

用人单位的评价与反馈:调研数据显示,疫情期间用人单位在招聘过程中遇到的困难主要有“不能正常开展线下招聘或面试,影响招聘”、“线上招聘双向交流不便,甄选人才困难”以及“招聘周期拉长,招聘成本增加”。线上招聘占据主流的背景下,用人单位对网络直播招聘效果的满意度为90.77%,但仅有21.24%的用人单位表示采取过直播手段进行招聘,用人单位参与网络直播招聘的积极性还有待提升。用人单位对2020届毕业生的总体满意度达99.35%。用人单位给予毕业生的求职建议主要有提升临场反应、加强职业素养、掌握求职技巧等。用人单位对学校的就业工作的满意度达到100.00%,认为学校在未来的就业工作中,



应进一步增加校园招聘会场次、加强毕业生就业指导以及更新发布招聘信息。用人单位对学校人才培养工作的满意度达到 99.67%，在对学校人才培养工作的反馈建议中，专业知识的传授、职业素养的培养、实践能力的锻炼位列前三。

二、建议

一是聚焦质量，严格教育教学管理。毕业生给予学校人才培养工作的改进建议主要有持续加强专业课程建设，深化实践教学改革，完善教学方法和手段。为更好适应世界潮流和时代变化，在未来的人才培养过程中，学校应把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、社会实践教育各环节，加快形成更高水平的人才培养体系。首先应提高人才培养各环节教学质量。提高课程建设高阶性、创新性和挑战度；改进实习运行机制，优化实习过程管理，建设共享型实习基地，提升实习效果；深化创新创业教育改革，提升学生创新能力和创新意识；加大科研项目和科研基地向学生开放力度，统筹规范科技竞赛管理，强化科研育人；通过完善教材建设体制机制，支持和鼓励高水平专家学者编写优秀教材，充分发挥教材育人功能。其次应坚持以学生为中心，将严格管理与精心爱护相结合。通过科学合理设置学分总量和课程数量，提高学生自主支配学习的时间比例，探索建立书院制等学生管理模式，引导学生多读书、深思考、善提问、勤实践，激发学生学习潜能和学习兴趣。再次应完善考核评价机制。通过建立过程性考核与结果性考核有机结合的学业考评制度，坚决取消“清考”，严肃处理各类毕业设计（论文）学术中的不端行为，严格毕业要求，严把学位授予关。

二是因时制宜，提升线上招聘活动参与度。根据报告可知，在疫情防控常态化的大背景下，闽江学院认真学习贯彻习近平总书记关于做好高校毕业生就业工作的重要指示批示精神，全面落实党中央、国务院决策部署，深入研究分析当前就业形势，积极应对疫情带来的压力和挑战，主动出击、化“危”为“机”，及时创新就业工作机制。通过学校就业直播平台开展了“就业直通车”等直播活动，并设立了就业信息员制度，力求将就业信息向每一位毕业生传达到位，全力促进毕业生早就业、就好业。调研数据显示，学校创新型线上就业服务工作得到了毕业生和用人单位的一致好评。为进一步提升毕业生和用人单位的有效参与度，学校应加大对上述活动的宣传力度，组织毕业生通过网上直播招聘活动与用人单位



进行双向沟通。同时，加快建设“互联网+就业”智慧平台，丰富和完善线上业务办理相关功能，加快与人力资源社会保障部门招聘网站链接与信息共享，鼓励毕业生和用人单位通过网络进行供需对接。尝试根据毕业生求职意愿和用人单位需求，实现人岗信息智能匹配、精准推送。积极推动实行网上面试、网上签约，做好相关就业信息服务。

三是把握关键期，充分发挥校园招聘在毕业生就业过程中的“主渠道”作用。调研显示，增加校园招聘会场次、做好毕业生推荐工作是毕业生和用人单位对学校就业服务工作反馈的关键点。离校前是毕业生求职就业的高峰期，也是高校就业指导和人才服务的关键期。学校应密切同各地人力资源社会保障部门的沟通交流，将社会的公共就业和人才服务提前向校园延伸，继续发挥校园招聘的“主场”功能。积极做好毕业生推荐工作，通过毕业生推荐工作，可以反映出学生个人信息、学习成绩、奖惩情况、社会实践经历等方面的情况，是用人单位选择人才的主要依据，同时也是学校向企业输送人才的重要途径。通过校企合作的建立，学校能提供更多可靠的用人单位给毕业生，规避毕业生就业风险，实现学校和职场的无缝转换，以促进毕业生就业。

四是落实政策，积极拓宽毕业生就业渠道。疫情防控期间，针对毕业生群体就业创业的优惠政策不断出台，三支一扶、西部计划等大学生基层就业项目也不断推动与拓展。“最难毕业季”的压力导致毕业生心理压力增大，焦虑感受频发，在这种现状下，让每一位毕业生看到我国经济长期向好的基本面和地方出台一系列政策大力促进就业创业等有利因素更显得极其重要。学校需在现有基础上加大政策宣传力度，坚定毕业生就业创业信心，缓解毕业生求职压力。同时，积极建立校企合作对接平台，挖掘新经济、新业态发展带来的就业机会，充分利用平台经济、众包经济、共享经济等新经济形态平台，支持毕业生以新就业形态、灵活多样方式实现多元化就业。会同有关部门落实大学生创业优惠政策，加强创业平台建设，支持学生参加创新创业大赛等，鼓励和支持更多毕业生自主创业。

五是大力加强实践育人建设，强化实践教学环节。

调研数据显示，目前尚未就业的毕业生在求职过程中遇到的首要困难为“缺乏就业实践经验”，占比为 25.56%。办好应用型高校关键是强化实践教学，加强实习实验实训条件。在未来的人才培养过程中，学校应将理论与实践深度融合，



增加实践实训环节在教育过程中的比重,为学生提供知识与技能的实践应用机会。创新教学内容的接收方式,使学生在实践中巩固专业知识,奠定坚实基础;在实践中发现问题,增强解决实际问题的能力。健全大学生实习实训相关保障机制,积极采取措施破解大学生实习实训难题。进一步促进校企合作,着力培养学生的社会责任感、创新精神与实践能力。探索高校与科研院所、行业企业构建联合人才培养的新机制,结合教育部“基础学科拔尖学生培养试验计划”,以产业和技术发展的最新需求推动人才培养机制改革。