

# 商学院 2019 届毕业生就业质量报告

## 1 毕业生就业基本情况

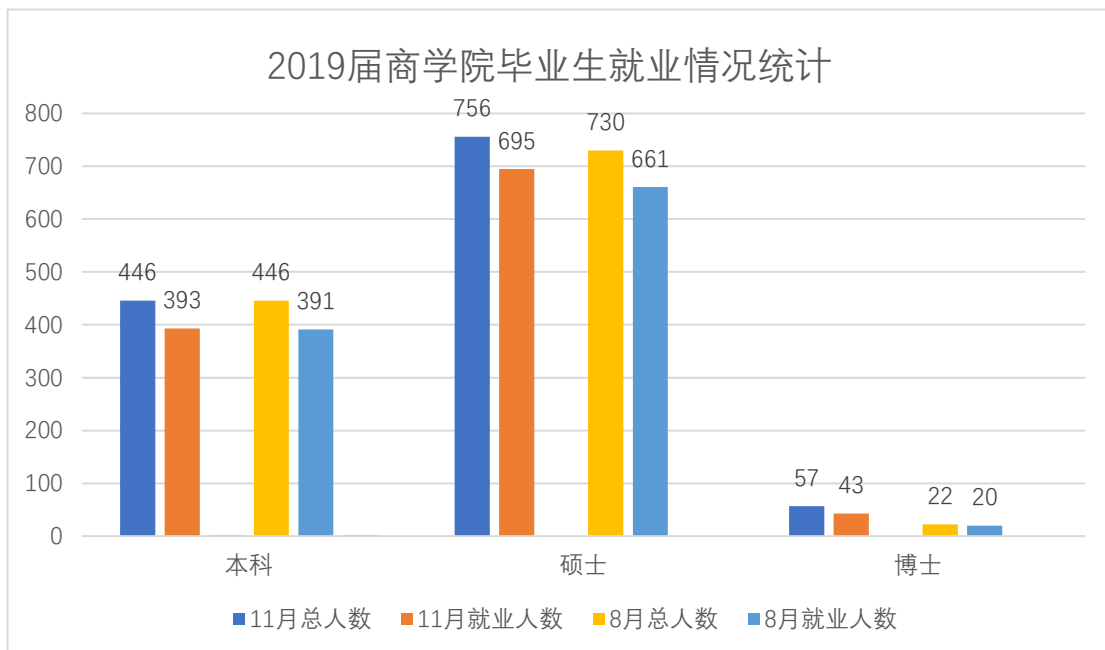
### 1.1 毕业生总体情况

商学院 2019 届毕业生共 1259 人，截至 2019 年 11 月 30 日，128 人未就业，学院总就业率 89.83%。其中本科生 446 人，53 人未就业，就业率 88.12%；硕士研究生 756 人，61 人未就业，就业率 91.43%，博士研究生 57 人，14 人未就业，就业率 75.44%。

表 1 2019 届商学院毕业生就业情况统计

	2019 年 11 月 30 日			2019 年 8 月 1 日		
学历	总人数	就业人数	就业率	总人数	就业人数	就业率
本科	446	393	88.12%	446	391	87.67%
硕士	756	695	91.43%	730	661	90.55%
博士	57	43	75.44%	22	20	90.91%
总计	1259	1131	89.83%	1198	1072	89.48%

注：就业人数包含“签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、科研助理、其他录用形式就业、基层项目、自由职业、自主创业、国内外深造”的人数。



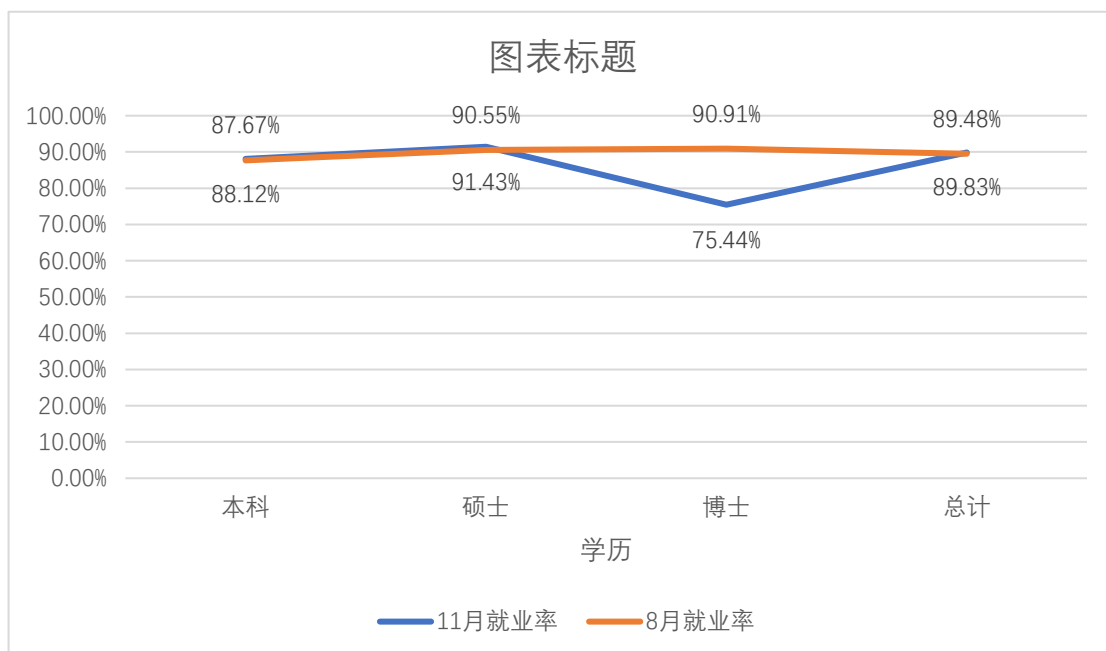
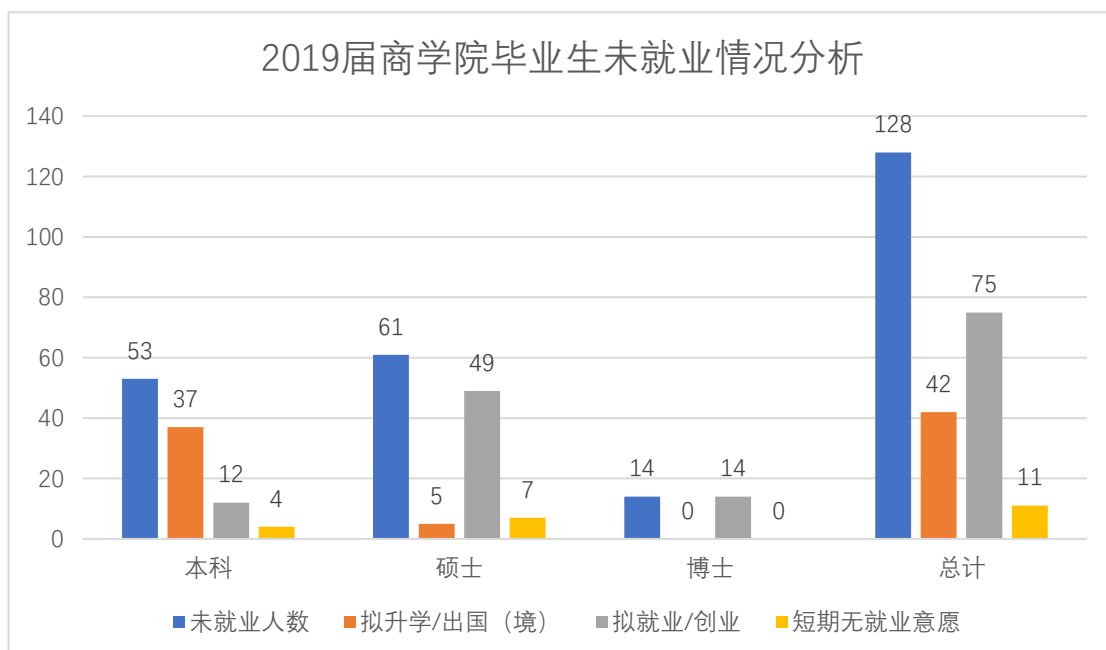


表 2 2019 届商学院毕业生未就业情况分析  
(截至 2019 年 11 月 30 日)

	未就业人数	拟升学/出国（境）	拟就业/创业	短期无就业意愿
本科	53	37	12	4
硕士	61	5	49	7
博士	14	0	14	0
总计	128	42	75	11

截至 2019 年 11 月 30 日, 我院未就业毕业生共有 128 人。拟升学/出国(境) 42 人中, 拟国内升学考试的有 30 人, 拟升学/出国(境) 12 人; 拟就业/创业 75 人中, 在求职中共 50 人, 签约中 13 人, 拟参加国内公招考试 8 人, 拟创业 4 人; 因个人原因短期内无就业意愿 11 人。



## 1.2 就业单位省市、行业、性质分布

### 1.2.1 就业单位省市分布<sup>1</sup>

我院 2019 届毕业生就业总数 1131 人，其中 215 人国内外升学，916 人到社会各单位就业或创业。916 名学生中，四川地区仍然是毕业生就业人数最多的地区，共 574 人，占比 62.66%，四川省中成都市就业人数 479 人，占四川就业人数 83.45%，占全院总就业人数；其次是广东省，就业人数 103 人，占比 11.24%；再次是上海市 41 人，北京市 40 人，重庆市 34 人，分别占比 4.48%、4.37%、3.71%。

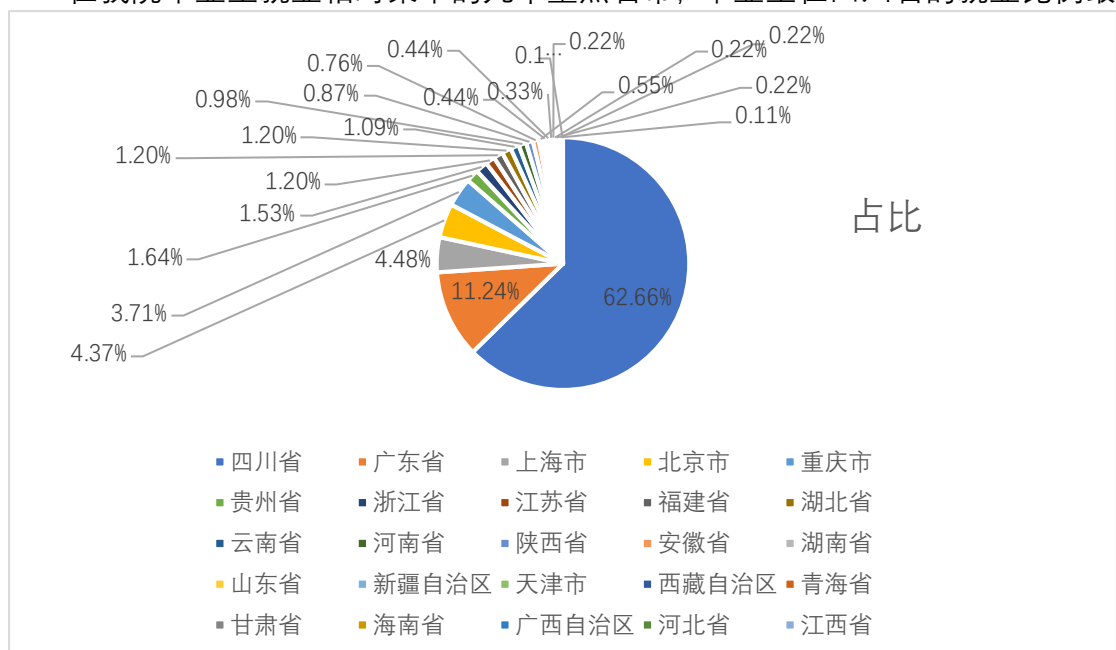
表 3 2019 届商学院毕业生就业省市分布  
(截至 2019 年 11 月 30 日)

	本科	硕士	博士	就业人数	占比
四川省	50	496	28	574	62.66%
广东省	51	48	4	103	11.24%
上海市	14	27	0	41	4.48%
北京市	16	23	1	40	4.37%
重庆市	11	19	4	34	3.71%
贵州省	5	8	2	15	1.64%
浙江省	6	8	0	14	1.53%
江苏省	8	3	0	11	1.20%
福建省	5	5	1	11	1.20%
湖北省	5	6	0	11	1.20%
云南省	4	6	0	10	1.09%
河南省	1	7	1	9	0.98%
陕西省	5	2	1	8	0.87%
安徽省	3	4	0	7	0.76%
湖南省	3	1	1	5	0.55%
山东省	2	2	0	4	0.44%
新疆自治区	3	1	0	4	0.44%
天津市	0	3	0	3	0.33%
西藏自治区	0	2	0	2	0.22%
青海省	1	1	0	2	0.22%
甘肃省	2	0	0	2	0.22%

<sup>1</sup> 地区-就业统计人数包括“签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、科研助理、其他录用形式就业、基层项目、应征义务兵、自主创业、自由职业”八类就业去向的毕业生人数。

海南省	0	2	0	2	0.22%
广西自治区	0	2	0	2	0.22%
河北省	1	0	0	1	0.11%
江西省	1	0	0	1	0.11%
合计	197	676	43	916	100.00%

在我院毕业生就业相对集中的几个重点省市，毕业生在四川省的就业比例最



高。分析我院学生生源情况，就业的本科毕业生四川生源 55 人，占本科就业人数的 27.92%，就业四川省的 50 名学生中，24 人是四川生源，比例为 48%，其余均是外省生源。就业的硕士研究生中四川生源 498 人，占硕士就业人数的 73.66%，就业四川省的 496 人中，430 为四川生源，比例为 86.69%。就业的博士毕业生中四川生源 22 人，占博士就业人数的 51.16%，就业四川的 28 名博士生中，20 名为四川生源，占比 71.42%。

综合起来，我院 2019 届就业的 916 名毕业生中，四川生源 575 人，占比 62.77%；在四川就业的 496 人中四川生源 474 人，占比 82.57%。我院毕业生在四川就业比例（62.66%）及在四川的生源比例（62.77%）几乎持平。因此，可以看出，我院毕业生在四川省就业比例高，是和生源比例高有直接关系。

值得一提的是，我院本科生的就业单位省市分布中，广东省就业人数首次跃居第一，人数达 51 人，占本科就业人数的 25.89%。这 51 名学生中，仅 2 人是广东生源，其余 50 名学生均来自不同省份，就业的学生主要集中在广州和深圳两个城市，共 44 人，占广东就业人数的 86.27%，其他 7 名学生分布在东莞（4

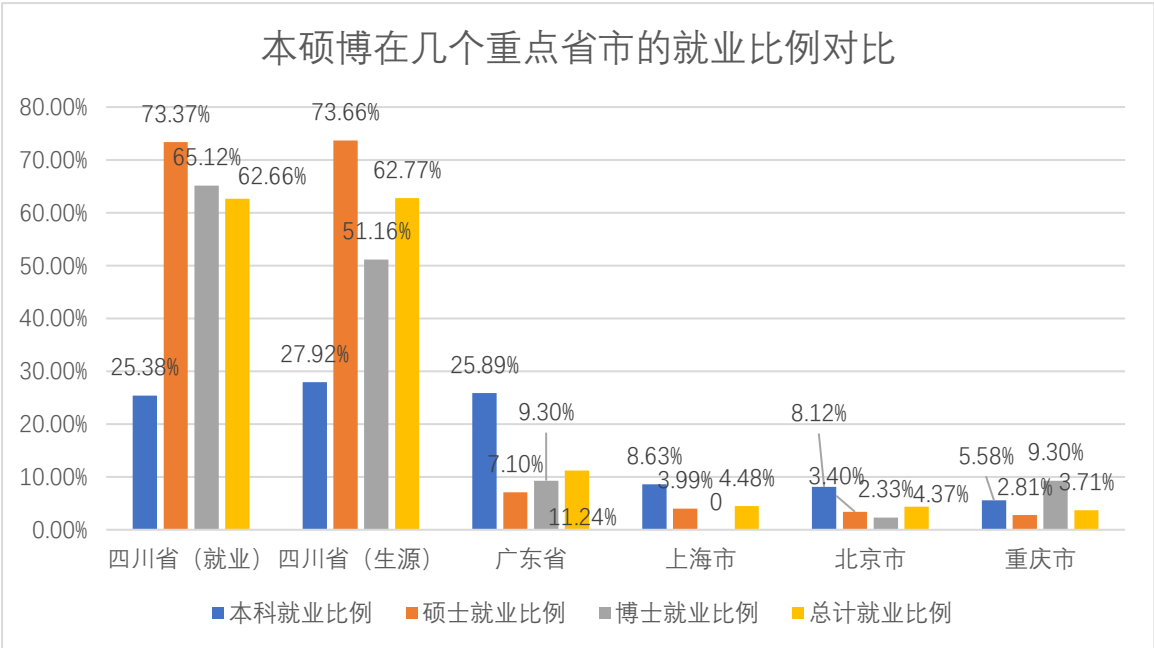
人)、珠海（2 人）和佛山（1 人）三个城市。这说明随着粤港澳大湾区经济发展势头增强，越来越多的优秀企业以及地域发展优势对我院本科毕业生的吸引力也增强，更多学生愿意到深圳和广州工作。

表 4 本硕博在几个重点省市的就业比例对比

		本科（197 人）		硕士（676 人）		博士（43 人）		合计（916 人）	
		就业人数	比例	就业人数	比例	就业人数	比例	就业人数	比例
四川	就业	50	25.38%	496	73.37%	28	65.12%	574	62.66%
	生源	55	27.92%	498	73.66%	22	51.16%	575	62.77%
广东省		51	25.89%	48	7.10%	4	9.30%	103	11.24%
上海市		14	8.63%	27	3.99%	0	0	41	4.48%
北京市		16	8.12%	23	3.40%	1	2.33%	40	4.37%
重庆市		11	5.58%	19	2.81%	4	9.30%	34	3.71%

### 1.2.2 就业单位性质分布<sup>2</sup>

我院 2019 届毕业生，就业单位性质分布主要集中在民营企业 31.94%、国有



企业 37.98%、三资企业 14.43%、党政机关(含选调生)5.55%、高等教育单位 3.08%。各学历毕业生的单位性质分布基本保持稳定。

从本科毕业生的就业单位性质分布来看，到民营企业就业的学生比例最大，

<sup>2</sup> 性质-就业统计人数包括“签就业协议形式就业（含选调生）、签劳动合同形式就业和其他录用形式就业”三类就业去向的毕业生人数。

占比达到 48.91%，接近一半，可见民营企业仍然是本科毕业生就业的最主要去向单位。其次是国有企业，占比 28.80%，近年来，国有企业对学生学历的要求增高，因此很多国有企业招聘本科生比例有所下降。从国家发展战略和未来行业结构调整的趋势来看，我国未来对高学历人才的需求将越来越多，因此应该鼓励本科生们继续深造。从本科生就业去向来看，进入企业的占绝大部分，占比达 95.11%，少量学生进入事业单位和党政机关以及部队等。

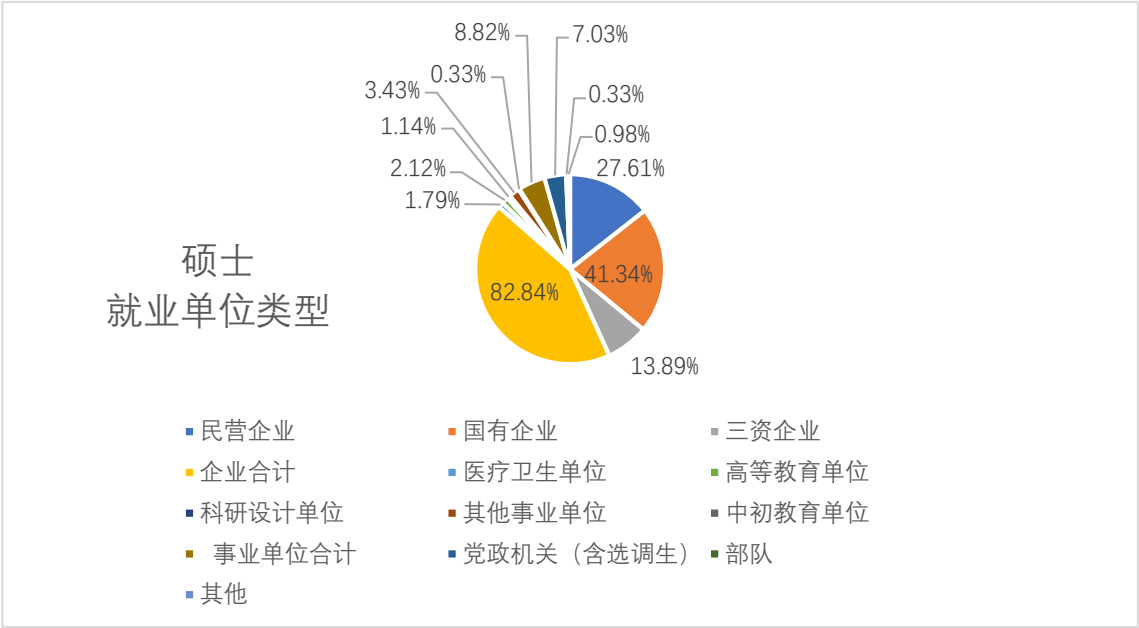
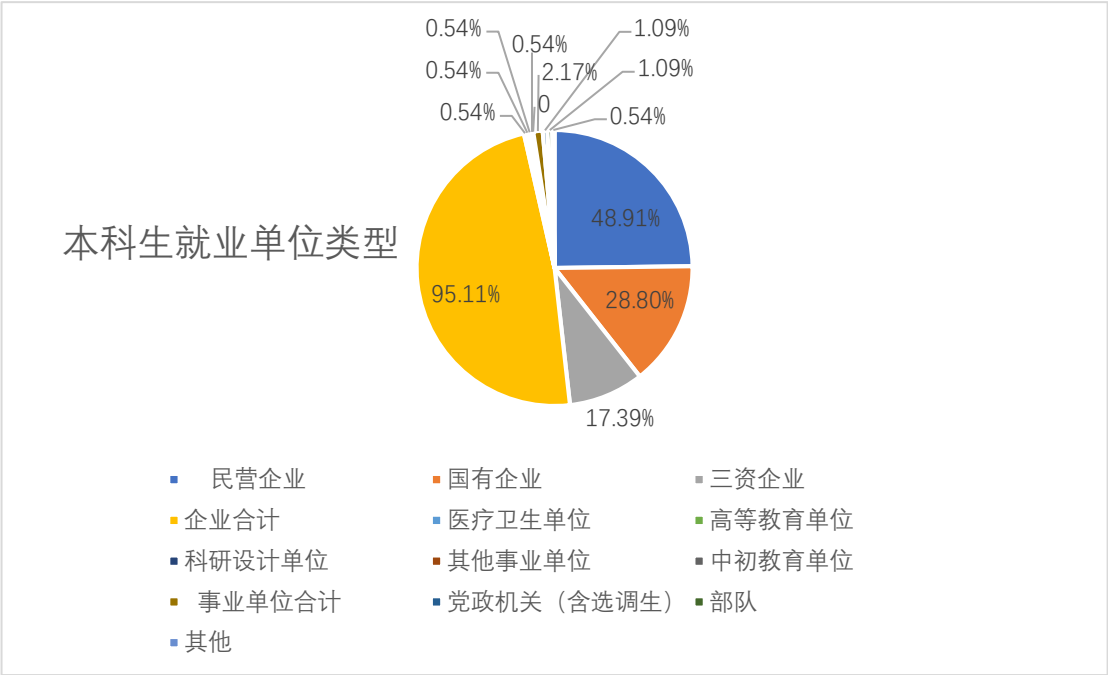
从硕士毕业生的就业单位性质分布来看，民营企业、国有企业、三资企业仍然是我院硕士毕业生选择的最主要的就业去向，占比为 82.84%。进入国有企业的人数多过民营企业，无论是全日制应届毕业研究生通过招聘进入国有企业，还是国有企业在职工到高校攻读硕士学位，都可以从数量上看出，很多国有企业目前对学历的要求增高。同时，事业单位硕博比例占到全部进入事业单位学生人数的 94.37%以及我院进入党政机关（含选调生）的 45 人中，硕士就有 43 人，占比 95.56%，也足以见得，国家发展越来越需要硕士及以上学历人才在各个领域发挥重要作用。

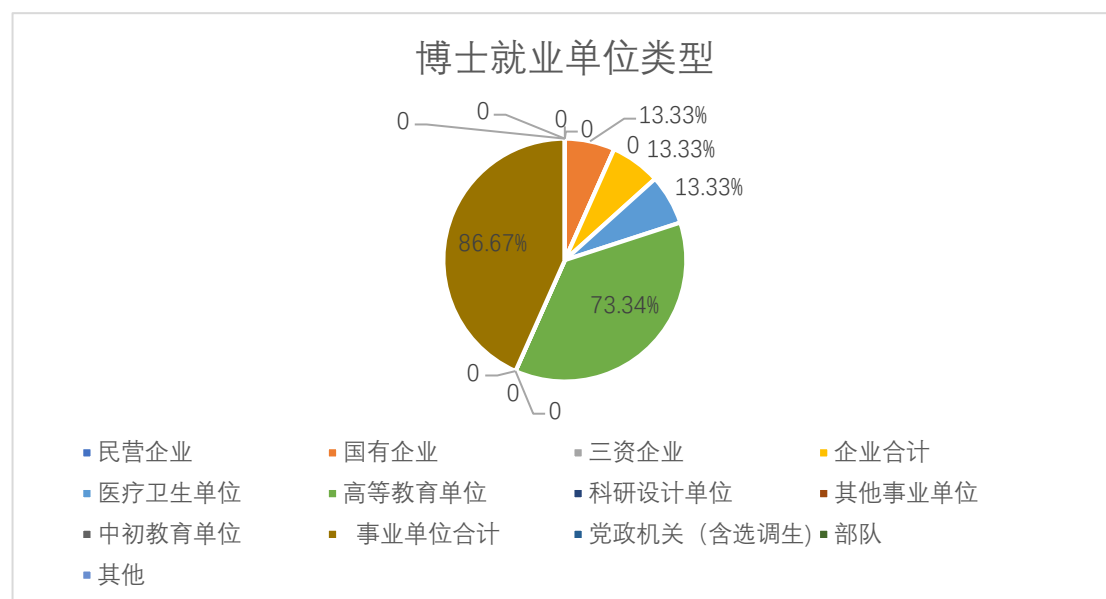
从博士毕业生的就业单位性质分布来看，高等教育单位仍然是博士生主要选择的去向。我院就业的 43 名博士生中，有 28 人是定向或者委培。进入高等教育单位的 32 名博士生中，有 21 名是定向或者委培。因此在剩下 15 名非定向博士研究生中，11 人的就业去向是高等教育单位，占比 73.34%。

表 5 2019 届商学院毕业生就业单位性质分布  
(截至 2019 年 11 月 30 日)

单位性质分布	本科 (184 人)		硕士 (612 人)		博士 (15 人)		合计 (811 人)	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比
	90	48.91%	169	27.61%	0	0	259	31.94%
国有企业	53	28.80%	253	41.34%	2	13.33%	308	37.98%
三资企业	32	17.39%	85	13.89%	0	0	117	14.43%
<b>企业合计</b>	<b>175</b>	<b>95.11%</b>	<b>507</b>	<b>82.84%</b>	<b>2</b>	<b>13.33%</b>	<b>684</b>	<b>84.34%</b>
医疗卫生单位	1	0.54%	11	1.79%	2	13.33%	14	1.73%
高等教育单位	1	0.54%	13	2.12%	11	73.34%	25	3.08%
科研设计单位	1	0.54%	7	1.14%	0	0	8	0.99%
其他事业单位	1	0.54%	21	3.43%	0	0	22	2.71%
中初教育单位	0	0	2	0.33%	0	0	2	0.25%
<b>事业单位合计</b>	<b>4</b>	<b>2.17%</b>	<b>54</b>	<b>8.82%</b>	<b>13</b>	<b>86.67%</b>	<b>71</b>	<b>8.75%</b>

党政机关 (含选调生)	2	1.09%	43	7.03%	0	0	45	5.55%
部队	2	1.09%	2	0.33%	0	0	4	0.49%
其他	1	0.54%	6	0.98%	0	0	7	0.86%





### 1.2.3 就业单位行业分布<sup>3</sup>

商学院 2019 届毕业生，由于专业和学科特点，就业单位行业主要集中在金融业 18.43%、制造业 16.27%、信息传输、软件和信息技术服务业 12.05%、房地产业 8.19%和公共管理、社会保障和社会组织 6.27%。

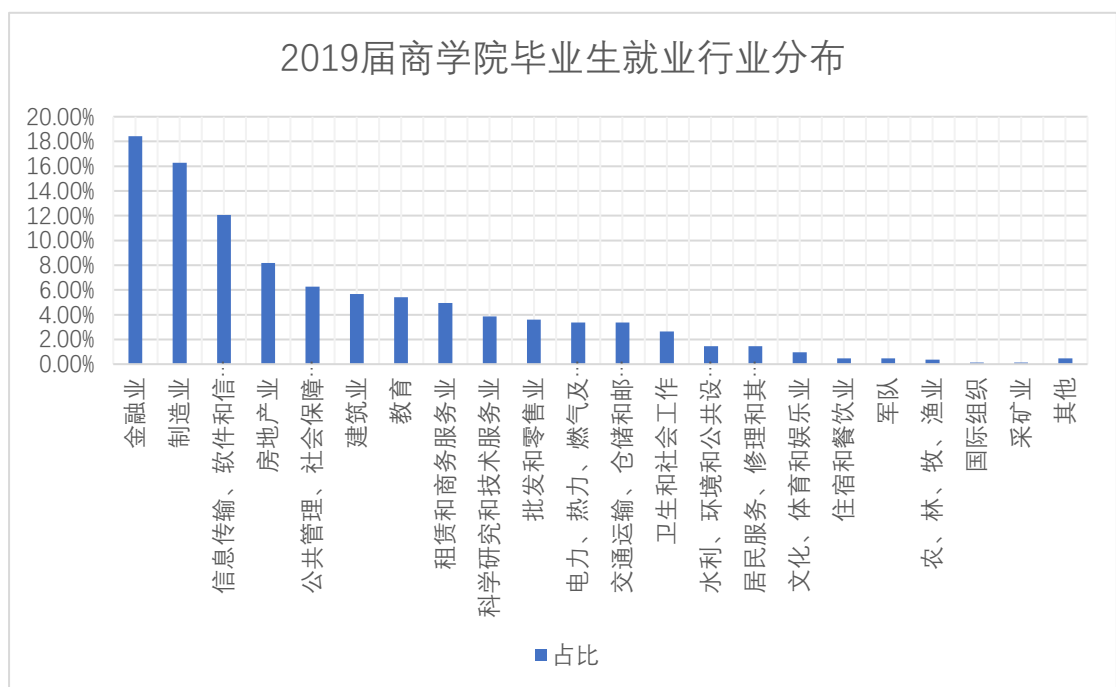
表 6 2019 届商学院毕业生就业行业分布  
(截至 2019 年 11 月 30 日)

	本科	硕士	博士	就业人数	占比
金融业	15	138	0	153	18.43%
制造业	36	98	1	135	16.27%
信息传输、软件和信息技术服务业	36	64	0	100	12.05%
房地产业	28	40	0	68	8.19%
公共管理、社会保障和社会组织	4	48	0	52	6.27%
建筑业	15	32	0	47	5.66%
教育	5	29	11	45	5.42%
租赁和商务服务业	16	25	0	41	4.94%
科学研究和技术服务业	1	31	0	32	3.86%
批发和零售业	7	23	0	30	3.61%

<sup>3</sup> 行业-就业统计人数包括“签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、自主创业和其他录用形式就业”四类就业去向的毕业生人数。



电力、热力、燃气及水生产和供应业	4	24	0	28	3.37%
交通运输、仓储和邮政业	3	25	0	28	3.37%
卫生和社会工作	1	19	2	22	2.65%
水利、环境和公共设施管理业	0	12	0	12	1.45%
居民服务、修理和其他服务业	7	5	0	12	1.45%
文化、体育和娱乐业	1	7	0	8	0.96%
住宿和餐饮业	1	3	0	4	0.48%
军队	2	2	0	4	0.48%
农、林、牧、渔业	1	2	0	3	0.36%
国际组织	0	1	0	1	0.12%
采矿业	0	1	0	1	0.12%
其他	2	1	1	4	0.48%
合计	185	630	15	830	100.00%



### 1.3 国内外深造

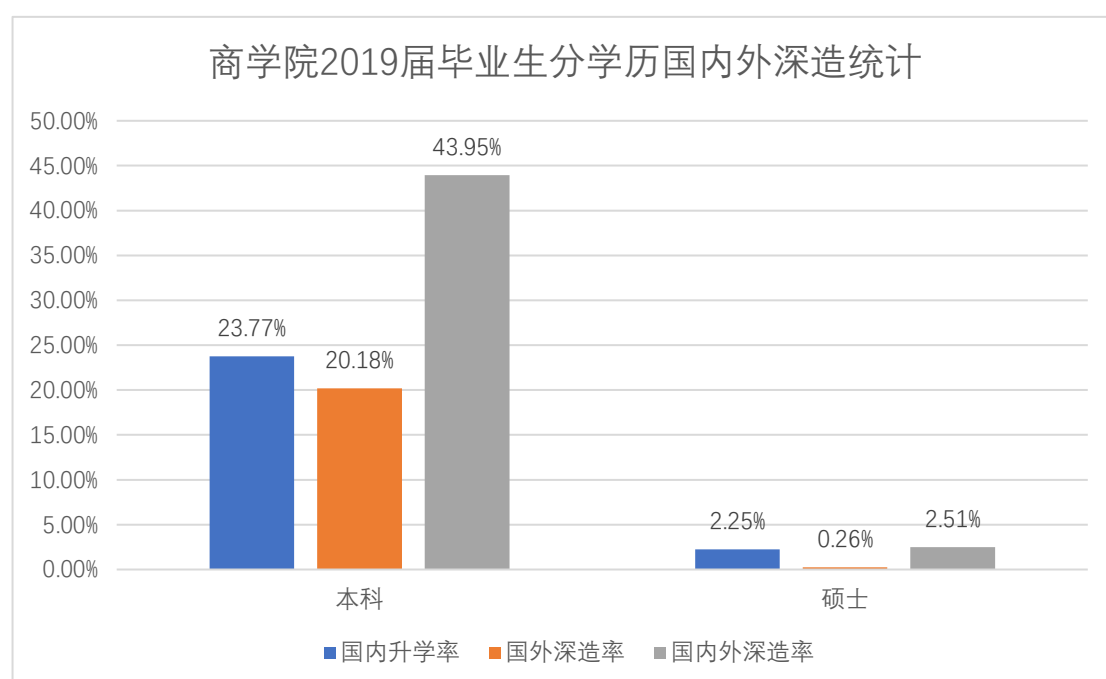
商学院 2019 届本科毕业生国内外深造人数 196 人, 国内外深造率为 43.95%, 其中国内升学 106 人, 占比 23.77%; 出国 (境) 深造 90 人, 占比 20.18%。

出国 (境) 深造的本科毕业生中, 升学至 QS 世界大学排名 (2019) 前 50 名学校的学生有 32 人, 占比 35.56%; 升学至 QS 世界大学排名 (2019) 100 名学

校的学生有 53 人，占比 58.58%。

表 7 商学院 2019 届毕业生分学历国内外深造统计  
(截至 2019 年 11 月 30 日)

	国内升学人数	占比	出国（境）人数	占比	国内外深造总人数	国内外深造率
本科	106	23.77%	90	20.18%	196	43.95%
硕士	17	2.25%	2	0.26%	19	2.51%



国内升学的本科毕业生中，推免升学 88 人，占比 73.58%；统考升学 28 人，占比 26.42%；升学至国内一流高校 99 人，占比 93.40%。

表 8 2019 届国内升学学校名单及升学人数

	推免人数	考取人数	总升学人数
四川大学	34	10	44
浙江大学	9	0	9
西南财经大学	2	3	5
复旦大学	5	0	5
清华大学	4	0	4
对外经济贸易大学	1	2	3
北京大学深圳研究生院	3	0	3

中国财政科学研究院	1	2	3
中国人民大学	1	1	2
中央财经大学	1	1	2
兰州大学	0	2	2
西安交通大学	2	0	2
上海交通大学	2	0	2
南京大学	2	0	2
南开大学商学院	1	0	1
湖南大学	1	0	1
厦门大学	0	1	1
上海财经大学	1	0	1
首都经济贸易大学	0	1	1
哈尔滨工业大学	1	0	1
四川音乐学院	0	1	1
天津大学	1	0	1
武汉大学	1	0	1
同济大学	1	0	1
湖南农业大学	0	1	1
浙江工商大学	0	1	1
北京交通大学	1	0	1
厦门大学	1	0	1
中国人民解放军国防科技大学	1	0	1
中国社会科学院大学	0	1	1
中山大学	1	0	1
海南大学	0	1	1
总计	78	28	106

出国（境）的本科生 90 名本科生中，去到的国家或地区人数排名前三位的分别是英国 26 人，美国 25 人，香港 18 人，分别占出国（境）人数的 28.89%、27.78%、20.00%。

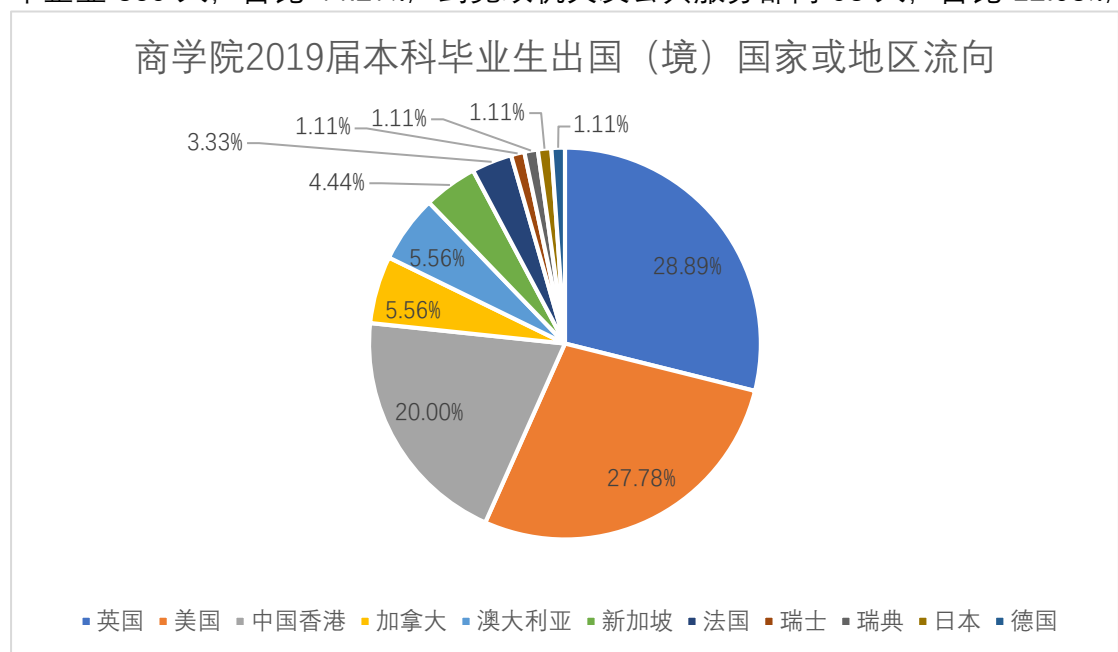
表 9 商学院 2019 届本科毕业生出国（境）国家或地区流向

	人数	占比
英国	26	28.89%

美国	25	27.78%
中国香港	18	20.00%
加拿大	5	5.56%
澳大利亚	5	5.56%
新加坡	4	4.44%
法国	3	3.33%
瑞士	1	1.11%
瑞典	1	1.11%
日本	1	1.11%
德国	1	1.11%
合计	90	100.00%

#### 1.4 重点单位就业<sup>4</sup>

商学院 2019 届到单位就业的毕业生，主要分布在先进制造、金融、教育科研、医疗卫生、党政机关等重点领域。其中，到与我校办学定位相匹配的大型骨干企业 359 人，占比 44.27%；到党政机关及公共服务部门 98 人，占比 12.08%；

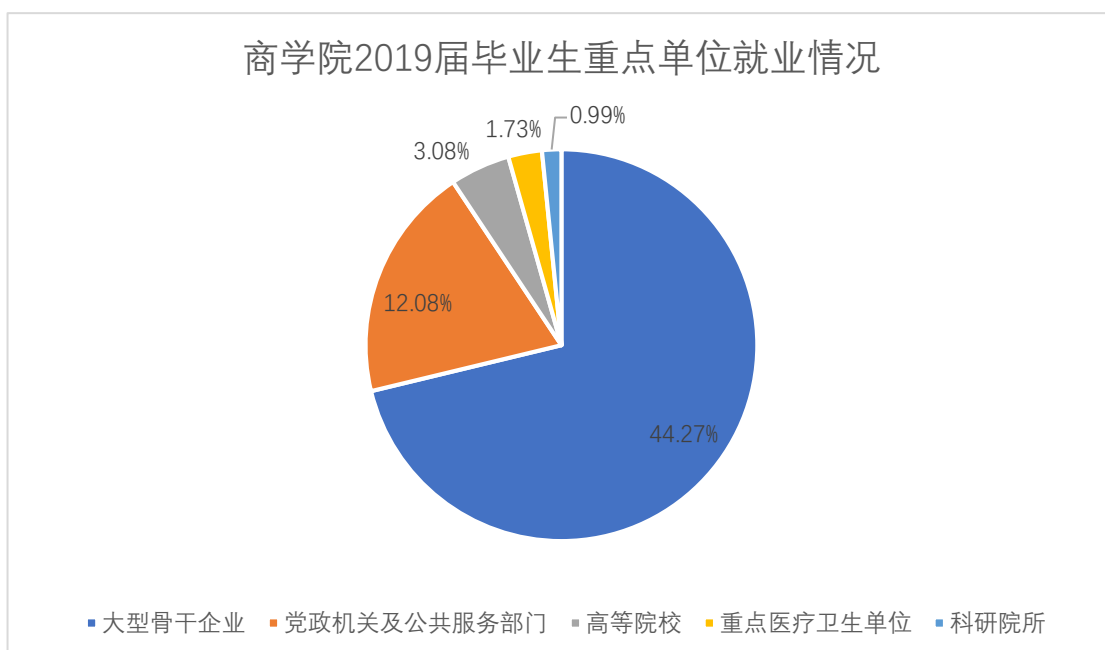


到高等院校和科研机构就业的 33 人，占比 4.07%；到重点医疗卫生单位 14 人，占比 1.73%。

<sup>4</sup> 就业统计人数包括“签就业协议形式就业（含选调生）、签劳动合同形式就业和其他录用形式就业”三类就业去向的毕业生人数。

表 10 商学院 2019 届毕业生重点单位就业情况  
(截至 2019 年 11 月 30 日)

	人数	占比
大型骨干企业	359	44.27%
党政机关及公共服务部门	98	12.08%
高等院校	25	3.08%
重点医疗卫生单位	14	1.73%
科研院所	8	0.99%
合计	504	62.15%



### 1.5 基层就业、选调生、参军入伍与创业

商学院 2019 届毕业生中，有 39 人到基层就业<sup>5</sup>，其中大学生志愿服务西部计划、大学生村官、特岗教师、农技特岗、三支一扶、选调生共计 20 人，20 人中本科生 6 人，硕士研究生 14 人；自主创业 19 人，其中本科 1 人，硕士研究生 18 人。

自主创业的 19 个学生中，从学历分布来看，硕士毕业生是创业主要群体，占比 94.74%。从行业分布来看，毕业生选择较多的创业项目主要集中在教育业、批发零售业、文体娱乐业、信息软件既信息技术服务业，这四个行业占比超过 68%，

<sup>5</sup> 基层就业就是到城乡基层工作，国家近几年出台了一系列优惠政策鼓励高校毕业生积极参加社会注意新农村建设和城市社区建设和应征入伍。一般来讲，“基层”既包括广大农村，也包括城市街道社区；既涵盖县级以下党政机关、企事业单位，也包括社会团体、非公有制组织和中小企业；既包含单位就业，也包括自主创业。

其余项目则是在居民服务修理和其他服务业、交通运输仓储和邮政业、科学研究和技术服务业、住宿和餐饮业、租赁和商务服务等领域。

## **2 毕业生就业创业工作举措**

### **2.1 培养家国情怀，引导学生积极服务国家战略**

在学校统一部署下，学院以社会主义核心价值观为引领，加强宣传教育，通过就业讲座、就业指导课、形教课、就业创业相关比赛活动，引导学生有意识地到国防军工、先进制造、战略性新兴产业等重大工程、重大项目、重点领域、重要地区就业。同时也积极宣传学校关于投身这几方面工作的奖励措施，支持和鼓励学生主动投身国家发展战略涉及到的重要领域，成长成才、建功立业。积极搭建高质量就业平台，与重点企业建立良好合作关系，积极走访行业领军企业，主动面向高端制造、智能电网、人工智能、教育和科研、医疗卫生等重要领域积输送人才。我院 2019 届到单位就业的毕业生中，到大型骨干企业、党政机关、高校科研单位、重点医疗机构等重点领域就业人数占比超过 60%。

配合学校积极做好选调生的推荐工作，完善学院选调生推荐的工作制度和流程。通过“就业网、微信、QQ、短信、电话”等线上、线下方式，及时将选调通知及相关信息传达到学生，让其理解选调的意义，明确选调流程及时间节点。

积极引导和鼓励毕业生到国防军工、部队就业和应征入伍。2019 年，学院配合学校完成了我院适龄男性学生的《兵役登记表》，并发放《四川省兵役登记证》。加大对入伍征兵的宣传教育力度，充分利用年级、班级群、形势与政策课、就业指导课，给学生们宣传征兵政策，并营造良好氛围。

持续推进到国际组织实习任职的宣传工作。商学院 2016 届会计学（ACCA）毕业生于东泽于 2018 年 5 月获得美国福特汉姆大学会计学专业硕士学位之后，6 月正式入职联合国纽约总部管理事务部实习生，该生也在实习岗位上表现出了极高的专业素养和工作能力。

### **2.2 加强校企合作，拓宽学生就业创业优质平台**

商学院党政领导高度重视我院学生就业工作的开展，精心指导组织，师生齐抓共管促就业。院党政领导将毕业生就业工作作为本年度工作的重中之重，成立了就业工作领导小组，由李晓峰书记和邓富民常务副院长任组长，李小平副书记和米德超副院长任副组长，就业专职岗老师、各系主任和负责毕业班的辅导员担任小组成员，全面负责学院毕业生就业指导工作，为毕业生顺利就业铺路导航。确定全院参与的工作思路，动员全院教职工为毕业生就业牵线搭桥，广开渠道、

出谋划策。学院领导更是在就业工作的经费与场地使用方面提供有效的保证，确保了用人单位的招聘、面试顺利进行。学院 2017 年职业发展中心和就业指导中心分设出来，设专人专岗负责学院学生就业及就业指导工作。

学院与众多用人单位建立了长期合作关系，涵盖学生就业招聘、就业指导、实习接收与指导、奖助学金等方面，建立了数十家就业创业实践基地，每年为学生们提供 200 余个实习岗位。2019 年学院新建立“四川大学商学院大学生综合实践基地”10 个、“四川大学商学院大学生实习基地”5 个。

四川大学商学院2019年度就业实习或综合实践基地一览表（第一批次）						
序号	单位名称	拟合作事项				拟授牌名称
		第1类 就业创业指导	第2类 教学实践实习	第3类 学生活动	第4类 学生事务	
1	成都学而思教育咨询有限公司	√				四川大学商学院大学生实习基地
2	蓝月亮（中国）有限公司	√		√		四川大学商学院大学生实习基地
3	保利（成都）实业有限公司	√		√		四川大学商学院大学生实习基地
4	成都娇子品牌推广有限公司	√				四川大学商学院大学生实习基地
5	贵阳货车帮科技有限公司	√		√		四川大学商学院大学生实习基地
6	天健会计师事务所（特殊普通合伙）四川分所	√	√	√		四川大学商学院大学生综合实践基地
7	四川融创基业房地产开发有限公司	√	√	√	√	四川大学商学院大学生综合实践基地
8	四川数字灯塔科技有限公司	√	√	√		四川大学商学院大学生综合实践基地
9	中汇会计师事务所（特殊普通合伙）成都分所	√	√	√	√	四川大学商学院大学生综合实践基地
10	四川孩子王儿童用品有限公司	√	√	√		四川大学商学院大学生综合实践基地
11	四川新希望房地产开发有限公司	√	√	√	√	四川大学商学院大学生综合实践基地
12	大参林医药集团股份有限公司	√	√	√		四川大学商学院大学生综合实践基地
13	明珠家具股份有限公司	√	√	√		四川大学商学院大学生综合实践基地
14	中国电子系统工程第二建设有限公司四川分公司	√	√	√		四川大学商学院大学生综合实践基地
15	四川顺丰速运有限公司	√	√	√		四川大学商学院大学生综合实践基地

## 2.3 夯实就创指导，提升学生就业创业实践能力

商学院在“五位一体”的工作运行机制的指导下，形成了“12345”的就业创业指导模式，即围绕“培养具有高素质符合社会需要的综合人才”这一中心，依托“两类资源”——校内、校外各种就业创业资源，依靠“三支队伍”——校内外专业教师、校友企业家（企业导师）、学工组及企业专业人员，搭建“四个平台”——课程平台、培训平台、活动平台、实践平台，提供“五方面服务”——制定有关保障制度、设立实习指导项目、建立就业创业基金、提供创业信息服务、开展创新创业咨询。

### 2.3.1 概况

2011 年来，商学院为进一步推动学生就业创业指导的开展，依托校内大学生创业就业服务中心、学工部、团委、科产集团等部门、大学生创新创业社团和学术社团以及国家级文科综合实验教学示范中心、四川省大学生创新创业教育活动

中心、四川省系统科学和企业发展研究中心等机构，开展了大学生创业大赛、管理决策模拟大赛、模拟创业比赛、创意大赛、营销策划大赛、商才比拼大赛、统计调查大赛、职业规划大赛、职来职往等一系列就业创业活动达 50 多场次，为学生们提升就业素质、创业能力提供了宽阔的舞台和丰富的平台。同时，商学院加强就业创业教育、指导的师资队伍和课程建设，聘请了企业家、创业指导专家以及创业成功的校友来院开设课程和讲座，在本科生和研究生中每学年开设各类就业创业专题系列讲座 10 余场，开展创业意识、创业素养、创业技能等相关培训活动 40 余次。商学院按照“社会化实践、基地化培养”的思路，在校友企业中建立了大学生实习基地和创业训练基地 70 余个，为本科生和研究生提供实践场所。另外，商学院每学年设立大学生创新创业项目和创新创业基金，并建立了大学生创业导师制，选聘了 40 余名校内专家、80 余名校外企业家担任本科生和研究生的创新创业导师，全程指导学生的创新创业活动，这有效减少了学生的创业成本，提高了学生的创业效率和创业成功率。

### **2.3.2 为学生提供就业指导、留学指导以及职业规划指导**

在 2017ACCA 学生中试开展“生涯探索、筑梦未来”生涯规划系列指导活动，取得了很好的效果。通过这些系列活动，学生们逐渐认清自己的定位，专业未来发展，并且初步确定了自己的未来职业规划。今后这类活动要在全院范围铺开。

### **2.3.3 组织好用人单位接待、招聘、信息发布等相关工作。**

积极推送毕业生参加国际组织训练营、公务员考试指导培训、大学生征兵宣讲以及国家重点地区、重大工程、重大项目和重要领域的企业招聘及宣讲会，引领学生多向这些方向就业。本年度，接待用人单位 356 家，为其中 148 家单位提供招聘面试场地，推送招聘信息或者共计 1000 余条。

### **2.3.4 就业创业指导类课程开设情况。**

学院在本科生教学计划中置入创业教育相关指导课程，商学院会计学与公司金融系、企业战略系、市场营销与电子商务系、学生工作部相关老师都参与到创业就业指导课程教学中，同时邀请校外企业导师为学生开设创业指导课程。

学院书记及主管学生工作的副书记亲自开设了《职业生涯导航》及《就业指导》课程，学院就业指导中心主任吴笑老师和学生事务办公室主任隗玉梁老师也参与《就业指导》课程的教学，从大一就开始给学生们灌输就业知识和就业理念，树立明确的目标，有计划地规划与发展自己的职业生涯，为大四就业做好充分的思想和行动上的准备。

学院划拨经费用于学生就业指导工作及就业工作。邀请知名企业家来学院为学生做职业生涯规划的课程、就业指导课程、就业技巧培训、创业课程以及企业家论坛，让学生们有机会和职场人士近距离接触与互动，吸收到就业创业相关知



识、理念与方法。

表 12 商学院开设的就业创业指导课程

序号	姓名	教师单位	教学课程名称
1	曹麒麟	商学院会计学与公司金融系	创业企业成长管理
2	杨安华	商学院会计学与公司金融系	创业融资研究
3	唐英凯	商学院会计学与公司金融系	创业融资与风险投资模拟训练
4	杨安华	商学院会计学与公司金融系	创业投资与私募股权
6	杨安华	商学院会计学与公司金融系	商业模式与企业创新
7	甄伟丽	商学院企业战略系	创客来了
8	王涛	商学院企业战略系	创新与创业管理
9	朱欣民	商学院企业战略系	创业管理
10	朱欣民	商学院企业战略系	创业管理（全英文）
11	杨永忠	商学院企业战略系	创意与创业
12	敖建明	商学院市场营销与电子商务系	创业策划
13	敖建明	商学院市场营销与电子商务系	创业方案设计
14	李珊	商学院市场营销与电子商务系	大学生创新创业鼓励计划
15	何跃	商学院市场营销与电子商务系	电子商务创业实践
16	李晓峰	商学院系统科学与管理科学系	职业生涯导航、就业指导
17	李小平	商学院学生工作组	就业指导
18	隗玉梁	商学院学生工作组	就业指导
19	吴笑	商学院学生工作组	就业指导
20	吴悦	商学院学生工作组	大学生创业基础
21	朱福顺	校外企业导师	创新创业方法与技巧
22	周克明	校外企业导师	大学生创新创业鼓励计划

## 2.4 建立帮扶台账，深入重点落实落细帮扶政策

针对就业有困难的学生，商学院设有困难学生就业帮扶专项资助金，专为家庭经济困难学生找工作过程中进行适当的路费补助，确保经济困难学生顺利就业。同时，发动校友企业积极为我院未就业学生提供适当的就业机会。学院建档立卡户学生建立一对一帮扶台账，建立商学院就业困难学生就业帮扶工作小组，对其就业、学业、论文、心理及就业政策的解释方面提供必要的帮助，确保其全部就业。

### 3 用人单位调查反馈

2019 年 12 月，我们针对 2019 届毕业生，通过当面访谈、邮件、QQ 微信、电话五种方式，跟踪调查访问了 124 家用人单位，回收 101 份问卷，全部有效。101 家用人单位，按照单位性质分类，民营企业 52 家，国有企业 27 家，三资企业 8 家，事业单位 5 家，国家机关 1 家，其他性质单位 5 家。

据统计分析，用人单位对我院 2019 届毕业生综合评价满意度占比 96.55%。在各项具体评价指标中，用人单位对我院毕业生在工作中的胜任力评价较高，认为完全能胜任、能胜任、基本能胜任的占到 96.04%；实践应用能力满意度占到 95.05。在毕业生适应岗位所用时间长短情况的调查数据显示，表示我院毕业生能在 1-3 个月能适应岗位工作和要求的占到 79.31%，表示毕业生适应岗位工作和要求需要时间位 4-6 个月的单位占到 17.24%。表示适应时间超过半年的有一家。用人单位对我院提供的毕业生就业工作服务满意度为 97.02%。