



阳光学院
Yango University

阳光学院

2019 届毕业生就业质量报告

阳光学院 编

目 录

目 录.....	I
学校概况.....	1
报告说明.....	4
第一篇：毕业生就业基本情况.....	5
一、毕业生的规模和结构.....	5
（一）总体规模.....	5
（二）各院系/专业毕业生的分布.....	5
二、就业率及毕业去向.....	6
（一）总体就业率及毕业去向.....	7
（二）各院系/专业就业率.....	7
（三）未就业情况分.....	9
三、就业流向.....	9
（一）就业地区分布.....	9
（二）就业单位分布.....	11
四、升学情况.....	12
五、自主创业.....	12
第二篇：就业质量相关分析.....	13
一、薪酬水平.....	13
二、专业对口率.....	13
三、就业满意度.....	15
四、自身职业期待吻合度.....	15
五、用人单位对毕业生的评价.....	16
第三篇：就业发展趋势分析.....	19
一、毕业生规模持续增长，初次就业率维持在高位状态.....	19

二、毕业生就业去向趋于稳定.....	19
三、省内就业占据主流，持续服务于区域经济社会发展.....	20
四、薪酬分布更加均衡，专业对口率维持在较高水平.....	21
第四篇：对教育教学的反馈.....	22
一、对人才培养的影响.....	22
（一）母校综合评价.....	22
（二）母校教育教学评价.....	23
（三）毕业生能力评价.....	24
（四）人才培养改进措施.....	25
二、对招生和专业设置的影响.....	26
三、对就业创业服务体系的影响.....	27
（一）对就业创业服务体系的评价.....	27
（二）就业创业服务工作的改进措施.....	29
第五篇：就业创业工作举措与成效.....	30
一、明确责任主体，稳步推进就业创业工作.....	30
（一）认真落实就业创业工作“一把手”工程.....	30
（二）充分发挥二级管理责任制作用.....	30
（三）切实做好毕业生就业创业工作定期汇报制度.....	30
二、完善服务机制，精准覆盖就业群体.....	30
（一）推进就业服务信息化.....	31
（二）着重就业指导多样化.....	31
（三）倡导基层就业多元化.....	31
（四）帮扶特殊群体就业充分化.....	31
（五）注重人才输送主动化.....	32
三、推动双创升级，强化创新创业工作.....	32
（一）全面深化创新创业教育改革.....	32
（二）加大创新创业场地和资金扶持力度.....	32

四、深化教育改革，推进毕业生高质量就业.....	33
（一）提升人才培养质量.....	33
（二）提升毕业生就业能力.....	33
（三）搭建校企合作专班.....	33
（四）创新课程教学方式.....	34

学校概况

阳光学院坐落在中国历史文化名城福州，校区位于福州经济技术开发区。2001年由国家“211工程”重点建设大学福州大学和阳光控股有限公司共同举办，是福建省首批设立的独立学院。2015年经国家教育部批准，成为福建省首批转为独立设置的普通本科高校。2016年，经省教育厅批准为应用型转型试点高校。2017年，被省教育厅列为硕士学位授予培育单位。2018年，通过教育部本科教学工作合格评估。2019年，进入全国双一流高校创办的民办本科大学前10强。

阳光控股为世界500强企业，旗下拥有龙净环保、阳光教育、阳光城、阳光金融、阳光物产、阳光资本等六大集团。阳光控股董事局主席、阳光学院院长林腾蛟先生“公益办学、回馈社会、创百年名校”的理念始终贯穿学校办学全过程。目前，学校已发展成为一所以经济学、管理学、工学为主体，涵盖八个大学科门类、356个本科专业、在校生1万余人的多科性大学，招收本科生的二级院系有商学院、人工智能学院、土木工程学院、人文传播学院、外国语与海外教育学院、儿童发展与教育学院、设计学院、法律系、艺术系。在由艾瑞深中国校友会发布的“2019中国由双一流大学创办的民办大学排名榜”中，阳光学院位居全国第七名，进入中国一流民办大学行列。

学校坚持人才强校战略，努力构建一支素质优良、专兼结合、充满活力的师资队伍。现有专任教师743人，“双师双能型”教师占50.4%，自有专任教师中具有硕士及以上学历的占89.17%，具有博士学位的占20.21%，高级职称占42.5%。拥有双聘院士1人，教育部“长江学者”特聘教授1人、中组部“万人计划”领军人才1人，“闽江学者”特聘教授4人、讲座教授4人，享受国务院特殊津贴专家3人，博士生导师17人、硕士生导师17人，教育部新世纪优秀人才1人、“福建省百千万人才工程”5人，福建省新世纪优秀人才6人、福建省高校杰出青年科研人才培养计划入选者7人。

学校充分利用举办方阳光控股的行业背景与资源优势，形成了互通互融的产教共同体，与阳光城联合举办土木工程实验班、财务管理实验班，与星网锐捷共建下

一代网络国家地方联合工程实验室，与阳光幼教集团共建学前教育学院，与阳光物业合办物业管理专业。共与 100 多家单位建立校企合作关系，先后组建成立 7 家产业学院。建成服务产业的五大应用型专业群，2 个专业群入选省示范性专业群，2 个专业入选省级一流专业，2 个学科入选省高校应用型学科建设名单，2 个学科入选应用型学科培育名单。拥有省级众创空间 1 个、省级实验教学示范中心 5 个、省级虚拟仿真教学示范中心 2 个，省级虚拟仿真实验教学培育中心 1 个。

学校主动对接区域经济社会发展需求，加强科研创新体系建设，2010 年以来，学校共承担国家社科基金课题、国家自然科学基金项目、教育部人文社科规划课题及省厅级等 296 项，承担省级以上教改项目 102 项，在 SCI、SSCI、EI 等学术刊物发表论文 1442 余篇。拥有院士工作站 1 个，福建省高校工程研究中心 2 个，人文社科研究基地 1 个。2019 年，学校国家社科基金年度项目立项数居全国高校第 290 位，在 417 所全国民办本科高校中居第二位，其中，应用经济学立项数居全国第 19 名。

学校占地面积 1200 亩，建有设施先进、设备较为完善的各类实验室 134 个，商务综合实验室、土木 BIM 综合实训室等多个实验室达到省内一流水平。多功能图书馆建筑面积 2.2 万平方米，藏书近百万册。投入 3000 多万元建设的“创四方园”列为福建省高校毕业生创业孵化基地。

学校坚持以立德树人为根本，以服务经济社会发展为导向，着力培养专业基础扎实、实践能力突出，具有社会责任感和创新创业能力的复合型、应用型人才。学生在各类学科竞赛中崭露头角，获得全国大学生结构设计竞赛一等奖，全国大学生电子设计竞赛一等奖，中国互联网+大学生创新创业大赛决赛金奖，全国大学生物联网设计竞赛一等奖等多项荣誉。

学校注重加强毕业生就业指导服务。近年来，毕业生初次就业率达 95%以上。学校与 186 家单位建立稳定的人才供求关系，与 133 家单位签订了优先就业协议，每年在大三年级选拔 400 名学生组成“阳光直通车”专班，毕业后直接到阳光控股及旗下各产业板块就业。已成功创业、资产超过千万元的校友 50 多人，近 10 名校友资产过亿元。

学校扎实推进文明校园建设。近年来，学校积极打造主题多样的校园文化品牌活动，荣获“全国五四红旗团委”“福建省五四红旗团委”“福建省先进基层党组织”“福建省平安校园”“福建青年五四奖章集体”等多项荣誉，连续三年，荣获教育部及福建省高校校园文化建设优秀成果奖。

学校倡导开放式办学理念，不断加强与境内外高校的交流和合作。共与英国考文垂大学、美国阿兰特国际大学、德国巴特洪内夫国际应用技术大学、瑞士工商酒店管理学院等多所国外大学合作开展“3+1”“2+2”双学士学位和本硕连读的留学项目，与日本广岛大学等开展课程合作项目。与台湾地区世新大学、铭传大学、台湾暨南国际大学等多所高校建立友好交流与合作关系，每年选派师生赴台研修学习。

在“刚健笃实、辉光日新”的校训精神引领下，阳光学院坚守“责任、真实、阳光”的核心价值，坚持“应用型、地方性、国际化”的办学定位，强化“创业园地、企业家摇篮”的办学特色，砥砺前行，潜心做事，努力把学校建设成为特色鲜明、优势突出、国内一流、国际知名的应用型本科高校。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，阳光学院根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）文件要求，编制和正式发布《阳光学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1. 全国高校毕业生就业管理信息与监测系统。数据统计截止日期为 2019 年 8 月 31 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2. 第三方数据调查公司（福州市开拓者市场调查有限公司）调研数据。调研面向阳光学院 2019 届毕业生，该届毕业生总人数 2319 人，发放问卷 2319 份，回收有效问卷 1715 份，有效问卷回收率为 73.95%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向学校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模

阳光学院 2019 届毕业生共 2319 人。其中，男生 1022 人，占毕业生总人数的 44.07%；女生 1297 人，占毕业生总人数的 55.93%，男女性别比为 0.79:1，女生比例偏高；省内生源为主，共 1982 人，占比为 85.47%。

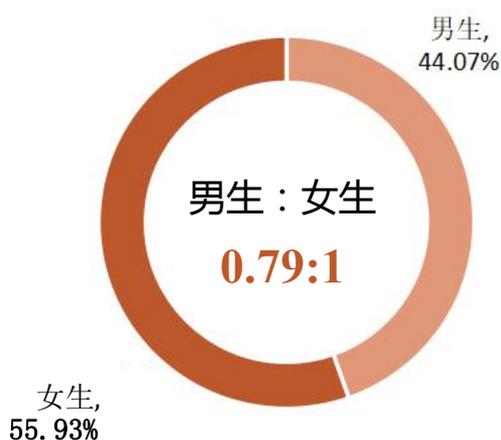


图 1-1 2019 届毕业生男女比例

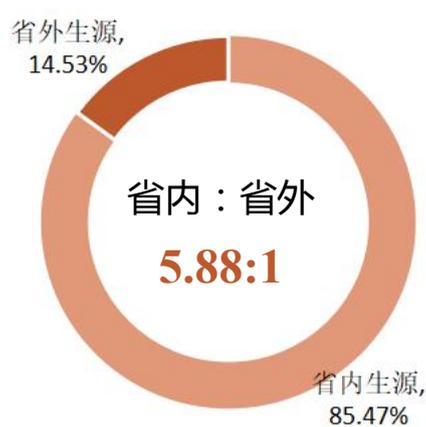


图 1-2 2019 届毕业生省内外生源比例

表 1-1 2019 届毕业生男女生及省内外生源分布

类别	男生	女生	省内生源	省外生源
人数	1022	1297	1982	337
占比	44.07%	55.93%	85.47%	14.53%

数据来源：全国高校毕业生就业管理信息与监测系统。

（二）各院系/专业毕业生的分布

学校 2019 届毕业生共分布在 7 个院系 27 个专业。其中，商学院、人工智能学院、土木工程学院的毕业生人数位居前三，人数占比分别为 33.28%、20.87%和 12.94%。

表 1-2 2019 届毕业生院系及专业分布

院系	人数	比例	专业	人数	比例
商学院	774	33.28%	会计学	206	8.88%
			工商管理	99	4.27%
			电子商务	98	4.23%
			金融学	104	4.48%
			财务管理	136	5.86%
			市场营销	43	1.85%
			国际经济与贸易	57	2.46%
			酒店管理	31	1.34%
人工智能学院	484	20.87%	电子信息工程	89	3.84%
			计算机科学与技术	101	4.36%
			通信工程	58	2.50%
			网络工程	54	2.33%
			软件工程	59	2.54%
			物联网工程	56	2.41%
			数字媒体技术	67	2.89%
土木工程学院	300	12.94%	土木工程	154	6.64%
			工程管理	146	6.30%
人文与传播学院	297	12.81%	行政管理	92	3.97%
			应用心理学	59	2.54%
			文化产业管理	78	3.36%
			广告学	68	2.93%
艺术系	178	7.68%	音乐学	83	3.58%
			美术学	82	3.54%
			舞蹈学	13	0.56%
外国语与海外教育学院	162	6.99%	商务英语	114	4.92%
			日语	48	2.07%
法律系	124	5.35%	法学	124	5.35%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理信息与监测系统。

二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状

况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

（一）总体就业率及毕业去向

截止到 2019 年 8 月 31 日，学校 2019 届毕业生就业率为 97.50%，基本实现充分就业，签约率为 75.25%。从具体毕业去向来看，“签就业协议形式就业”为毕业生主要去向选择，占比为 72.36%；“其他录用形式就业”次之，占比为 22.04%。

表 1-3 2019 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	人数	比例	就业率
签就业协议形式就业	1678	72.36%	97.50%
其他录用形式就业	511	22.04%	
地方基层项目	4	0.17%	
出国、出境	7	0.3%	
升学	22	0.95%	
签劳动合同形式就业	41	1.77%	
待就业	58	2.50%	

注：就业率=（1-待就业人数占比）×100.00%。

数据来源：全国高校毕业生就业管理信息与监测系统。

（二）各院系/专业就业率

表 1-4 2019 届各院系、各专业毕业生就业率

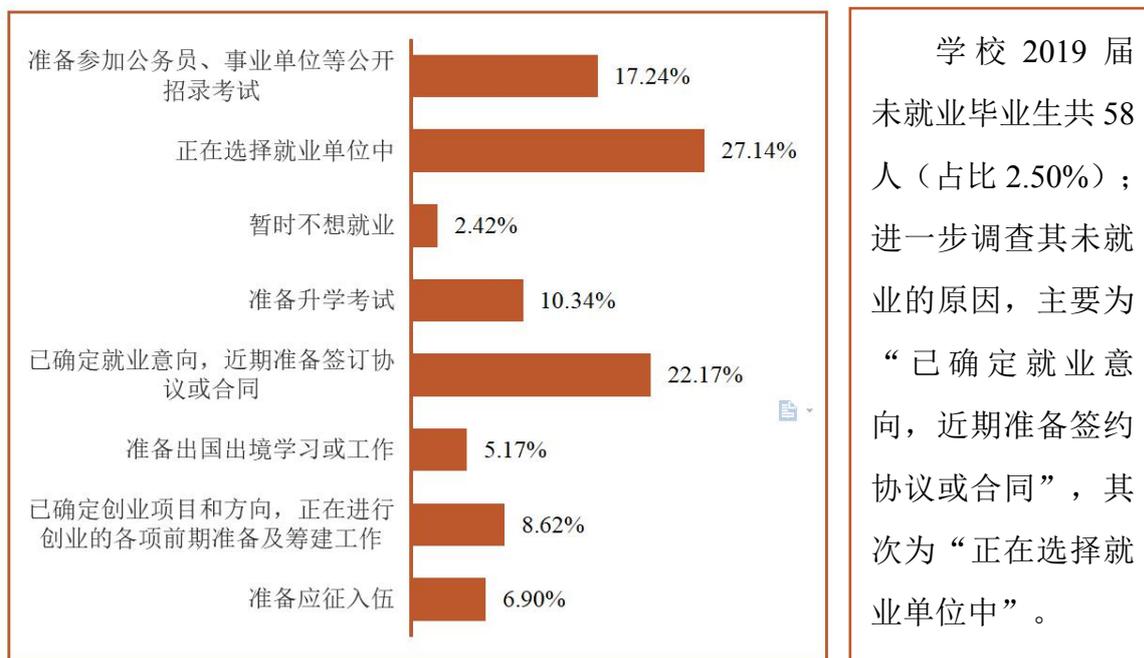
院系	专业名称	毕业人数	签约人数	就业人数	就业率
商学院	酒店管理	31	28	31	100.00%
	市场营销	43	32	43	100.00%
	电子商务	98	78	97	98.98%
	工商管理	99	66	97	97.98%
	金融学	104	79	101	97.12%
	会计学	206	154	200	97.09%
	国际经济与贸易	57	48	55	96.49%
	财务管理	136	95	128	94.12%

人工智能学院	物联网工程	56	37	56	100.00%
	通信工程	58	42	58	100.00%
	数字媒体技术	67	59	66	98.51%
	软件工程	59	49	58	98.31%
	网络工程	54	44	53	98.15%
	计算机科学与技术	101	77	99	98.02%
	电子信息工程	89	73	87	97.75%
人文与传播学院	文化产业管理	78	61	77	98.72%
	行政管理	92	67	90	97.83%
	广告学	68	47	66	97.06%
	应用心理学	59	35	56	94.92%
土木工程学院	工程管理	146	119	144	98.63%
	土木工程	154	113	150	97.40%
外国语与海外教育学院	日语	48	31	48	100.00%
	商务英语	114	79	109	96.46%
法律系	法学	124	57	119	95.97%
艺术系	音乐学	83	68	81	97.59%
	美术学	82	60	80	97.56%
	舞蹈学	13	10	12	92.31%

数据来源：全国高校毕业生就业管理信息与监测系统。

2019 届毕业生分布在 7 个院系合计 27 个专业，各院系就业率均在 95.00%以上，其中人工智能学院和土木工程学院就业率较高，均高于 97.00%；在专业就业率中，物联网工程、酒店管理、通信工程、市场营销、日语等 5 个专业的就业率达到 100.00%。

（三）未就业情况分析



学校 2019 届未就业毕业生共 58 人（占比 2.50%）；进一步调查其未就业的原因，主要为“已确定就业意向，近期准备签约协议或合同”，其次为“正在选择用人单位中”。

图 1-3 2019 届毕业生未就业情况分布

数据来源：第三方机构福州市开拓者市场调查有限公司-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业流向¹

（一）就业地区分布

就业区域分布：学校 2019 届毕业生主要选择在福建省内就业（占该届毕业生就业人数的 91.82%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为浙江省和江苏省，分别占该届毕业生就业人数的 2.87%和 1.06%。

¹针对毕业去向为：签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、地方基层项目就业、国家基层项目就业和应征义务兵的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

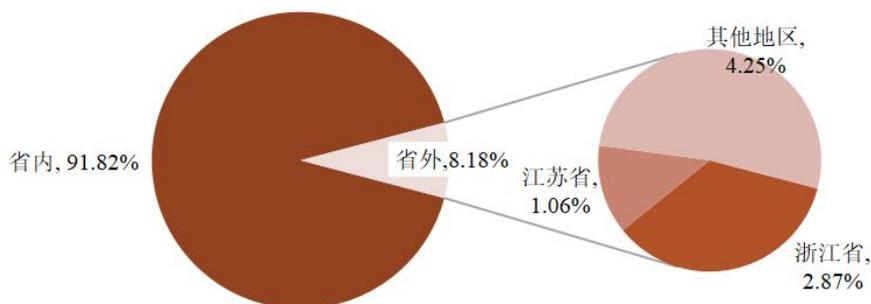


图 1-4 2019 届毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理信息与监测系统。

省内就业城市：在福建省内就业的毕业生主要流向了福州市（57.69%）。

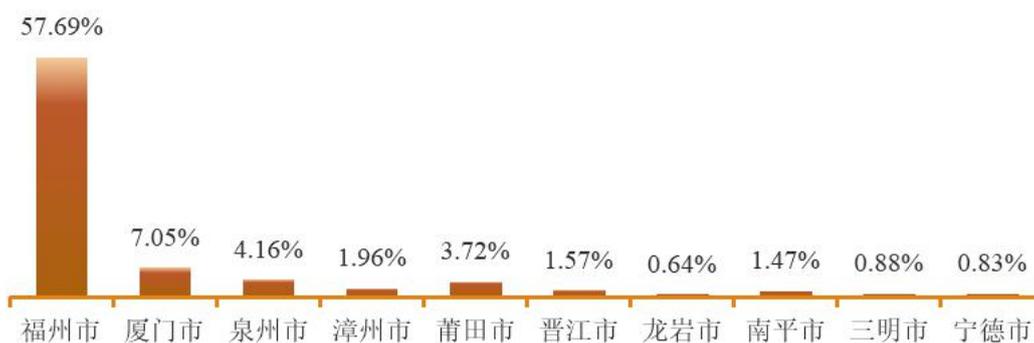


图 1-5 2019 届毕业生省内主要就业城市分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理信息与监测系统。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，95.31%选择留在本省（福建省）工作；65.57%的省外生源也优先考虑在福建省就业，28.21%的省外生源回生源地就业。

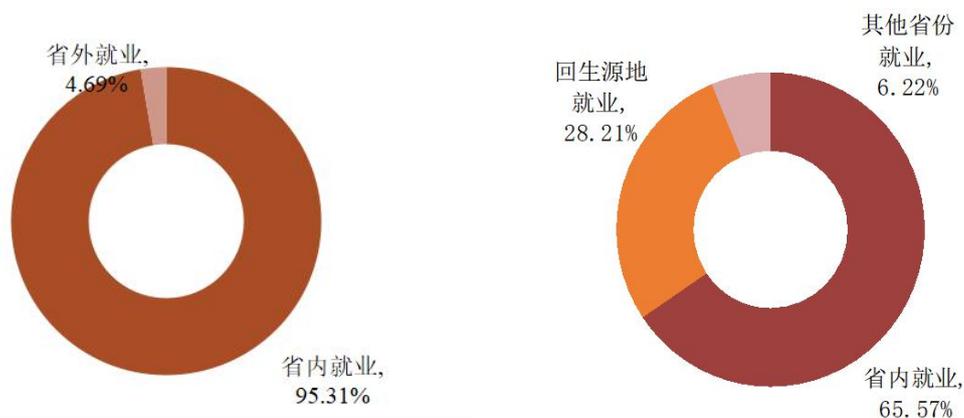


图 1-6 省内、省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理信息与监测系统。

（二）就业单位分布

学校 2019 届毕业生主要流向单位类型为其他企业（主要为民营企业），占比达到 79.73%。

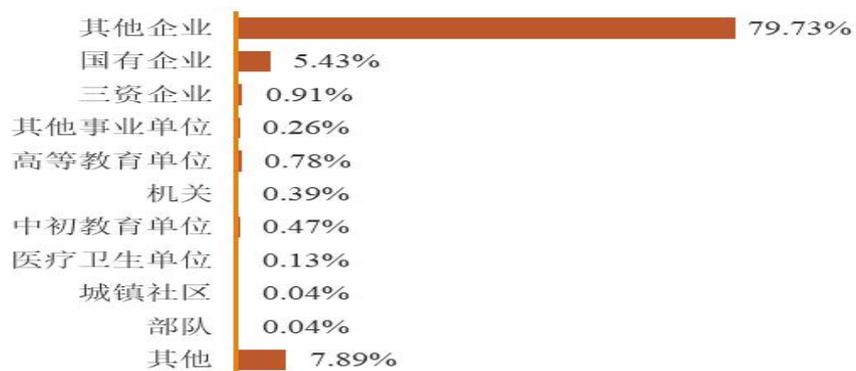


图 1-7 2019 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

就业单位性质数据来源：全国高校毕业生就业管理信息与监测系统。

（三）就业行业分布

2019 届毕业生就业行业主要集中在“信息传输、软件和信息技术服务”（18.30%）、“金融业”（16.14%）及“建筑业”（15.20%）。



图 1-8 2019 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理信息与监测系统。（三）就业职业分布

毕业生所从事的职业主要为“人力行政、财会、经济、金融专业人员”，占比为 21.22%；其次为“销售、市场、商务、采购、贸易、仓储物流人员”（14.49%）、科研人员、工程技术人员（13.09%）。

表 1-5 2019 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

职业	占比	
人力行政、财会、经济、金融专业人员	21.22%	
计算机、网络、通信从业人员	11.56%	
销售、市场、商务、采购、贸易、仓储物流人员	14.49%	
法律法学、教育、咨询、知识产权、社会、宗教工作人员	11.05%	
建筑设计及施工人员、房地产服务人员	2.67%	
科研人员、工程技术人员	13.09%	
广播、电视电影、文艺、体育、新闻出版、文物保护工作人员	4.92%	
公务员、军人 警察、消防、安保人员	2.16%	
住宿、餐饮、旅游与居民服务人员	2.41%	
工艺美术、文体用品的技术设计及制作人员	2.16%	

数据来源：第三方机构福州市开拓者市场调查有限公司-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

四、升学情况

学校 2019 届毕业生中，共有 22 人选择国内外升学深造，升学率为 0.95%。调查显示：毕业生升学原因主要是“增加择业资本、站在更高的求职点”，其次是“提升综合能力”；升学专业与原专业一致或相关的比例为 86.43%，跨专业继续深造的原因主要为“选择更适合自己的专业”。选择国内升学深造的毕业生对其录取结果满意度为 98.86%：其中“很满意”占比为 46.89%，“比较满意”占比为 51.79%。

五、自主创业

参与学校 2019 届毕业生就业与培养质量调查的毕业生中有 53 人毕业去向选择自主创业。创业行业主要集中在“批发和零售业”、“金融业”、“教育”、和“农、林、牧、渔业”；其创业领域与所学专业一致或相关的比例为 60.87%；创业的主要原因为“对创业充满兴趣、激情”（57.39%）和“希望通过创业实现个人理想”（51.3%）；毕业生认为对创业帮助最大的在校活动为“创新创业大赛”（46.09%），依据数据，相比往年 2019 届毕业生的创业热情更加高涨。

第二篇：就业质量相关分析

就业市场涉及供求双方，因此从供方——“毕业生”和需方——“用人单位”的不同视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面地了解毕业生就业现状及其市场需求态势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意度和目前工作与自身职业期待的吻合情况；用人单位对毕业生的评价指标包括用人单位对毕业生工作表现的满意度和毕业生的优势能力。相关统计分析结果如下所示。

一、薪酬水平

薪酬区间：学校 2019 届毕业生税前月均收入为 5658.64 元。与 2018 届相比，毕业生月人均收入水平有所提升；17.08%的人毕业后月收入集中在 3001-4000 元区间段，27.25%的人毕业后月收入集中在 4001-5000 元区间段，38.13%的人毕业后月收入集中在 5001-6000 元区间段；17.54%的人毕业后月收入集中在 6001 元以上区间段，总体水平相较福建省 2019 届本科毕业生薪酬有所提升，具体数据如图 2-1 所示。

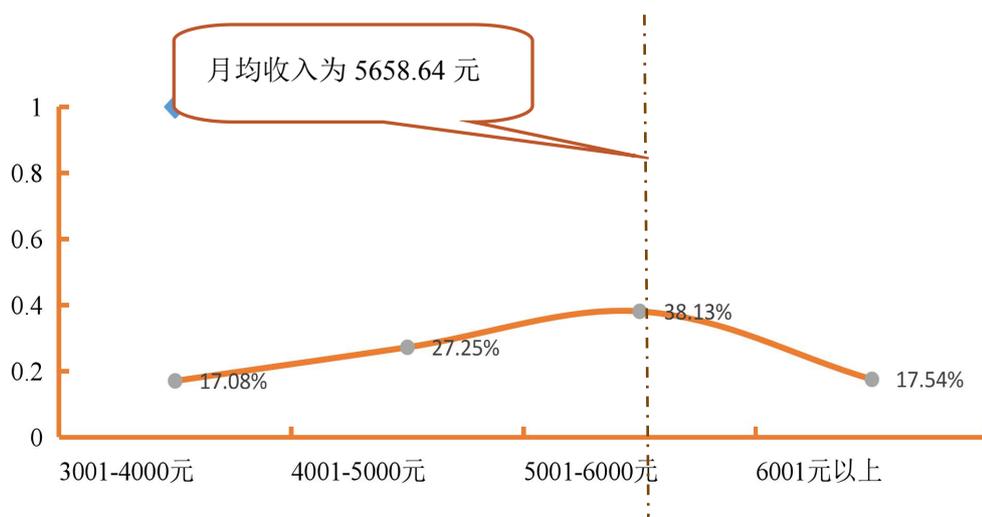


图 2-1 2019 届毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构福州市开拓者市场调查有限公司-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业对口率

总体专业对口率：如图 2-2 所示，2019 届 94.7%的毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关，其中很对口和比较对口的比率高达 82.7%，专业对口率较高；可见学校专业设置与市场需求契合度比较高，同时毕业生所学专业知识与技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

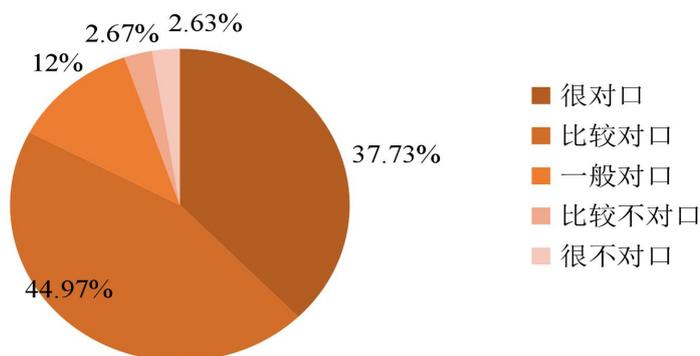


图 2- 2 2019 届毕业生总体专业对口率

数据来源：第三方机构福州市开拓者市场调查有限公司-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

从事专业相关性低工作的原因：如图 2-3 所示，主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”占 53%，“想找相关工作，但是不符合要求”占 12%，“想找相关工作，但机会太少”占 10%，“不想找相关工作，因为收入待遇”占 14%，“不想找相关工作，因为工作环境”占 9%，其他占 2%。由此可见，部分专业对口率较低的原因更多在于学生在择业时更多考虑个人兴趣。

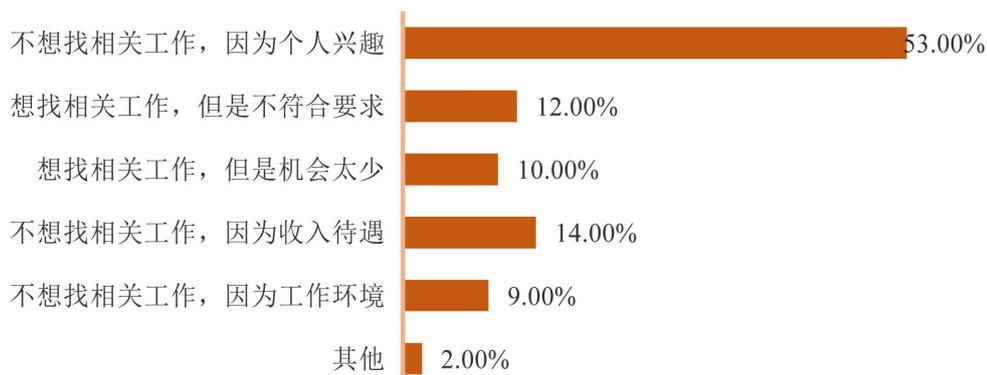


图 2-3 2019 届毕业生从事专业不相关工作的原因

数据来源：第三方机构福州市开拓者市场调查有限公司-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业满意度

工作总体及各方面的满意度：如图 2-4 所示，学校 2019 届毕业生对目前工作总的满意度为 95.81%，处于较高水平；其中对工作职业发展前景的满意度最高，为 96.19%；对工作薪酬满意度为 95.13%，相对于 2018 届 89.00%提高了 6.13 个百分点，这与毕业生月人均收入水平较往年有所提升密切相关。从均值来看，均处于 3.7 分及以上（5 分制），处于“一般”及以上水平。

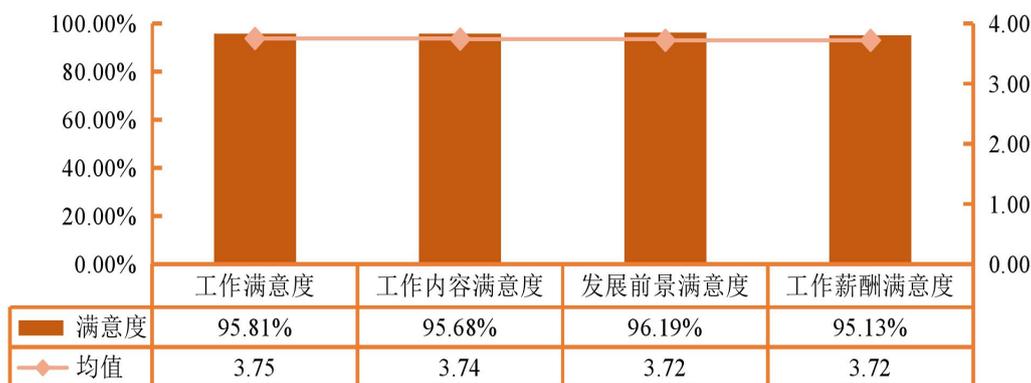


图 2-4 2019 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“非常不满意、比较不满意、一般、比较满意和非常满意”；其中，满意度为选择“非常满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。（以下图表说明相同）

数据来源：第三方机构福州市开拓者市场调查有限公司-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

四、自身职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：如图 2-5 所示，2019 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 96.78%，其中“很符合”所占比例为 44.49%，“比较符合”所占比例为 33.9%；可见目前 2019 届毕业生已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。这从 2019 届毕业生就业总体满意度的提升也可以反映出来。

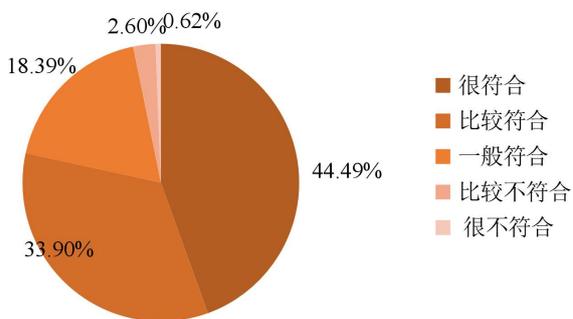


图 2- 5 2019 届毕业生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构福州市开拓者市场调查有限公司-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

五、用人单位对毕业生的评价

作为需求方——“用人单位”对于毕业生培养质量从岗位需求满意程度去评价能更客观、更真实，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生就业质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

用人单位对毕业生满意度：如图 2-6 所示，用人单位对学校毕业生的工作表现感到满意比例为 99.2%，比 2018 届的 91.55%，上升了 7.65 个百分点；其中评价为“非常满意”和“比较满意”的占比为 81.6%。由此可见随着学校教育教学工作质量的提升，教学管理规范化的不断改进，毕业生培养质量也随之提高。

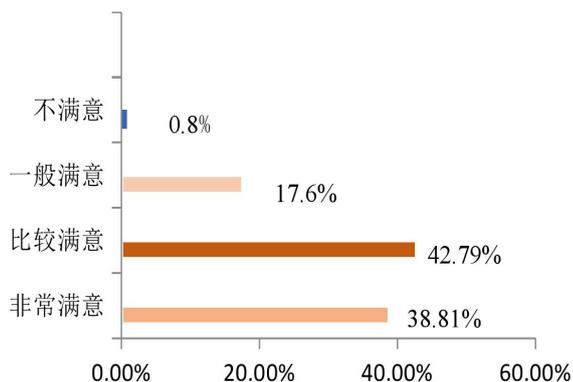


图 2-6 用人单位对 2019 届毕业生的满意度

数据来源：第三方机构福州市开拓者市场调查有限公司-2019 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生就业竞争力的评价：如图 2-7 所示，通过在实际工作中综合平衡比较，用人单位认为学校 2019 届毕业生“专业技能和能力”、“学习能力”和“适应能力”较强，排在前三位，分别占比 76.69%、占比 72.25%和占比 72.18%。如图 2-7 所示，相比较 2018 届毕业生，排在前三位的能力素质没有改变，但排位顺序产生了变化，尤其是“适应能力”从原来占比 75%，排名第一，下降了 2.82 个百分点，排在第三位。

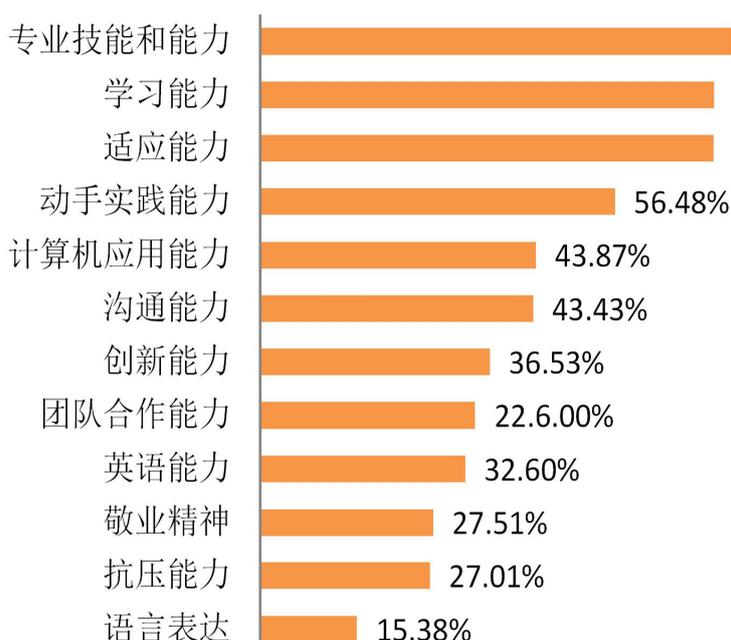


图 2-7 用人单位对 2019 届毕业生就业竞争力的评价

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：第三方机构福州市开拓者市场调查有限公司-2019 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生能力素质提升的建议：如图 2-8 所示，为了更好地适应工作岗位需求，用人单位在肯定毕业生工作表现和工作能力的同时，也提出应届毕业生由于工作经验和经历比较欠缺，各项能力都应该注意加强，尤其是“专业技能和能力”、“英语能力”、“学习能力”，排在前三位，分别占比 30.47%、30.32%和 28.27%。

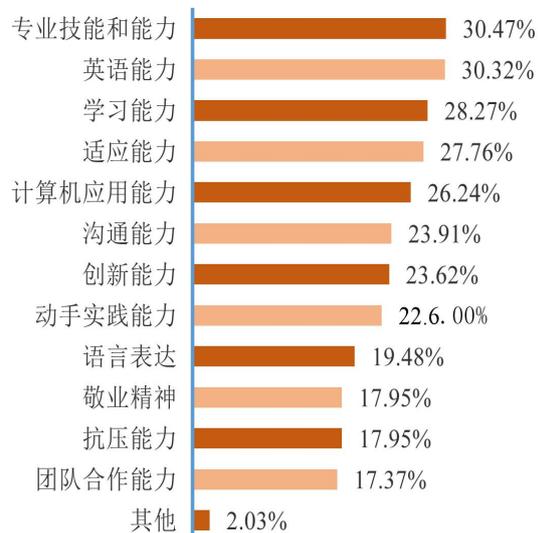


图 2- 8 用人单位依据 2019 届毕业生对就业竞争力提升的建议

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：第三方机构福州市开拓者市场调查有限公司-2019 届毕业生用人单位调查

第三篇：就业发展趋势分析

一、毕业生规模持续增长，初次就业率维持在高位状态

学校重视应用型人才培养，并始终将大学生就业工作作为重点工作来抓。近三年学校的毕业生规模持续增长，这给学生就业工作带来一定挑战，但从初次就业率的指标来看，近三届毕业生的初次就业率均维持在 97% 以上的高位状态，其中 2019 届毕业生的初次就业率为 97.50%，从中可见学校在毕业生就业工作方面的相关措施是富有成效的。具体情况如图 3-1 所示：



图 3-1 2017-2019 届毕业生规模及初次就业率（规模单位：人）

数据来源：全国高校毕业生就业管理信息与监测系统。

二、毕业生就业去向趋于稳定

从近三年学校毕业生的就业去向来看，单位就业所占的比重保持稳定，2019 届毕业生的该指标值为 96.42%，与前两届持平，反映了毕业生就业岗位的稳定性。自从 2018 年毕业生继续深造的比重提升到 1% 的水平之后，2019 届毕业生的该指标值为 0.95%，与 2018 届大致持平，从中反映出学生对于继续深造仍然具有较高的积极性。具体情况如图 3-2 所示：

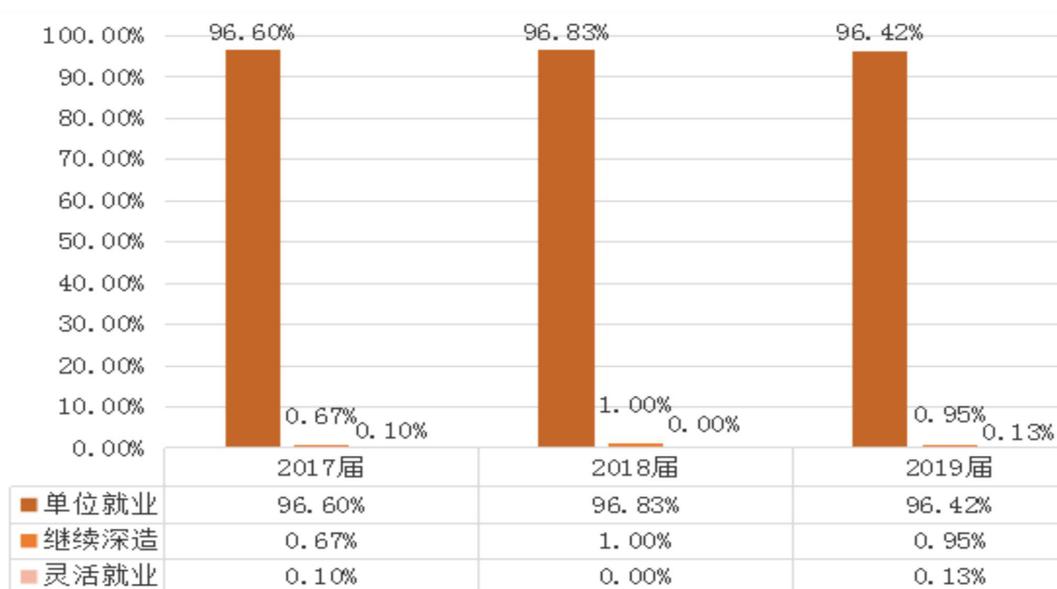


图 3- 2 2017-2019 届毕业生毕业去向分布

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、地方基层项目就业、国家基层项目就业和应征义务兵；继续深造包括升学和出国（境）；灵活就业包括自由职业和自主创业。

数据来源：全国高校毕业生就业管理信息与监测系统。

三、省内就业占据主流，持续服务于区域经济社会发展

学校近三届毕业生中实现省内就业的占比始终维持在 91% 以上的较高水平，体现了学校在服务地区经济社会发展方面所具有的重要作用，同时也反映出学校在人才培养方面注重服务海西的鲜明特色。此外学校近三届毕业生中实现省外就业的学生比重略有上涨，2019 年该指标值达到了 8.18%，反映出学校在服务区域经济社会发展方面的辐射能力有所增强。具体情况如图 3-3 所示：

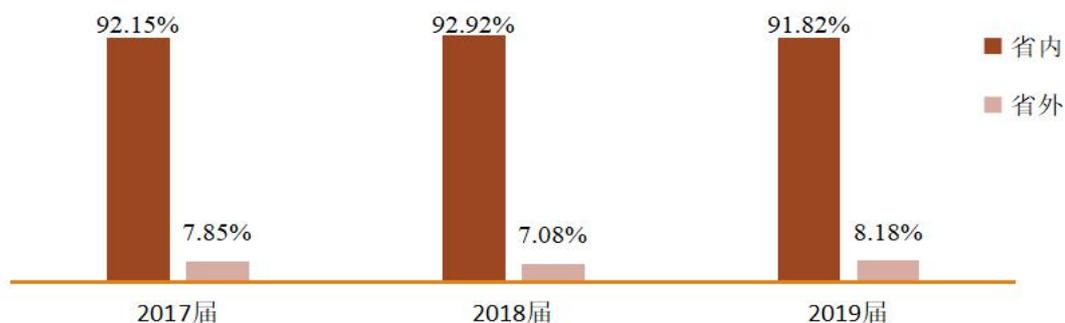


图 3- 3 2017-2019 届毕业生就业地区对比分析

数据来源：全国高校毕业生就业管理信息与监测系统。

四、薪酬分布更加均衡，专业对口率维持在较高水平

学校近三届毕业生薪酬分布渐趋均衡，2019 届毕业生中月均薪酬在 5001 元以上的，占 55.67%，比 2018 届增长了 49.53 个百分点，反映出学校在实现学生高质量就业方面，取得了一定的成效；此外，在收入水平的中间段也有相应的分布。

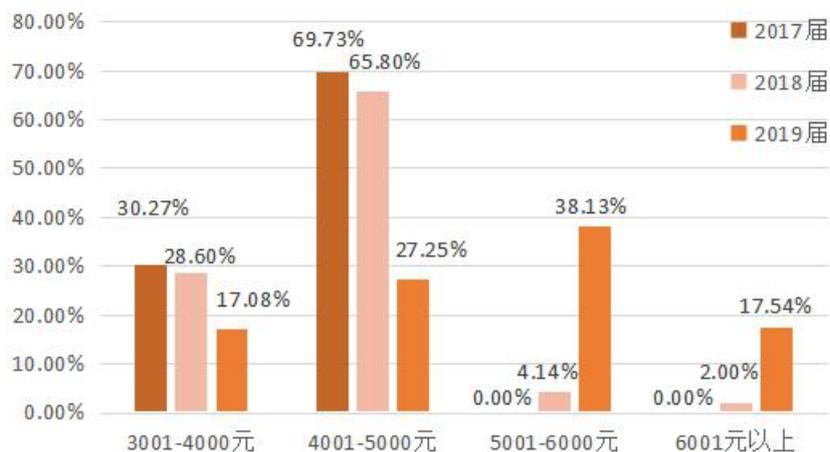


图 3-4 2017-2019 届毕业生月均收入区间分布

数据来源：第三方机构福州市开拓者市场调查有限公司-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

在专业对口率方面，近三届毕业生均在 81% 以上，其中 2019 届毕业生的该指标值为 94.70%，表明毕业生所找的工作和专业较为对口，有利于发挥出大学阶段学习的专业知识技能，从而促进高质量就业。具体如图 3-5 所示：



图 3-5 2017-2019 届毕业生专业对口率

数据来源：第三方机构福州市开拓者市场调查有限公司-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

第四篇：对教育教学的反馈

毕业生对母校的教育教学评价对学校优化专业结构、完善人才培养方案、改进课程设置以促进应用型人才的培养，具有重要的参考价值。因此，毕业生对母校的满意度及推荐度、对教育教学、实践教学环节、任课教师满意度及就业能力满足度，将为有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、对人才培养的影响

（一）母校综合评价

母校的满意度和推荐度：2019 届毕业生对母校的满意度为 98.68%，总体满意度较高，较去年相比，对母校“非常满意”的毕业生比例有较大幅度提升，从去年的 15.91% 提升至 64.13%。近 92% 的毕业生愿意在同类院校中向亲朋好友推荐自己的母校，而去年这一比例仅为 41.40%，7.79% 的毕业生不确定是否推荐母校，而仅有 0.24% 的毕业生表示不愿意推荐母校。对母校的满意度和推荐度均有较大提升，表明学校这一年在教育教学方面取得了较大的突破。

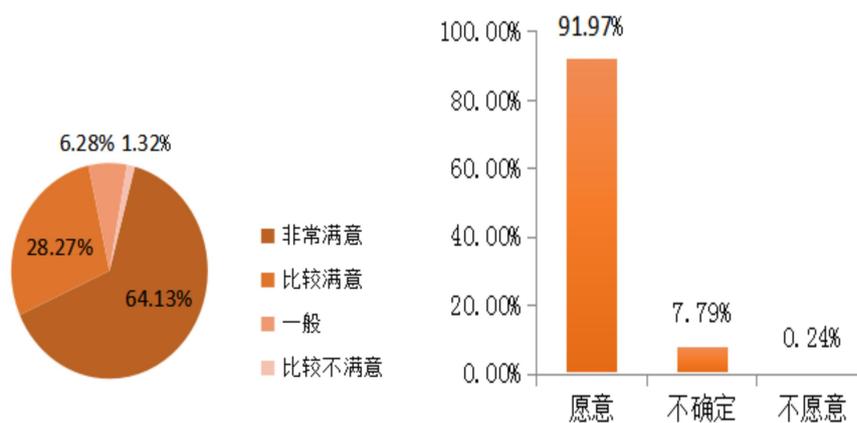


图 4-1 2019 届毕业生对母校的满意度（左图）和推荐度（右图）

注：满意度为选择“非常满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例；推荐度=“愿意”占比。

数据来源：第三方机构福州开拓市场调查有限公司-2019 届高校毕业生就业与培养质量调查。

（二）母校教育教学评价

教育教学满意度：2019 届毕业生对母校教育教学的总体满意度为 97.84%，其中“非常满意”的比例由去年的 13.96%提升达到 63.72%，“比较满意”和“非常满意”的学生占多数，占比达到 91.27%；体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，体现了学校推动应用型教学改革成效，为毕业生就业奠定了坚实的基础。

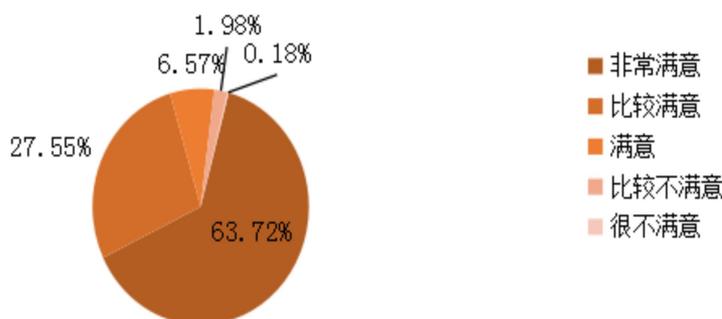


图 4-2 2019 届毕业生对教育教学的满意度

注：满意度为选择“非常满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构福州开拓市场调查有限公司-2019 届高校毕业生就业与培养质量调查。

实践教学满意度：2019 届毕业生对母校实践教学环节的满意度评价相对较高，98.63%的毕业生对母校实践教学环节表示满意，92%的毕业生对母校实践教学的满意度处于“比较满意”水平以上。可见，学校实践教学内容、实验室/实践基地、实习内容等方面均得到了毕业生的广泛认可。

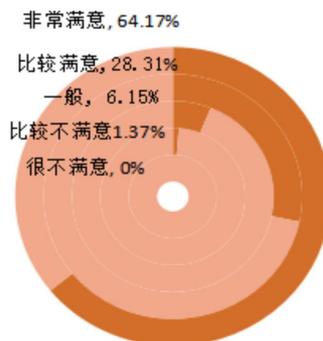


图 4-3 2019 届毕业生对母校实践教学环节的满意度

注：满意度为选择“非常满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构福州开拓市场调查有限公司-2019 届高校毕业生就业与培养质量调查。

任课教师满意度：任课教师的教学态度、水平等直接关系到学校教育教学改革能否落地于课堂教学，毕业生对任课教师满意度的评价在一定程度上体现学校的师资力量、水平以及教育教学改革成效。2019 届毕业生对任课教师的总体满意度为 97.79%。其中，对任课教师教学态度的满意度为 97.78%；对任课教师教学水平的满意度为 97.62%；对师生课外沟通交流的满意度为 97.03%。各项满意度均值在 4 分（5 分制）以上，偏向“比较满意”水平。



图 4-4 2019 届毕业生对任课教师的满意度

注：评价维度包括“非常不满意、比较不满意、一般、比较满意和非常满意”；其中，满意度为选择“非常满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“非常满意”=5 分，“非常不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构福州开拓展市场调查有限公司-2019 届高校毕业生就业与培养质量调查。

（三）毕业生能力评价

毕业生对自我素养和能力的评价，是学校人才培养效果的直接反映，对了解学校人才培养质量具有重要的参考意义。以下是 2019 届毕业生对自身各项能力对工作重要性及对目前工作满足程度的评价。

2019 届毕业生认为对自身所从事工作而言，重要性排名前十位的能力依次为：口头表达、信息搜集与获取、倾听理解、阅读理解、团队协作、选择教学/学习方法、情绪感知、服务他人、逻辑推理以及发现和解决复杂问题。毕业生认为重要的能力对所从事工作的满足程度在 95.09%，满足程度处于较高水平。

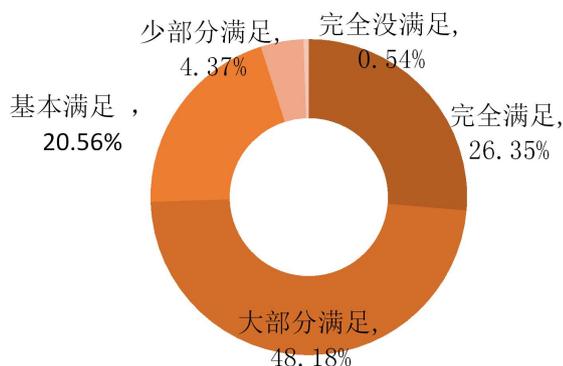


图 4-5 2019 届毕业生认为重要能力对工作的满足度

注：满足度为选择“完全满足”、“大部分满足”和“基本满足”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构福州开拓市场调查有限公司-2019 届高校毕业生就业与培养质量调查。

（四）人才培养改进措施

阳光学院深化应用型教学改革、优化教学条件、提升教学质量，人才培养整体质量较高。调查结果显示：2019 届毕业生对母校的满意度达到 98.68%，91.97%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；毕业生对母校教育教学的总体满意度为 97.84%，对母校实践教学环节的满意度为 98.63%；毕业生对任课教师各方面的满意度均在 97.60%以上。与此同时，毕业生对母校人才培养也提出自己的建议：认为在实践教学环节需要加强的依次是“毕业实习”、“实验教学”、“认识实习”、“课程设计”；除实践教学以外，毕业生认为在专业教学中存在“所开设课程对工作/学习帮助较少”，应加强课程的应用性设置，以适应学生的工作和学习需求。用人单位对学校毕业生适应能力、工作能力、工作表现等给予了充分肯定，对 2019 届毕业生工作表现总体满意度为 99.2%，但同时也希望学校能进一步加强学生专业技能和能力、英语能力、学习能力和适应能力的培养。因此，学校将进一步发挥办学优势，确立“能力本位”的素质教育理念。首先，以提升学生能力为目标进一步推进各项教学改革。立足应用型人才培养，根据市场人才需求与学科发展规律，对人才培养方案进行合理化修订；推进项目带动课程改革，设立“两化教学改革”项目工程，鼓励师生积极参与课程教学应用型转型；实施“金课”工程，推进传统课堂创新，推广在线课程建设，通过“树典型，奖先进，夯基础”来激励老师积极应用信息化技术改革传统授课过程，以提升学生学习兴趣。其次，围绕教育教学质量提升

推进“双师型”教师队伍建设。学校实施“引进来”和“走出去”的师资质量提升战略。一方面让更多有丰富行业经验的专业人士进入课堂，建立“企业导师”队伍，把更多行业发展信息、专业知识、能力培养需求等传递给学生，拓宽学生视野；另一方面鼓励在校老师结合课程改革项目，深入生产、经营、管理等各类现场，检验理论，积累经验，真正成为“既是学者，又是专家”，得以推动课堂教学质量提升。再次，继续深入探索人才培养的校企合作机制。建立创新创业基地和实践教学平台，给学生创造更多实践机会，促进理论联系实际，培养学生的实际工作能力和工作胜任力。同时进一步完善人才培养模式，探索“人才培养定制”工程，让人才输送与企业需求更好地契合起来。

二、对招生和专业设置的影响

学校 2019 届毕业生各专业的就业情况：各专业就业率均在 92.00%以上。其中，物联网工程、酒店管理、通信工程、市场营销、日语等 5 个专业的就业率达到 100.00%。毕业生从事与专业不相关工作的原因主要个人兴趣和收入待遇。

就业率和就业质量是专业社会需求和社会认可度的直观反映，直接影响着专业填报的热度；专业对口率是衡量大学生人力资源开发与利用有效程度的重要指标，反映的是学校专业设置与社会需求的吻合程度及劳动力市场的供需差异。因此学校应建立健全专业设置、建设和监测管理机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业与招生的联动发展格局。一方面，学校可结合上述就业率及专业对口度较低专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，考虑是否采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施；另一方面，学校可适当增大优势专业的招生比例，增开人才缺口较大的专业，重点建设特色专业，发挥学校特色优势。

三、对就业创业服务体系的影响

（一）对就业创业服务体系的评价

毕业生对学校就业指导服务的满意度：毕业生参与/使用母校提供的就业服务最多的依次为“生涯规划/就业指导课”（70.67%）、“校园招聘会/宣讲会”（57.52%）、“就业指导讲座”（46.12%）、“母校发布的招聘信息”（41%）、“职业咨询与辅导”（32.68%）等，毕业生对母校提供的就业指导服务整体满意度为 98.41%（如图 4-6 所示）。这表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可，学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中发挥了重要作用；但另一方面学校就业指导各项工作的覆盖面还有待进一步扩大，让更多学生参与到学校提供的就业指导服务工作中来。

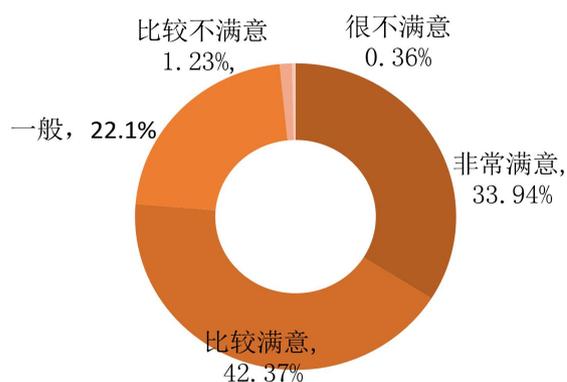


图 4-6 2019 届毕业生对学校提供的就业指导服务工作的满意度

注：满意度为选择“非常满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构福州开拓市场调查有限公司-2019 届高校毕业生就业与培养质量调查。

毕业生对学校创业教育/指导服务的满意度：在学校提供的各项创业教育/指导中，92.83%的学生参加了“创业课程和讲座”、73.58%的学生参加了“创新创业大赛”、68.77%的学生参加了“创新实训与模拟”，其中毕业生认为对自身创业具有较大促进作用的是“创新创业大赛”（71.33%）、“模拟创业活动”（52.84%）、以及“社会实践活动（46.08）”。毕业生对学校提供的创业教育/指导服务总体满意度为 95.64%（如图 4-7 所示）。由此可见，学校创业教育及指导服务取得了较好成绩，在促进学生自主创业方面起到了积极的促进作用。另一方面，学校提供创业

教育/指导服务的受众学生还需进一步扩大，同时完善自身服务，努力提高学生对该项工作的满意度。

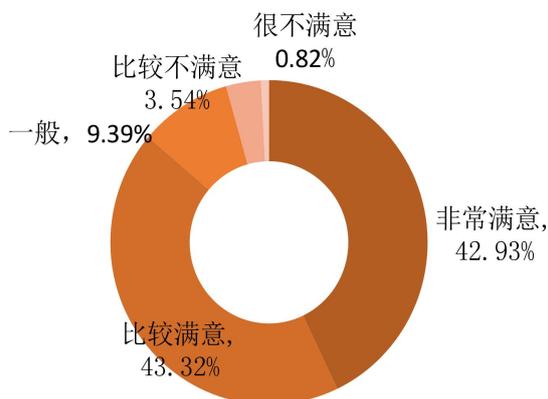


图 4-7 2019 届毕业生对学校提供的创业教育/指导服务工作的满意度

注：满意度为选择“非常满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构福州开拓市场调查有限公司-2019 届高校毕业生就业与培养质量调查。

用人单位对学校就业服务工作的满意度：用人单位对学校就业服务工作的满意度达到 98.38%，超过 60%的用人单位对学校就业服务工作表示“非常满意”。在问及对学校就业服务相关工作的建议时，43.72%的用人单位认为学校就业服务“已较完善”，无需改进；也有用人单位认为学校应通过“加强校企沟通”（38.73%）、“拓宽服务项目”（29.54%）和“增加招聘场次”（25.55%）等方面来改进就业服务工作。

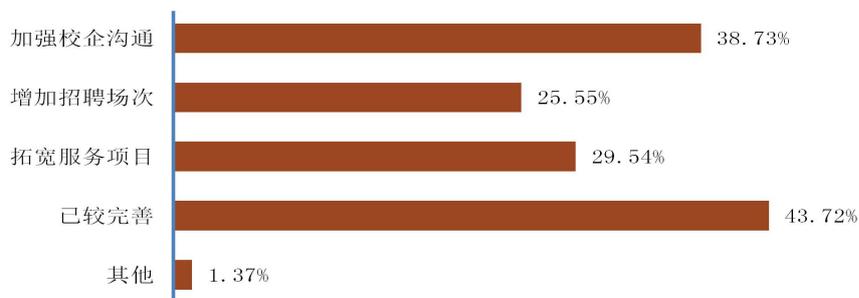


图 4-8 用人单位对学校就业服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构福州开拓市场调查有限公司-2019 届高校毕业生就业与培养质量调查。

（二）就业创业服务工作的改进措施

学校始终注重就业及创业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。调查显示，2019 届毕业生对母校各项就业指导服务的评价偏向比较满意水平，对母校各项就业教育/指导服务的满意度在 98.00%以上，对创业教育/指导服务的满意度接近 96%。学校应整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业创业指导服务。

首先，加强信息平台建设，构建覆盖就业管理、招聘服务、数据分析全过程的网上平台，保障网上信息交流为主的无形就业市场的建设，促进信息服务水平，提升就业工作效能，为毕业生提供更完善的就业服务；其次，深化就业指导课程和职业生涯规划引导，帮助毕业生了解用人单位的相关制度、工作内容与职位情况，提高就业能力与职业素养，有规划地就业、择业。再次，加强校政企全方位、深层次的合作，坚持产学研的良好合作模式，为毕业生开拓就业市场。此外，深化创新创业教育改革，在政策、财务、课程设置、社团活动、教师团队等方面多管齐下，采用多种形式推进创新创业教育，加强对学生创新思维的培养，为学生创新创业铺平道路。

第五篇：就业创业工作举措与成效

一、明确责任主体，稳步推进就业创业工作

（一）认真落实就业创业工作“一把手”工程

校长、党委书记是学校就业创业工作第一责任人，校长与各院系签订毕业生就业工作责任书，确保做到“机构、场地、人员、经费”四到位。招生就业与校友工作处是学校就业创业工作的责任部门，统筹负责全校学生生涯发展教育和就业创业工作，多次召开专题会议，部署落实相关工作开展，研究出台《阳光学院 2019 年毕业生就业创业工作实施意见》、《关于开展阳光学院 2019 学年毕业生就业工作评估检查的通知》等制度举措保障就业工作稳步推进。

（二）充分发挥二级管理责任制作用

各二级院系院长、党总支书记为本单位就业创业工作的第一责任人，靠前指挥，分解目标，压实责任。毕业班辅导员、班导师同为就业创业工作的直接责任人。修订班导师相关工作条例或管理办法，明确其在就业创业工作中的职责，强化班导师就业育人的职责，共同帮助毕业生确定合理的就业期望值，鼓励毕业生积极就业，为毕业生提供更多的实习岗位和就业机会。健全就业、招生、教学、学工、团委、科研等机构分工负责、协同推进的工作机制，千方百计促进毕业生就业创业。

（三）切实做好毕业生就业创业工作定期汇报制度

实行就业数据及高质量就业情况周、月汇报制度以及辅导员与毕业生谈心谈话制度，加强目标管理，对就业率排名靠后的院系实行校领导约谈制度，实施就业工作与院系、部处领导班子的绩效考核挂钩政策，制定就业创业工作先进单位和先进个人评比表彰制度。

二、完善服务机制，精准覆盖就业群体

（一）推进就业服务信息化

充分利用学校就业创业网站、阳光学院就业服务站微信公众号、毕业班 QQ 群等宣传媒介，畅通学校—院系—班级—毕业生四级信息传递渠道，及时向毕业生提供专业化、多样化、信息化的就业信息和最新就业政策资讯，促进毕业生信息和行业、用人单位需求信息有效匹配。2019 年，通过学校就业网站、就业微信公众号以及 QQ 群等，为毕业生提供一万多个岗位信息。

（二）着重就业指导多样化

注重为考公、升学、基层服务等不同类型学生群体提供多样化就业指导服务。一年来，开展职业生涯规划大赛、职业讲座、职业咨询、就业指导讲座、公务员模拟面试大赛、简历制作大赛等活动 76 场次，积极组织学生参加福建省第十一届大学生职业生涯规划大赛，并获得大赛本科组三等奖、优秀奖各一项（全省本科组仅 35 份作品入围大赛决赛）。

（三）倡导基层就业多元化

按照学校《2019 年毕业生就业创业工作实施意见》的精神，加大“选调生工作计划”、“三支一扶计划”、“大学生志愿服务西部计划”、“服务欠发达地区计划”、“服务社区计划”、“大学生应征入伍”等国家地方基层项目的宣传力度；举办基层就业、回乡自主创业优秀校友论坛，为学生搭建基层学习交流和实践平台。2019 届毕业生中共有 12 人入选“三支一扶计划”，3 人入选“服务社区计划”，4 人应征入伍，900 余人进入中小微企业就业。

（四）帮扶特殊群体就业充分化

制定《阳光学院“双困”毕业生就业援助制度》通过建立帮扶台账、发放求职补助、提供个体咨询、优先就业推荐等措施，精准帮扶“双困生”百分百充分就业。

2019 年学校划拨“双困”生就业专项补贴帮扶困难毕业生 19 人，共计 3.3 万元。此外，帮助 125 名毕业生申请教育厅的求职创业补贴，共计 25 万元。

（五）注重人才输送主动化

通过校政合作、校企合作，创新人才推荐模式，主动对接福建各地市人才部门，积极与行业企业合作建立就业创业基地，目前已与 186 家单位建立签订优先就业协议。2019 年，合作企业提供就业岗位 262 个；在校教师推荐就业岗位 247 个；校友会推荐就业岗位 325 个。学校还与地方政府共建创新创业联盟，与福州优空间商业管理有限公司、福州开发区互联网游戏产业园、福建省厦门剑鱼网络科技有限公司等成立校企共建创业孵化基地，与阳光控股集团联合实施“阳光直通车”项目。2019 年，学校举办大型招聘会 2 场次、专场招聘会 58 场，进校企业达 231 家，提供岗位 5013 个。

三、推动双创升级，强化创新创业工作

（一）全面深化创新创业教育改革

搭建创新创业教育实践平台，将创新创业教育贯穿人才培养全过程，切实把创新创业教育和实践课程纳入必修课程体系，促进创新创业教育与专业教育有机结合、与思想政治教育深度融合。广泛开展创新创业训练和创业竞赛活动，2019 年，共举办创新创业培训 18 场，结合学生不同创业需求，邀请企业家校友作创新创业报告 16 场，邀请省级、国家级创新创业大赛专家评委到校开展专题指导讲座 7 场。举办学校“互联网+”大学生创新创业大赛、“挑战杯”课外学术技能大赛、青年红色筑梦之旅等活动，参与学生数达 8400 人次，有效促进了学生的创新意识、实践能力的培养。

（二）加大创新创业场地和资金扶持力度

充分利用阳光学院大学生创新创业园区——创四方园场地优势，为学生创意萌发、创新制作、创业实践提供必要的场所；积极推动各类研究基地、实验室、仪器

设备等教学资源向创新创业学生开放。提高阳光学院创业基金扶持力度，扩大创业基金辐射面，通过政府支持、学校自设、校外合作、风险投资等方式多渠道筹措资金，支持大学生自主创业，也培育了一批集合专业优势和学科交叉融合优势的项目，学校创四方园 2019 年新入驻学生孵化项目 10 项，其中，6 个孵化团队得到创业基金的支持。

四、深化教育改革，推进毕业生高质量就业

（一）提升人才培养质量

完善专业人才预警预测机制，建设以市场人才需求为导向的人才培养方案。树立招生、培养、就业系统化、整体性理念，将就业创业教育融入人才培养全过程，将价值引领贯穿学生生涯发展教育和就业指导活动始终，引导学生树立正确的就业观和择业观。

（二）提升毕业生就业能力

注重大学生职业生涯发展教育，对低年级学生着重进行职业生涯启蒙，对高年级学生着重提升职业素养和求职技能。结合就业形势和毕业生特点，帮助毕业生调整就业预期，找准职业定位。同时，多方搭建社会实践、实习实训、职业体验等实践平台，增强学生专业技能和职业能力。鼓励学生在取得毕业证书的同时考取行业企业认可度高的多种类型的培训（或认证）证书，提升就业竞争力。

（三）搭建校企合作专班

依托阳光控股优质企业资源，主动对接联系世界 500 强企业、上市公司及其他知名企业到校开办各位大中小型校园招聘会，并与阳光控股建立紧密联系，重点维持与阳光控股各板块的高效对接，启动“阳光直通车专班”培养计划，定期走访企业，深入了解企业需求，精准输送优秀毕业生到岗实习就业。同时，从打造高质量就业实践平台和高质量就业服务保障两方面，为学生提供更多、更高质量的企业实

习和就业机会。2019 年，共有 225 名毕业生实现高质量就业，高质量就业率达 9.7%，其中，向阳光控股各板块成功输送优秀毕业生到岗近百人。

（四）创新课程教学方式

出台《学生职业生涯规划》和《大学生就业指导》课程管理办法，增加职场人士及专业教师授课，加强教学管理，着力提高就业指导课程教学质量，完善就业指导教师队伍建设，定期召开教学研讨会，继续实行集体备课、教师听课评课制度和学生评教制度，结合专业教育和行业发展，帮助学生提高职业规划意识和求职技能，助力成功就业。

